

# Relatório de **Sustentabilidade**

*Sustainability Report*



Safra/ *Crop* 2021/2022

**GRUPO**  
**Viralcool**  
*Energia para mover o mundo*

# Sumário

*Table of contents*

<b>Carta do presidente</b> .....	4
<i>Letter from the president</i>	
<b>Iniciativas da Viralcool na pandemia</b> .....	8
<i>Viralcool Initiatives in the pandemic</i>	
<b>1 - Seja bem-vindo, somos a Viralcool!</b> .....	11
<i>1 - Welcome, we are Viralcool!</i>	
<b>2 - Nosso comprometimento com a sustentabilidade</b> .....	17
<i>2 - Our commitment to sustainability</i>	
<b>3 - Governança</b> .....	27
<i>3 - Governance</i>	
<b>4 - Sobre o relatório</b> .....	39
<i>4 - About the report</i>	
<b>5 - Desenvolvimento econômico</b> .....	47
<i>5 - Economic development</i>	
<b>6 - Desempenho ambiental</b> .....	51
<i>6 - Environmental performance</i>	
<b>7 - Desempenho social</b> .....	79
<i>7 - Social performance</i>	
<b>Considerações finais</b> .....	102
<i>Final considerations</i>	
<b>Índice remissivo</b> .....	105
<i>Index</i>	
<b>Ficha Técnica</b> .....	110
<i>Datasheet</i>	

# Carta do presidente

## Letter from the president

[GRI: 102-14]

Homens, mulheres, crianças... Não são a matéria-prima, os produtos, os equipamentos ou as tecnologias o **foco central** da estratégia do **Grupo Viralcool**, e sim **pessoas**.

*Men, women, children... It is not raw materials, products, equipment or technologies that are the **central focus** of the **Viralcool Group's** strategy, but **people**.*

Para nós, não é possível ter sucesso e gerar prosperidade sem que tenhamos colaboradores engajados e satisfeitos. Nem mesmo podemos crescer de modo sustentável sem interagir e contribuir com a comunidade em que estamos inseridos.

Por isso, dizemos que, embora os braços da Viralcool tenham alcançado o mundo, por meio da comercialização de produtos como açúcar, etanol e levedura, o nosso coração está sempre por perto porque participamos ativamente da vida de nossos funcionários e das demandas sociais das cidades vizinhas e das comunidades ao redor.

Nosso compromisso com pessoas, ações focadas na área ambiental, o desempenho econômico da companhia e a estrutura de governança da empresa temos a satisfação de apresentar nesse primeiro Relatório de Sustentabilidade do Grupo Viralcool. Ele é elaborado seguindo os parâmetros dos indicadores da GRI (Global Reporting Initiative) e dos indi-

*For us, it is not possible to succeed and generate prosperity without having engaged and satisfied employees. We cannot even grow sustainably without interacting and contributing to the community in which we operate.*

*That is why we say that although Viralcool's arms have reached the world, through the commercialization of products such as sugar, ethanol and yeast, our heart is always close because we actively participate in the lives of our employees and the social demands of neighboring cities and surrounding communities.*

*Our commitment to people, actions focused on the environmental area, the company's economic performance and the company's governance structure are pleased to present in this first Sustainability Report of the Viralcool Group. It is prepared following the parameters of the GRI (Global Reporting Initiative) indicators and the ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) indicators.*

cadores ESG (Environmental, Social, and Governance, ou Meio Ambiente, Social e Governança Corporativa).

Somos reconhecidos pela qualidade do nosso modelo de gestão familiar, que sempre conduziu a empresa com solidez administrativa e financeira e compromisso indiscutível com a ética e as práticas sustentáveis.

É por conta deste alicerce que hoje temos condições de continuar o ritmo de crescimento da empresa, aproveitando as oportunidades que surgem neste momento de transição energética que as sociedades brasileira e mundial vislumbram.

Não por acaso que a energia se tornou um negócio importante em nosso grupo. Entendemos que, cada vez mais, a bioeletricidade pode contribuir com esse momento de mudança energética, em que as fontes limpas e sustentáveis de energia são cada vez mais valorizadas. Outro exemplo da aposta da companhia em energia são os investimentos na produção de gás metano.

Dentro desse processo de transformação, o Programa RenovaBio tem importância vital, pois é uma iniciativa que premia as empresas que produzem biocombustíveis com eficiência. E pela nota que recebemos do programa, estamos no caminho certo, já que a nossa unidade de Pitangueiras está entre as mais eficientes (11º lugar no ranking de 2021).

E vamos continuar buscando essas e outras oportunidades, porque estamos sempre de olho no futuro, mas sem nunca deixar de fazer bem o dever de casa. Prova disso é que, para suportar os planos de aumento do volume de moagem de cana-de-açúcar da empresa, vamos investir em expansão de canaviais.

E continuamos nossa trajetória de crescimento, mas sempre tendo as pessoas como protagonistas. É por isso que criamos, em 2020, o nosso Plano de Cargos e Salários, no qual

*We are recognized for the quality of our family management model, which has always led the company with administrative and financial strength and undisputed commitment to ethics and sustainable practices.*

*It is because of this foundation that today we are able to continue the pace of growth of the company, taking advantage of the opportunities that arise at this time of energy transition that Brazilian and global societies envision.*

*It is no coincidence that energy has become an important business in our group. We understand that, increasingly, bioelectricity can contribute to this moment of energy change, in which clean and sustainable sources of energy are increasingly valued. Another example of the company's commitment to energy is investments in the production of methane gas.*

*Within this transformation process, the RenovaBio Program is vitally important, as it is an initiative that rewards companies that produce biofuels efficiently. And from the note we received from the program, we are on the right track, since our Pitangueiras unit is among the most efficient (11th place in the 2021 ranking).*

*And we will continue to seek these and other opportunities, because we are always looking to the future, but never failing to do our homework well. Proof of this is that, to support the company's plans to increase the volume of sugarcane milling, we will invest in sugarcane expansion.*

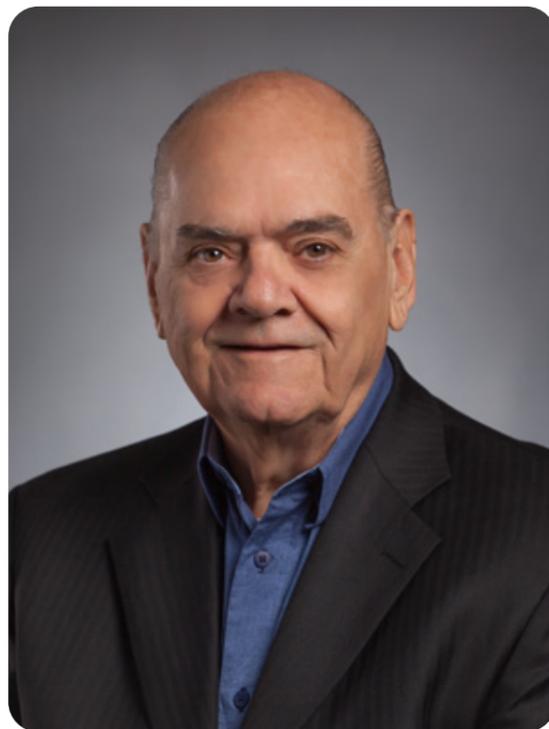
*And we continue our growth trajectory, but always with people as protagonists. That's why we created, in 2020, our Job and Salary Plan, in which we invest heavily in training and human development, and continuously improve policies such as occupational safety and health, and embrace programs such as Athlete of the Future and Young Farmer of the Future. But we're still not satisfied. As this is our greatest asset, we have to further improve our people management. One of the challenges we face is*

investimos pesado em treinamento e desenvolvimento humano, e aprimoramos continuamente políticas como a de segurança e saúde do trabalho, e abraçamos programas como Atleta do Futuro e Jovem Agricultor do Futuro. Mas ainda não estamos satisfeitos. Como este é o nosso maior patrimônio, temos que melhorar ainda mais a nossa gestão de pessoas. Um dos desafios que temos pela frente é criar ações que permitam aumentar o número de mulheres que trabalham na companhia, que hoje gira em torno de 10% do número total de colaboradores.

Desde os primórdios da trajetória do nosso grupo entendemos que investir em pessoas é a nossa missão e combustível para o futuro que queremos construir.

Boa leitura!

**Sr. Antonio Eduardo Toniolo,**  
Presidente do Conselho.

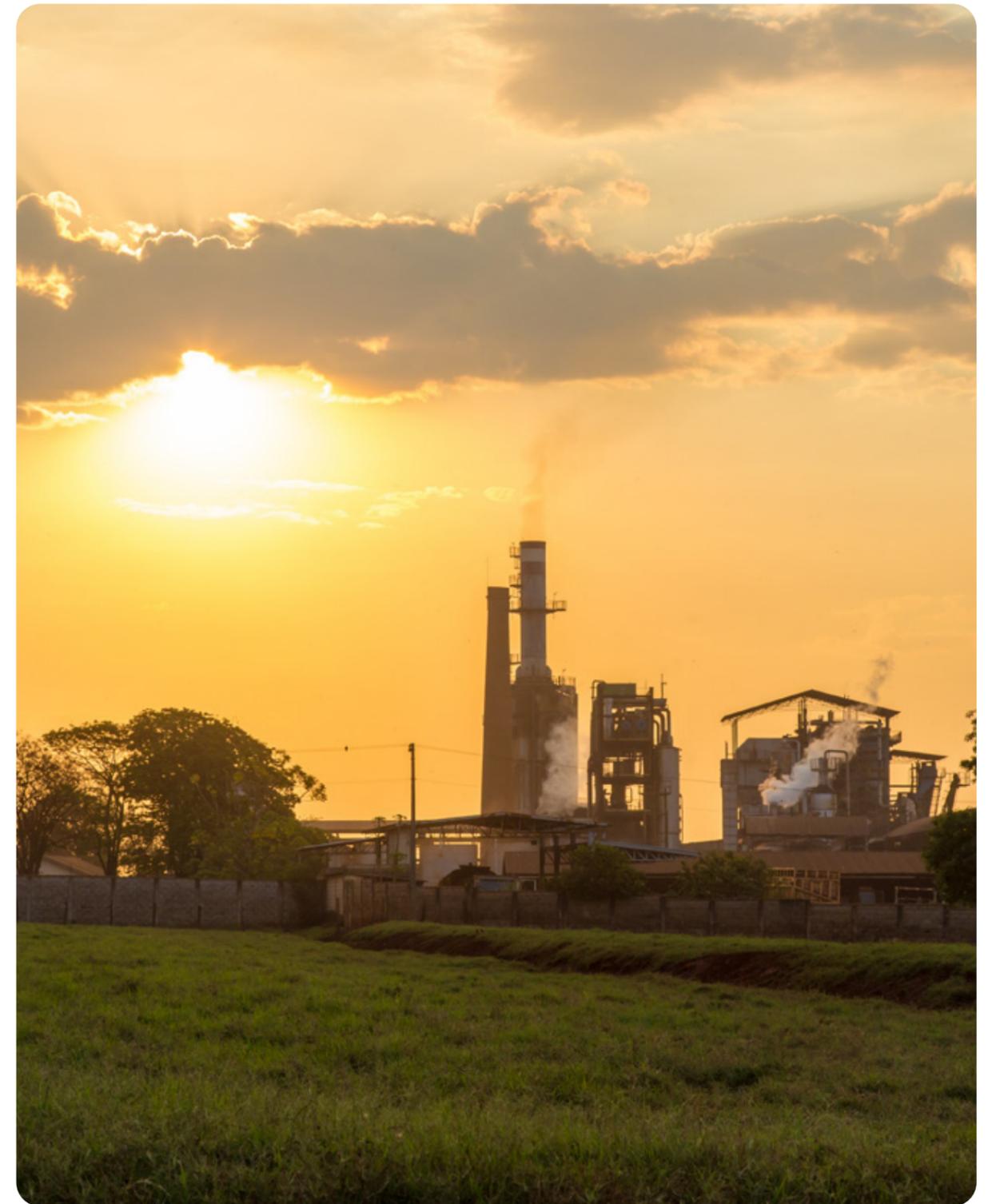


*to create actions that allow us to increase the number of women who work at the company, which today is around 10% of the total number of employees.*

*Since the beginning of our group's trajectory, we have understood that investing in people is our mission and fuel for the future we want to build.*

*Enjoy reading!*

**Mr. Antonio Eduardo Toniolo**  
Chairman of the Board.



# Iniciativas da **Viralcool** na pandemia

## *Viralcool Initiatives in the pandemic*

A pandemia da **COVID-19** trouxe, no início de 2020, um dos maiores desafios enfrentados pelas últimas gerações. Uma crise sanitária com grande impacto sobre a vida das pessoas e suas famílias, e também sobre as empresas, que tiveram que se adaptar a novos cenários.

*The COVID-19 pandemic brought, at the beginning of 2020, one of the biggest challenges faced by the last generations. A health crisis with great impact on the lives of people and their families, and also on companies, which had to adapt to new scenarios.*

Um grande obstáculo para o mundo corporativo foi aprender a lidar com o problema. Isso aconteceu em nossas três unidades. Rapidamente, corremos para incorporar as melhores práticas e todos os protocolos necessários para, acima de tudo, assegurar a segurança de nossos colaboradores. Com todos os cuidados exigidos pelos órgãos competentes adotados, as unidades do grupo não tiveram de parar suas atividades em momento algum.

Fizemos várias adequações, sob a orientação da Copersucar e da Única, como mudanças em escalas de trabalho; exigência do uso de máscara; disponibilização de álcool em gel em todas as áreas; redução da capacidade de trabalhadores transportados em cada ônibus, o que nos obrigou a colocar mais veículos para realizar o transporte etc. No entanto, nosso maior investimento foi em divulgar informações focadas na prevenção do contágio da doença, tanto no espaço de trabalho como no dia a dia com a família.

Apesar das medidas tomadas, vários funcionários ficaram doentes e alguns faleceram. A empresa sempre ofereceu todo o apoio necessário para as famílias dos trabalhadores que adoeceram. Também colaboramos com disponibilização de remédios, curativos e apoio psicológico.

*A major obstacle for the corporate world was learning how to deal with the problem. This happened in our three units. Quickly, we rushed to incorporate the best practices and all the necessary protocols to, above all, ensure the safety of our employees. With all the care required by the competent bodies adopted, the units of the group did not have to stop their activities at any time.*

*We made several adjustments, under the guidance of Copersucar and Unica, such as changes in work schedules; requirement to wear a mask; availability of hand sanitizer in all areas; reduction in the capacity of workers transported on each bus, which forced us to put more vehicles to carry out the transport, etc. However, our greatest investment was in disseminating information focused on the prevention of contagion of the disease, both in the workplace and in everyday life with the family.*

*Despite the measures taken, several employees became ill and some died. The company has always offered all necessary support to the families of workers who have fallen ill. We also collaborate with the availability of medicines, dressings and psychological support.*





# 1 - Seja bem-vindo, somos a **Viralcool!** *Welcome, we are **Viralcool!***

[GRI: 102-1; 102-2; 102-3; 102-4; 102-5; 102-6; 102-7]

O **Grupo Viralcool** (Viralcool Açúcar e Álcool Ltda) é uma empresa de administração profissionalizada, porém com membros da família que primam pelo respeito e proximidade aos colaboradores, herança que acompanha a companhia desde sua fundação.

***Viralcool Group** (Viralcool Açúcar e Álcool Ltda) is a professionalized management company, but with family members who excel in respect and proximity to employees, a heritage that has accompanied the company since its foundation.*

Com isso, o nível de satisfação dos funcionários com a empresa vai além do aspecto da remuneração. Os funcionários trabalham com amor e paixão pelo seu trabalho e pela companhia.

O Grupo Viralcool é reconhecido por contar com um modelo de gestão familiar competente. Temos um trabalho sério que conquistou outros setores, multiplicou oportunidades e fortaleceu a economia regional.

Somos uma empresa associada à Copersucar S.A. (Cooperativa de Produtores de Cana-de-Açúcar, Açúcar e Álcool do Estado de São Paulo), comercializadora global de açúcar e etanol que possui marca homônima, a qual atua nos principais mercados mundiais, atendendo a rigorosos padrões de comercialização de açúcar para refino em diversos continentes.

Os braços da Viralcool alcançam o mundo, mas seu coração está sempre por perto, participando ativamente em demandas sociais nas cidades vizinhas e comunidades ao redor.

*With this, the level of employee satisfaction with the company goes beyond the aspect of compensation. Employees work with love and passion for their work and the company.*

*The Viralcool Group is recognized for having a competent family management model. We have serious work that has conquered other sectors, multiplied opportunities and strengthened the regional economy.*

*We are a company associated with Copersucar S.A. (Cooperative of Sugarcane, Sugar and Alcohol Producers of the State of São Paulo), a global sugar and ethanol marketer that has a namesake brand, which operates in the main world markets, meeting strict standards for the marketing of sugar for refining on several continents.*

*Viralcool's arms reach out to the world, but its heart is always around, actively participating in social demands in surrounding cities and communities.*

## Nossos produtos:

Our products:



açúcar cristal

crystal sugar



etanol anidro

anhydrous ethanol



etanol hidratado

hydrated ethanol



levedura seca inativa

inactive dry yeast



energia elétrica

electric power

A produção de açúcar, etanol, energia e levedura, obtidos a partir do processamento da nossa matéria-prima, a cana-de-açúcar, está dividida em três unidades localizadas em Sertãozinho, Pitangueiras e Castilho, todas no interior do estado de São Paulo.

O Grupo Viralcool é uma Sociedade Limitada (Ltda), cujas operações ocorrem exclusivamente no Brasil, no interior do estado de São Paulo. [GRI: 102-2, 102-4; 102-5]

*The production of sugar, ethanol, energy and yeast, obtained from the processing of our raw material, sugarcane, is divided into three units located in Sertãozinho, Pitangueiras and Castilho, all in the countryside of the state of São Paulo.*

*Viralcool Group is a Limited Liability Company (Ltda), whose operations occur exclusively in Brazil, in the countryside of the state of São Paulo. [GRI: 102-2, 102-4; 102-5]*

### Matriz do Grupo Viralcool

- Viralcool Açúcar e Álcool Ltda.  
Fazenda Santa Cecília s/nº, cidade: Pitangueiras (SP)  
CEP: 14.750-000 / Cx. Postal - 06  
Fone: (16) 3952-9900

### Filiais

- Viralcool Açúcar e Álcool Ltda. – Unidade II  
Fazenda Santa Amália s/nº, cidade: Castilho (SP)  
CEP: 16.920-000 / Cx. Postal - 17  
Fone: (18) 3741-9100

### Destilaria Santa Inês

Fazenda Córrego das Pedras s/nº, cidade: Sertãozinho (SP)  
CEP: 14.177-970 / Cx. Postal - 508  
Fone: (16) 2105-2066

### Viralcool Group Headquarter

- Viralcool Açúcar e Álcool Ltda.  
Fazenda Santa Cecília s/nº, city: Pitangueiras (SP)  
CEP: 14.750-000 / P.O. Box - 06  
Phone: (16) 3952-9900

### Branches

- Viralcool Açúcar e Álcool Ltda. – Unit II  
Fazenda Santa Amália s/nº, city: Castilho (SP)  
CEP: 16.920-000 / P.O. Box - 17  
Phone: (18) 3741-9100

### Santa Inês Distillery

Fazenda Córrego das Pedras s/nº, city: Sertãozinho (SP)  
CEP: 14.177-970 / P.O. Box - 508  
Phone: (16) 2105-2066

## Vendas de etanol, açúcar e bioeletricidade [GRI: 102-6]

Sales of ethanol, sugar and bioelectricity

O Grupo Viralcool integra um grupo com 34 Unidades Produtoras que são sócias da Copersucar S.A., que é uma comercializadora global de açúcar e etanol, e possui marca homônima ([www.copersucar.com.br](http://www.copersucar.com.br)).

Por meio dela, o Grupo Viralcool atende aos rigorosos padrões de comercialização, exportando açúcar para refino a países da Europa, África, Ásia, Oriente Médio e também para o Canadá. Por esse motivo, não é possível discriminar as exportações por país, por receita e nem seus respectivos custos correspondentes.

Também comercializamos a energia elétrica excedente com diversos stakeholders, por intermédio de distribuidoras em geral.

*The Viralcool Group is part of a group with 34 Production Units that are partners of Copersucar S.A., which is a global sugar and ethanol marketer, and has a namesake brand ([www.copersucar.com.br](http://www.copersucar.com.br)).*

*Through it, the Viralcool Group meets strict marketing standards, exporting sugar for refining to countries in Europe, Africa, Asia, the Middle East and also to Canada. For this reason, it is not possible to discriminate exports by country, by revenue and their corresponding costs.*

*We also sell surplus electricity to various stakeholders, through distributors in general.*

As principais atividades de operação da companhia são:

Cultivo de cana-de-açúcar - serviço de preparação de terreno, cultivo e colheita de cana-de-açúcar;

- Fabricação de açúcar bruto;
- Fabricação de fermentos e leveduras;
- Fabricação de etanol;
- Geração de energia elétrica;
- Cultivo de milho;
- Cultivo de soja;
- Cultivo de amendoim. [GRI: 102-7]

Os produtos que nossas operações originam atendem diferentes segmentos: indústrias de alimentos e bebidas (mercado interno), refinarias (mercado global), indústrias de alimentação animal e distribuidoras de combustível e energia. [GRI: 102-6]

No ciclo 2021/2022, atingimos moagem total de 6.241.678 toneladas de cana-de-açúcar. Confira, na tabela, os produtos que fabricamos a partir desta matéria-prima.

*The main operating activities of the company are:*

*Sugarcane cultivation - service of land preparation, cultivation and harvesting of sugarcane;*

- *Manufacture of raw sugar;*
- *Manufacture of yeasts;*
- *Manufacture of ethanol;*
- *Generation of electricity;*
- *Corn cultivation;*
- *Soybean cultivation;*
- *Peanut cultivation [GRI: 102-7]*

*The products that our operations originate serve different segments: food and beverage industries (domestic market), refineries (global market), animal feed industries and fuel and energy distributors. [GRI: 102-6]*

*In the 2021/2022 cycle, we reached total milling of 6,241,678 tons of sugarcane. Check out, in the table, the products we manufacture from this raw material.*

# Produção do Grupo Viralcool (2021/2022)

*Viralcool Group Production (2021/2022)*

Produtos/ Products	2021/2022
Cana moída/ Milled sugarcane	6.241.678 Ton
Açúcar / Sugar	8.894.245/ Sacas 50Kg / bags
Etanol anidro/ Anhydrous ethanol	76.023m <sup>3</sup>
Etanol hidratado/ Hydrated ethanol	162.736m <sup>3</sup>
Levedura seca/ Dry yeast	11.110 Ton
Bagaço (venda)/ Bagasse (sale)	39.711 Ton
Energia Exportada/ Exported Energy	330.785 Mw

No período coberto por este relatório atingimos vendas líquidas de R\$1.724.095.262,84. Ao falarmos de capitalização total dividida pela dívida líquida e patrimônio líquido, fechamos o ciclo deste relato no patamar de R\$1.003.298.760,36. **[GRI:102-7]**

No mercado em que atua, o Grupo Viralcool não contempla práticas de concorrência desleal e não desempenha nenhuma prática de truste ou monopólio. Uma evidência dessa atitude por parte da empresa é que, no período coberto por este relatório, não houve nenhum incidente ou reclamação por uso dessas práticas.

*In the period covered by this report we achieved net sales of R\$1,724,095,262.84. When we talk about total capitalization divided by net debt and equity, we close the cycle of this report at the level of R\$1,003,298,760.36. **[GRI:102-7]***

*In the market in which it operates, Viralcool Group does not contemplate unfair competition practices and does not perform any trust or monopoly practices. An evidence of this attitude on the part of the company is that, in the period covered by this report, there were no incidents or complaints for use of these practices. **[GRI: 206-1]***





## 2 - Nosso comprometimento com a sustentabilidade

*Our commitment to sustainability* [GRI: 102-14]

No **Grupo Viralcool**, as medidas sustentáveis são essenciais para que haja equilíbrio entre a atividade econômica e a preservação do meio ambiente.

*In the **Viralcool Group**, sustainable measures are essential for a balance between economic activity and the preservation of the environment.*

O objetivo é minimizar ao máximo o impacto de nossas operações sobre o ecossistema. Nosso engajamento em prol da sustentabilidade econômica, ambiental e social está alinhado aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), propostos pela Organização das Nações Unidas.

Ser referência nesses aspectos, com eficiência e produtividade nos segmentos em que atuamos é um dos objetivos estratégicos da Viralcool. Por isso, investimos em um modelo de negócio responsável que agrega valor aos nossos clientes e acionistas. Esta é uma preocupação permanente do Grupo, a qual é externada neste capítulo do Relatório de Sustentabilidade pelo presidente da companhia, tamanha a relevância deste tema para a gestão da empresa.

Somos comprometidos com o crescimento responsável e equilibrado de toda a nossa cadeia produtiva e fazemos investimentos contínuos para aumentar a eficiência de nossos processos, preservando os recursos naturais e respeitando toda a sociedade.

O cuidado com o meio ambiente, a atenção com as pessoas, a busca pela melhoria contínua dos processos e pela conformidade com as

*The goal is to minimize as much as possible the impact of our operations on the ecosystem. Our commitment to economic, environmental and social sustainability is aligned with the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) proposed by the United Nations.*

*Being a reference in these aspects, with efficiency and productivity in the segments in which we operate is one of Viralcool's strategic objectives. Therefore, we invest in a responsible business model that adds value to our customers and shareholders. This is a permanent concern of the Group, which is expressed in this chapter of the Sustainability Report by the president of the company, such is the relevance of this theme for the management of the company.*

*We are committed to the responsible and balanced growth of our entire production chain and make continuous investments to increase the efficiency of our processes, preserving natural resources and respecting the whole society.*

*The care for the environment, attention to people, the search for continuous improvement of processes and compliance with laws and regulations, and the adoption of a man-*

leis e regulamentos, e a adoção de um modelo de gestão baseado na ética nos relacionamentos, além de outras ações práticas, evidenciam o nosso compromisso com a sociedade em que estamos inseridos e as gerações futuras.

Nosso objetivo é, ao lado de nossos parceiros, oferecer para a sociedade produtos com atributos sustentáveis desde sua origem.

E para chegar ao melhor produto, plantar bem é o nosso primeiro passo. Com esse objetivo, fazemos a escolha da variedade de muda ideal para cada tipo de solo e época do ano, usamos tecnologia de ponta na colheita mecanizada e no transporte e recepção da cana e tomamos todos os cuidados logísticos necessários para levar os produtos da empresa ao destino final. Tudo é rigorosamente monitorado.

Seguir as melhores práticas de fabricação resulta no uso consciente dos recursos naturais. E isso é algo que sabemos fazer com excelência. Afinal, já são mais de três décadas consolidando laços de confiança e um relacionamento saudável com a terra e as pessoas.

### **Posicionamento estratégico do Grupo Viralcool [GRI: 102-14; 102-15]**

A sustentabilidade é um caminho sem volta para a Viralcool, tendo sido incorporada totalmente pela gestão da companhia. Todas as práticas realizadas em nosso dia a dia levam em consideração as melhores que existem na área. Dentre as nossas três unidades, o maior exemplo é a unidade de Castilho. A mais nova no Grupo possui um perfil muito forte de compromisso com os aspectos social, ambiental e de governança, sem nunca perder seu foco na responsabilidade econômica.

Prova disso é que nesta unidade estamos apostando no “gás verde”. Fizemos investimento em Castilho para explorar todos os benefícios do gás metano, reduzindo o consumo de combustível fóssil. Com essa fonte energética vamos aumentar a produção de energia e abastecer nossa frota de caminhões. Com um investimento de R\$ 180 milhões, este projeto entra em operação possivelmente no fim de 2023. Na unidade de Castilho também plantamos 47 mil árvores, além de fortalecer a proteção de nossas reservas ambientais.

*agement model based on ethics in relationships, in addition to other practical actions, evidence our commitment to the society in which we are inserted and future generations.*

*Our goal is, together with our partners, to offer to society products with sustainable attributes from their origin.*

*And to get to the best product, planting well is our first step. To this end, we make the choice of the ideal seedling variety for each type of soil and time of year, use state-of-the-art technology in mechanized harvesting and transport and reception of sugarcane and take all the logistical care necessary to take the company's products to their final destination. Everything is strictly monitored.*

*Following best manufacturing practices results in conscious use of natural resources. And that's something we know how to do with excellence. After all, it has been more than three decades consolidating bonds of trust and a healthy relationship with the land and people.*

### **Viralcool Group Strategic Positioning [GRI: 102-14; 102-15]**

*Sustainability is a path of no return for Viralcool, having been fully incorporated by the company's management. All the practices carried out in our daily lives take into account the best that exist in the area. Among our three units, the largest example is the Castilho unit. The youngest in the Group has a very strong profile of commitment to the social, environmental and governance aspects, without ever losing its focus on economic responsibility.*

*Proof of this is that in this unit we are betting on “green gas”. We have made investment in Castilho to exploit all the benefits of methane gas while reducing fossil fuel consumption. With this energy source we will increase energy production and supply our truck fleet. With an investment of R\$180 million, this project enters into operation possibly at the end of 2023. At the Castilho unit we also planted 47,000 trees, in addition to strengthening the protection of our environmental reserves.*

*Another bold investment of the company is the increase in the production of our Pitangueiras unit, where the focus is to raise the milling*

Outro investimento arrojado da companhia é o aumento da produção da nossa unidade de Pitangueiras, onde o foco é elevar a moagem de 3 milhões para 4 milhões de toneladas de cana por ano. Para isso, buscamos uma maior eficiência de moagem. Fizemos investimentos em moendas, redutores e na parte elétrica. Esse investimento na indústria demandou um total de R\$ 40 milhões.

Também planejamos aumentar nossa moagem de matéria-prima no Grupo. Hoje temos capacidade de esmagar 9 milhões de toneladas, mas nossas unidades têm processado 7 milhões. Por isso, estamos investindo em expansão dos canaviais para aumentar o volume de cana-de-açúcar processada nas unidades, até ocuparmos toda a capacidade ociosa de nossas plantas industriais. Essa expansão de canaviais ocorrerá em nossas três unidades, tanto com cana própria, como de terceiros e arrendamentos de áreas.

Dentre as diretrizes estratégicas de curto e médio prazo no Brasil para o Grupo Viralcool está a continuidade do investindo em energia, como biogás, entre outros produtos que têm sinergia com o negócio.

Além do biogás, fizemos investimento nesse ano na unidade de Castilho - colocamos mais uma subestação de energia e uma geradora. Hoje nosso grupo está completo em energia.

A nossa aposta na produção energética, além do investimento em biogás, também tem nos levado a desenvolver outras iniciativas. Por isso, futuramente teremos incremento na produção de energia na unidade Castilho por conta do projeto de biogás.

Atualmente, a Viralcool está completa quanto à produção de energia a partir do bagaço da cana-de-açúcar. Produzimos toda a energia que consumimos em nossas três unidades, além da venda de energia excedente em nossas unidades de Pitangueiras e Castilho. Atualmente, essas duas plantas comercializam 500 mil MW/safra. Na verdade, a bioeletricidade já é um grande business do Grupo, tanto que foi criada uma comercializadora de energia.

Hoje, nosso objetivo no mercado é crescer, mas com estabilidade e sustentabilidade, priorizando sempre as condições de trabalho dos nossos funcionários. Nosso propósito é que esta

*from 3 million to 4 million tons of sugarcane per year. For this, we seek greater grinding efficiency. We made investments in mills, reducers and in the electrical part. This investment in the industry required a total of R\$40 million.*

*We also plan to increase our raw material milling in the Group. Today we have the capacity to crush 9 million tons, but our units have processed 7 million. Therefore, we are investing in the expansion of sugarcane fields to increase the volume of sugarcane processed in the units, until we occupy all the idle capacity of our industrial plants. This expansion of sugarcane fields will occur in our three units, both with own sugarcane, as well as third parties and leases of areas.*

*Among the short and medium-term strategic guidelines in Brazil for the Viralcool Group is the continuity of investment in energy, such as biogas, among other products that have synergy with the business.*

*In addition to biogas, we made an investment this year in the Castilho unit - we added another power substation and a generator. Today our group is complete in energy.*

*Our commitment to energy production, in addition to investment in biogas, has also led us to develop other initiatives. Therefore, in the future we will have an increase in energy production in the Castilho unit due to the biogas project.*

*Currently, Viralcool is complete regarding the production of energy from sugarcane bagasse. We produce all the energy we consume in our three units, in addition to the sale of surplus energy in our units in Pitangueiras and Castilho. Currently, these two plants sell 500,000 MW/harvest. In fact, bioelectricity is already a big business of the Group, so much so that an energy trading company was created.*

*Today, our goal in the market is to grow, but with stability and sustainability, always prioritizing the working conditions of our employees. Our purpose is that this expansion be done with tranquility, planning and socio-environmental respect. The Viralcool Group is studying the feasibility of expanding the business by acquiring new properties and a new industrial unit.*

expansão seja feita com tranquilidade, planejamento e respeito socioambiental. O Grupo Viralcool estuda a viabilidade de expansão dos negócios pela aquisição de novas propriedades e de uma nova unidade industrial.

Entendemos que estas diretrizes somente se tornarão realidade se priorizarmos quatro fatores: planejamento, estratégias, pessoas e muito trabalho. Talvez possamos ainda elencar um quinto fator, bastante importante para o nosso modelo de gestão: buscar a sinergia entre todos os departamentos e colaboradores da empresa. Entendemos que, somente caminhando em conjunto que poderemos vencer os obstáculos e atingir os objetivos traçados.

Ao analisar externamente a economia do país, as mudanças que ocorrem no mundo e as potencialidades da cana-de-açúcar, o Grupo Viralcool acredita que o setor sucroenergético tem tudo para crescer. Apostamos no potencial do etanol em tornar-se uma commodity mundial e na importância do açúcar como um importante alimento e de custo baixo, além dos benefícios que a bioeletricidade traz hoje para as empresas do setor, tanto em visibilidade como em geração de caixa.

### Empregos gerados, nosso maior orgulho! [GRI: 102-8]

Para produzirmos os produtos que oferecemos ao mercado, o Grupo emprega, em período de safra, um total de 4.251 pessoas, sendo 1.476 como safristas e 2.775 fixos. Todos os empregados da Viralcool são abrangidos por acordos de negociação coletiva. [GRI: 102-41; 102-7]

*We understand that these guidelines will only become reality if we prioritize four factors: planning, strategies, people and a lot of work. Perhaps we can also list a fifth factor, very important for our management model: seeking synergy between all departments and employees of the company. We understand that only by walking in communion can we overcome obstacles and achieve the goals set.*

*By externally analyzing the country's economy, the changes that occur in the world and the potential of sugarcane, Viralcool Group believes that the sugar-energy sector has everything to grow. We bet on the potential of ethanol to become a global commodity and the importance of sugar as an important food and low cost, in addition to the benefits that bioelectricity brings today to companies in the sector, both in visibility and in cash generation.*

### Jobs generated, our greatest pride! [GRI: 102-8]

*In order to produce the products we offer to the market, the Group employs a total of 4,251 people in the harvest period, 1,476 as seasonal and 2,775 fixed. All Viralcool employees are covered by collective bargaining agreements. [GRI: 102-41; 102-7]*

## Total de empregados - Grupo Viralcool – 2021/22 [GRI: 102-8]

Total employees - Viralcool Group – 2021/22

- Permanente masculino – 2.606  
Male Permanent
- Permanente feminino – 169  
Female Permanent
- Temporário masculino – 1420  
Male Temporary
- Temporário feminino - 56  
Female Temporary

### Número total de empregados por contrato de trabalho por região Total number of employees per employment contract by region

Região de Ribeirão Preto/ Ribeirão Preto Region	Quant.
Permanente/ Permanent	1.697
Temporário/ Temporary	869
Total/ Total	2.566
Região de Araçatuba/ Araçatuba Region	Quant.
Permanente/ Permanent	1.084
Temporário/ Temporary	601
Total/ Total	1.685

O Grupo Viralcool tem uma rotatividade, em relação ao número máximo de funcionários, de 57%. Mas além dos colaboradores da própria empresa, trabalhadores terceirizados contribuem para a prosperidade do Grupo Viralcool. No período deste relato, tivemos 449 terceirizados. São pessoas que trabalham em escala de segunda a sábado, das 7h às 17h, no setor industrial, de forma geral na manutenção e ampliação do parque industrial. A empresa tem terceirizados praticamente durante todo o ano. [GRI: 102-8]

Esses dados são compilados a partir de relatórios do sistema CHB Web, disponíveis em nuvem. A CHB utiliza na geração de seus aplicativos uma ferramenta de desenvolvimento acelerado (RAD), que é uma multiplataforma denominada Genexus, a qual permite a geração e manutenção automáticas de aplicações de missão crítica.

Adotando a infraestrutura de desenvolvimento propiciada pela Genexus, os produtos CHB garantem menores custos de implantação e manutenção, além de possibilitar a vantagem de serem aplicados em diferentes plataformas.

### Indicadores de performance do RH

Em nossa gestão, alguns indicadores são importantes ferramentas para acompanharmos o desempenho da empresa e o cumprimento das metas, como o controle de caixa, o patamar de endividamento e o planejamento tributário.

*The Viralcool Group has a turnover, in relation to the maximum number of employees, of 57%. But in addition to the company's own employees, outsourced workers contribute to the prosperity of the Viralcool Group. In the period of this report, we had 449 outsourced employees. They are people who work on a Monday to Saturday scale, from 7am to 5pm, in the industrial sector, generally in the maintenance and expansion of the industrial facilities. The company has outsourced practically throughout the year. [GRI: 102-8]*

*This data is compiled from CHB Web system reports, available in the cloud. CHB uses in the generation of its applications an accelerated development tool (RAD), which is a multiplatform called Genexus, which allows the automatic generation and maintenance of mission-critical applications.*

*Adopting the development infrastructure provided by Genexus, CHB products guarantee lower implementation and maintenance costs, in addition to enabling the advantage of being applied to different platforms.*

### HR Performance indicators

*In our management, some indicators are important tools to monitor the company's performance and the achievement of goals, such as cash control, debt level and tax planning.*

*Another important indicator for the business is the level of sugarcane milling and the pro-*

Outro indicador importante para o negócio é o nível de moagem de cana e a produção de etanol, açúcar, energia e levedura. Além disso, como a empresa sempre busca aprimorar seus processos e resultados, a qualificação da mão de obra (horas de treinamento/colaborador) é outro fator muito valorizado pela companhia. Até porque entendemos que, com a devida capacitação de nosso time nas diferentes áreas, estaremos sempre aptos a galgar os planos almejados.

A propósito, não apenas o desenvolvimento de talentos, mas a gestão de pessoas ocupa centralidade na gestão da empresa. Confira alguns indicadores da Viralcool na área de Recursos Humanos.

*duction of ethanol, sugar, energy and yeast. In addition, as the company always seeks to improve its processes and results, the qualification of the workforce (hours of training/employee) is another factor highly valued by the company. Even because we understand that, with the proper training of our team in the different areas, we will always be able to achieve the desired plans.*

*By the way, not only the development of talents, but the management of people occupies centrality in the management of the company. Check out some indicators of Viralcool in the area of Human Resources.*

#### Indicadores de Perfil da Empresa:

- Proporção do nível de escolaridade dos funcionários;
- Gráfico da faixa etária dos colaboradores.

#### Indicadores de Rotatividade de Pessoal:

- Headcount – indicador do total de funcionários ao longo do tempo, por departamento;
- Turnover – indicador da taxa de rotatividade.

#### Indicadores de Absenteísmo no trabalho:

- Taxa de absenteísmo;
- Taxa de gravidade.

#### Indicadores de Recrutamento e Seleção:

- Tempo médio de contratação;
- Vagas em aberto dentro e fora do prazo;
- Vagas preenchidas e não preenchidas, e seus motivos;
- Composição de custos de recrutamento.

#### Indicadores Financeiros:

- Receita e despesa média por funcionário;
- Produtividade média por funcionário.

#### Treinamentos:

- Investimento em treinamentos.

#### Company Profile Indicators:

- Proportion of the level of education of employees;
- Graph of the age group of employees.

#### Staff Turnover Indicators:

- Headcount – indicator of total employees over time, by department;
- Turnover – turnover rate indicator.

#### Indicators of Absenteeism at Work:

- Absenteeism rate;
- Severity rate.

#### Recruitment and Selection Indicators:

- Average hiring time;
- Open positions within and outside the deadline;
- Vacancies filled and not filled, and their reasons;
- Composition of recruitment costs.

#### Financial Indicators:

- Average revenue and expense per employee;
- Average productivity per employee.

#### Training:

- Investment in training.



#### Desafios em gestão de pessoas

Entendemos que a gestão de pessoas é uma jornada que se renova a cada dia. Por isso, temos em nosso planejamento de curto, médio e longo prazo alguns objetivos que devem ser trabalhados para que possamos nos aprimorar ainda mais. Nosso principal desafio de recursos humanos, no curto prazo, é educar, capacitar e comprometer os colaboradores e a cadeia de valor em prol da sustentabilidade, interagindo com as comunidades locais e visando o desenvolvimento social sustentável.

No médio e longo prazo é gerenciar os impactos socioambientais das operações e garantir um contínuo processo sucessório, perpetuando nossa cultura e a manutenção de dogmas que valorizamos, os quais pretendem garantir, simultaneamente, o retorno financeiro dos sócios-proprietários e uma gestão socioambiental responsável.

#### Challenges in people management

*We understand that managing people is a journey that is renewed every day. Therefore, we have in our short, medium and long term planning some objectives that must be worked on so that we can improve ourselves even more. Our main human resources challenge, in the short term, is to educate, train and commit employees and the value chain for sustainability, interacting with local communities and aiming at sustainable social development.*

*In the medium and long term it is to manage the socio-environmental impacts of operations and ensure a continuous succession process, perpetuating our culture and the maintenance of dogmas that we value, which intend to guarantee, simultaneously, the financial return of the owners and responsible socio-environmental management.*

## Desafios em Recursos Humanos/ *Challenges in Human Resources*

Humanização das relações	<p>A competitividade no mercado de trabalho tem feito com que as empresas busquem por profissionais com muitos conhecimentos. O desafio está em selecionar pessoas que tenham as capacidades técnicas necessárias para o cargo, mas que também saibam trabalhar em equipe e valorizar as atitudes do time.</p> <p>Neste sentido, o Grupo Viralcool tem o olhar voltado para os seus colaboradores internos, procurando primordialmente promover aqueles que apresentam aptidão para exercer as novas funções, mesmo que não tenham trabalhado diretamente na área.</p>
<i>Humanization of relationships</i>	<p><i>The competitiveness in the labor market has made companies look for professionals with a lot of knowledge. The challenge is to select people who have the technical skills necessary for the position, but who also know how to work as a team and value the attitudes of the team.</i></p> <p><i>In this sense, the Viralcool Group looks at its internal employees, seeking primarily to promote those who are able to perform new functions, even if they have not worked directly in the area.</i></p>
Investimento contínuo em treinamentos	<p>Alinhada à estratégia da empresa, os colaboradores devem passar por constantes treinamentos na busca por novos conhecimentos e aperfeiçoamento contínuo.</p>
<i>Continuous investment in training</i>	<p><i>In line with the company's strategy, employees must undergo constant training in the search for new knowledge and continuous improvement.</i></p>
Manutenção do clima organizacional	<p>O Grupo Viralcool prima por uma relação harmoniosa e respeitosa entre todos os colaboradores, favorecendo o desenvolvimento da cultura de colaboração e a busca por novos conhecimentos. O Grupo Viralcool vem aperfeiçoando sua estrutura de cargos e salários, com organograma horizontalizado das funções, mensurando constantemente o nível de satisfação dos seus colaboradores, por meio de pesquisas internas.</p>
<i>Maintaining the organizational climate</i>	<p><i>The Viralcool Group strives for a harmonious and respectful relationship between all employees, favoring the development of a culture of collaboration and the search for new knowledge.</i></p> <p><i>The Viralcool Group has been improving its structure of positions and salaries, with a horizontal organization chart of functions, constantly measuring the level of satisfaction of its employees, through internal surveys.</i></p>
Reter talentos e evitar o turnover	<p>A empresa tem investido cada vez mais no futuro dos funcionários, implementando uma política clara de cargos e salários, e oferecendo benefícios que vão além dos tradicionais.</p>
<i>Retain talent and avoid turnover</i>	<p><i>The company has increasingly invested in the future of employees, implementing a clear policy of positions and salaries, and offering benefits that go beyond traditional ones.</i></p>
Aperfeiçoamento da gestão de pessoas	<p>Criação e implantação estratégica de ferramentas de gestão, como ciclo PDCA e análise SWOT.</p>
<i>Improvement of people management</i>	<p><i>Creation and strategic deployment of management tools such as PDCA cycle and SWOT analysis.</i></p>





# 3 - Governança

## Governance

No **Grupo Viralcool**, o Conselho de Administração (Conselho Deliberativo) e a Diretoria Executiva são dois pilares importantes para a estrutura de governança.

*In the **Viralcool Group**, the Board of Directors (Deliberative Council) and the Executive Board are two important pillars for the governance structure.*



Claudia Maria Toniello, Diretora de RH  
Claudia Maria Toniello, HR Director



Ricardo Toniello, Diretor Administrativo Financeiro  
Ricardo Toniello, Chief Financial Officer



Valter Aparecido Toniello, Diretor Agrícola  
Valter Aparecido Toniello, Agricultural Director



Antonio Eduardo Toniello Filho, Diretor Superintendente  
Antonio Eduardo Toniello Filho, Superintendent Director

Não possuímos um comitê específico criado para fins econômicos, ambientais e sociais. As decisões nessas áreas são tomadas em conjunto com a diretoria e os conselheiros. [GRI: 102-18]

Na empresa, o Conselho Deliberativo é o mais alto órgão de governança. Os conselheiros possuem autonomia para aprovar decisões trazidas pelos diretores em cada respectiva área de atuação. Não existe formalizado um mandato com prazo determinado. Este conselho é formado por três homens e uma mulher. Além de ser composto por membros da família proprietária do Grupo, também conta com a participação de um conselheiro independente do sexo masculino. [GRI: 102-22]

O Conselho não atua na direção da empresa. No entanto, o gerenciamento da organização deve seguir as orientações e deliberações do Conselho de Administração. Atualmente, o presidente deste conselho não ocupa o cargo de diretor-executivo. [GRI: 102-23]

Todas as estratégias e políticas de assuntos relacionados às áreas econômica, ambiental e social são decididas em conjunto com os diretores e conselheiros, e levadas para votação. Portanto, nenhuma decisão é tomada individualmente por qualquer membro. [GRI: 102-26]

*We do not have a specific committee set up for economic, environmental and social purposes. Decisions in these areas are made in conjunction with the board and officers. [GRI: 102-18]*

*In the company, the Deliberative Council is the highest governance body. The directors have the autonomy to approve decisions brought by the officers in each respective area of activity. There is no formalized mandate with a fixed term. This council consists of three men and one woman. In addition to being composed of members of the family that owns the Group, it also has the participation of an independent male director. [GRI: 102-22]*

*The Board does not act in the direction of the company. However, the organization's management must follow the guidelines and resolutions of the Board of Directors. Currently, the chairman of this board does not hold the position of chief executive officer. [GRI: 102-23]*

*All strategies and policies on matters related to the economic, environmental and social areas are decided together with the officers and directors, and taken to the vote. Therefore, no decision is made individually by any member. [GRI: 102-26]*

## Valores do Grupo Viralcool

### Viralcool Group Values

- Simplicidade e agilidade nas decisões  
*Simplicity and agility in decisions*
- Desenvolvimento pessoal e profissional  
*Personal and professional development*
- Relacionamento de confiança com os colaboradores, fornecedores e comunidades locais  
*Trusted relationship with employees, suppliers and local communities*
- Fornecedores e comunidades locais  
*Suppliers and local communities*
- Respeito ao meio ambiente  
*Respect for the environment*
- Segurança no ambiente de trabalho  
*Safety in the workplace*
- Ética e respeito na relação com concorrentes e parceiros  
*Ethics and respect in the relationship with competitors and partners*
- Compromisso com resultados  
*Commitment to results*

### Avaliação de desempenho

Em sua essência, a governança corporativa tem como principal objetivo recuperar e garantir a confiabilidade em uma determinada empresa para os seus *stakeholders*. Quando um trabalho é bem executado, ele contribui para um desenvolvimento econômico sustentável, proporcionando melhorias no desempenho das empresas.

As boas práticas de governança corporativa transparecem confiabilidade, o que gera credibilidade às empresas, garantindo ambientes mais saudáveis e seguros para a realização dos negócios. Isso permite que os profissionais estejam mais capacitados e hábeis a enfrentar os desafios da organização, garantindo a reputação e a conformidade da empresa, além de assegurar a sua continuidade em linha com

### Performance evaluation

*At its core, corporate governance has as its main objective to recover and ensure reliability in a given company for its stakeholders. When a job is well executed, it contributes to sustainable economic development, providing improvements in the performance of companies.*

*Good corporate governance practices show reliability, which generates credibility for companies, ensuring healthier and safer environments for doing business. This allows professionals to be more able to face the challenges of the organization, ensuring the reputation and compliance of the company, in addition to ensuring its continuity in line with the assets of the owners and society. [GRI: 103-1]*

o patrimônio dos sócios-proprietários e da sociedade. [GRI: 103-1]

No Grupo Viralcool, a alta gestão busca excelência na governança. Para isso, são realizadas reuniões bimestrais do Conselho de Administração nas quais são avaliados os indicadores de desempenho da empresa, bem como as inovações propostas pela diretoria. [GRI: 103-2]

Um dos mecanismos aplicados na Viralcool para avaliar a forma de gestão é o PAD (Programa de Avaliação de Desempenho). Este programa é implementado anualmente pelos gestores de cada área, no qual há uma média mínima de pontuação quanto ao desempenho. Assim, é possível analisar a eficácia e a performance de cada funcionário. O foco da avaliação de desempenho é a alavancagem e a promoção do desempenho de todo o time, garantindo que tanto os profissionais, quanto a organização, de modo geral, possam se beneficiar de um crescimento sistêmico.

A pontuação em cada área é quantificada e avaliada por notas atribuídas pelos gestores. E os funcionários bem avaliados são valorizados, o que é um estímulo permanente ao aperfeiçoamento contínuo e ao bom desempenho de cada membro da equipe.

*At Viralcool Group, senior management seeks excellence in governance. For this, bimonthly meetings of the Board of Directors are held in which the company's performance indicators are evaluated, as well as the innovations proposed by the executive board. [GRI: 103-2]*

*One of the mechanisms applied in Viralcool to evaluate the form of management is the PAD (Performance Evaluation Program). This program is implemented annually by the managers of each area, in which there is a minimum average score for performance. Thus, it is possible to analyze the effectiveness and performance of each employee. The focus of performance evaluation is on leveraging and promoting the performance of the entire team, ensuring that both professionals and the organization, in general, can benefit from systemic growth.*

*The score in each area is quantified and evaluated by scores assigned by managers. And well-rated employees are valued, which is a permanent stimulus to the continuous improvement and good performance of each team member.*



## Cadeia de fornecedores

[GRI: 102-9; 102-10]

Nossa cadeia de fornecedores é composta por fornecedores de cana-de-açúcar, transportadores e empresas responsáveis pelo fornecimento de equipamentos e materiais, e por prestadores de serviços.

A cadeia de suprimentos é constituída por fornecedores diretos e indiretos, referentes a todos os processos produtivos e não produtivos, conforme a seguinte divisão:

- Projetos e operações Industriais;
- Serviços Técnicos;
- Materiais e serviços para Energias Renováveis, Insumos Industriais, Embalagens, Lubrificantes;
- Tecnologia da Informação;
- Corporativo, Recursos Humanos e Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA);
- Marketing;
- Serviços Logísticos;
- Equipamentos e peças automotivas;
- Operações Agrícolas e Transporte de Cana e Biomassa.

A empresa está desenvolvendo atualmente um programa de homologação e qualificação de fornecedores junto ao departamento de Controladoria da companhia. O sistema que auxiliará na determinação do grau de confiabilidade dos fornecedores. A implantação do programa traz como premissas básicas a ética e o respeito na relação, busca estabelecer maior agilidade na identificação destes parceiros, e prima por estabelecer relacionamentos de confiança com cada um deles.

A área de Suprimentos está melhorando as instalações dos almoxarifados, estruturando-os para atender os clientes internos e cumprir com a legislação atual.

## Supply Chain

[GRI: 102-9; 102-10]

*Our supply chain is composed of sugarcane suppliers, carriers and companies responsible for the supply of equipment and materials, and service providers.*

*The supply chain consists of direct and indirect suppliers, referring to all productive and non-productive processes, according to the following division:*

- *Industrial Projects and Operations;*
- *Technical Services;*
- *Materials and services for Renewable Energy, Industrial Inputs, Packaging, Lubricants;*
- *Information Technology;*
- *Corporate, Human Resources and Health, Safety and Environment (HSE);*
- *Marketing;*
- *Logistics Services;*
- *Automotive equipment and parts;*
- *Agricultural Operations and Transport of Cane and Biomass.*

*The company is currently developing a supplier approval and qualification program with the company's Controllershship department. The system that will assist in determining the degree of reliability of suppliers. The implementation of the program brings as basic premises ethics and respect in the relationship, seeks to establish greater agility in the identification of these partners, and strives to establish relationships of trust with each one of them.*

*The Supply area is improving warehouse facilities, structuring them to serve internal customers and comply with current legislation.*

Foram implementados procedimentos internos alinhados com as melhores práticas de mercado, visando a salvaguarda dos ativos da empresa e eficiência dos controles de estoques.

Para garantir serviços de excelência e padronização do sistema de gestão de estoque foi criada a Política de Estoque e Boas Práticas de Armazenagem, conforme descrito a seguir. [GRI: 102-10]

**Os objetivos do planejamento e de controle de estoques são:**

- Assegurar o suprimento adequado de matéria-prima, peças e insumos;
- Manter o estoque para atendimento compatível com as necessidades consumidas, não permitindo falta ou excesso em relação à demanda;
- Identificar os itens obsoletos e defeituosos em estoque e eliminá-los;
- Prevenir-se contra perdas, extravios, danos ou mau uso;
- Prezar pela satisfação dos nossos clientes.

Para assegurar as boas práticas e controles de armazenagem, a empresa estabeleceu na área as seguintes diretrizes:

- Manter o ambiente limpo e organizado;
- Organizar os produtos de forma a prevenir a integridade;
- Seguir os procedimentos disponibilizados pela controladoria;
- Relacionar todos os itens cadastrados no estoque, além de codificar e criar localização dentro do sistema;
- Melhorar continuamente os processos, mantendo a reputação de prestígio do setor;
- Atender às normas de segurança do trabalho e Sistema de Gestão de Qualidade.

*Internal procedures were implemented in line with the best market practices, aiming at safeguarding the company's assets and efficient inventory controls.*

*To ensure excellent services and standardization of the inventory management system, the Inventory Policy and Good Storage Practices were created, as described below. [GRI: 102-10]*

**The objectives of inventory planning and control are:**

- *Ensure adequate supply of raw materials, parts and inputs;*
- *Keep the stock for service compatible with the needs consumed, not allowing lack or excess in relation to demand;*
- *Identify obsolete and defective items in stock and eliminate them;*
- *Prevent against loss, misplacement, damage or misuse;*
- *Cherish the satisfaction of our customers.*

*Ensure good storage practices and controls, the company has established the following guidelines in the area:*

- *Keep the environment clean and organized;*
- *Organize products in such a way as to prevent integrity;*
- *Follow the procedures provided by the controllershship;*
- *List all items registered in the stock, in addition to coding and creating location within the system;*
- *Continuously improve processes, maintaining the prestigious reputation of the sector;*
- *Meet the occupational safety standards and Quality Management System.*

## Princípios de precaução [GRI: 102-11]

### Precautionary principles

No Grupo Viralcool, o princípio da precaução integra o planejamento estratégico, bem como os processos de gestão de risco e controles internos. Entre os aspectos observados estão:

- a adoção, junto aos funcionários, de políticas e ferramentas que promovem a saúde, a segurança e a qualidade de vida;
- a realização de programas para garantir a qualificação profissional e o reconhecimento do desempenho do time;
- a promoção da sustentabilidade em toda cadeia de valor, o que contempla ações com os fornecedores a fim de estimular o desenvolvimento de produtos e soluções cada vez mais inovadores.

*In the Viralcool Group, the precautionary principle integrates strategic planning as well as risk management processes and internal controls. Among the aspects observed are:*

- *the adoption, among employees, of policies and tools that promote health, safety and quality of life;*
- *the implementation of programs to ensure professional qualification and recognition of team performance;*
- *the promotion of sustainability throughout the value chain, which includes actions with suppliers in order to stimulate the development of increasingly innovative products and solutions.*

### Iniciativas externas do Grupo Viralcool [GRI: 102-12]

O trabalho de excelência realizado pelo Grupo Viralcool em várias frentes possibilitou à companhia participar de importantes iniciativas externas, como os programas descritos a seguir.

#### Protocolo Agroambiental Etanol Mais Verde

O Protocolo Agroambiental, instituído pelo governo do Estado de São Paulo com a cooperação das usinas e dos fornecedores de cana-de-açúcar, teve a sua primeira fase assinada voluntariamente em 2007. Na ocasião, a previsão era a antecipação de prazos para o fim uso do fogo nos canaviais, proteção de matas cilia-

### Viralcool Group external initiatives [GRI: 102-12]

*The excellent work carried out by the Viralcool Group on several fronts enabled the company to participate in important external initiatives, such as the programs described below.*

#### Greener Ethanol Agro-environmental Protocol

*The Agroenvironmental Protocol, established by the government of the State of São Paulo with the cooperation of sugarcane mills and suppliers, had its first phase voluntarily signed in 2007. At the time, the forecast was the anticipation of deadlines for the end of the use of fire in sugarcane fields, protection of riparian*

*res, recuperação de nascentes e outras medidas de conservação.*

Em 2014, ano em que o Grupo Viralcool se certificou, teve início a nova fase do programa, denominada Etanol Verde, passando a ser denominada, em 2017, de Etanol Mais Verde. Ao longo dos anos, a Viralcool conquistou o reconhecimento destes programas ambientais, graças à sua preocupação com o meio ambiente. Esses certificados foram idealizados para incentivar a produção sustentável de biocombustível a partir da cana-de-açúcar, sempre com o atendimento de requisitos ambientais criteriosos.

#### • Selo Energia Verde

O Programa de Certificação da Bioeletricidade é o primeiro no Brasil focado estritamente na energia elétrica produzida a partir da biomassa de cana. Tem como missão incentivar e ampliar a participação da bioeletricidade na matriz energética brasileira.

#### • RFS2 (EPA)

Contamos com a certificação do Programa RFS2 (Renewable Fuel Standard 2 – Padrão de Combustível Renovável) pela Agência Americana de Proteção Ambiental (EPA), para comercialização de nosso etanol nos Estados Unidos, para o estado da Califórnia, além de outros países.

#### • Selo Verde – Municipal

Certificado Selo Verde Municipal na cidade de Sertãozinho, sede da unidade Destilaria Santa Inês, concedido às “Empresas Ambientalmente Conscientes”, valorizando o uso de práticas produtivas e de gestão de sustentabilidade socioambiental.

#### • Renovabio – “Certificado de Produção e Importação Eficiente de Biocombustíveis”

A Certificação RenovaBio foi instituída na Viralcool em 2019. Trata-se de uma política pública focada na valorização dos aspectos econômicos e ambientais dos biocombustíveis. Ela promove a descarbonização da matriz de transporte brasileira, permitindo que o país seja um exemplo de inovação e sustentabilidade na corrida atual pela transição energética.

*forests, recovery of springs and other conservation measures.*

*In 2014, the year in which the Viralcool Group was certified, the new phase of the program, called Green Ethanol, began and started to be called, in 2017, Greener Ethanol. Over the years, Viralcool has earned recognition for these environmental programs, thanks to its concern for the environment. These certificates were designed to encourage the sustainable production of biofuel from sugarcane, always with the fulfillment of judicious environmental requirements.*

#### • Green Energy Seal

*The Bioelectricity Certification Program is the first in Brazil strictly focused on electricity produced from sugarcane biomass. Its mission is to encourage and expand the participation of bioelectricity in the Brazilian energy matrix.*

#### • RFS2 (EPA)

*We are certified under the RFS2 (Renewable Fuel Standard 2) Program by the American Environmental Protection Agency (EPA) for the sale of our ethanol in the United States, to the state of California, and to other countries.*

#### • Green Seal – Municipal

*Municipal Green Seal Certificate in the city of Sertãozinho, headquarters of the Santa Inês Distillery unit, granted to “Environmentally Conscious Companies”, valuing the use of productive practices and management of socio-environmental sustainability.*

#### • Renovabio – “Certificate of Production and Efficient Importation of Biofuels”

*The RenovaBio Certification was instituted at Viralcool in 2019. It is a public policy focused on valuing the economic and environmental aspects of biofuels. It promotes the decarbonization of the Brazilian transport matrix, allowing the country to be an example of innovation and sustainability in the current race for the energy transition.*

*This certification comes to consolidate Viralcool’s sustainable processes: from soil preparation, industrialization process and even the distribution of ethanol to the final consumer. Our sustainable evolution is recognized in the*

Essa certificação vem para consolidar os processos sustentáveis da Viralcool: desde o preparo do solo, processo de industrialização e até a distribuição do etanol para o consumidor final. Nossa evolução sustentável é reconhecida no cultivo e na produção da cana-de-açúcar, bem como na produção de nossos produtos, como o etanol.

Nossa evolução sustentável é reconhecida no cultivo e na produção da cana-de-açúcar

E o Grupo Viralcool tem posição de destaque no RenovaBio. Por conta de nosso alinhamento aos conceitos e premissas do programa, obtivemos o Certificado de Produção Eficiente para as nossas três unidades, com excelentes notas de eficiência. Até dezembro/2021, tivemos 298 certificados emitidos pela ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis).

Dentre as unidades produtoras de etanol de cana-de-açúcar, até este momento ocupamos, para o etanol hidratado, a 15ª posição com a Viralcool – unidade Pitangueiras/SP, a 32ª posição com a Viralcool – unidade Castilho, e a 96ª posição com a Destilaria Santa Inês. Para o etanol anidro, a Viralcool unidade Pitangueiras obteve a 11ª melhor nota até dezembro/2021.

*cultivation and production of sugarcane, as well as in the production of our products, such as ethanol.*

*Our sustainable evolution is recognized in the cultivation and production of sugarcane And the Viralcool Group has a prominent position in RenovaBio. Due to our alignment with the concepts and premises of the program, we obtained the Efficient Production Certificate for our three units, with excellent efficiency scores. Until December/2021, we had 298 certificates issued by ANP (National Agency of Petroleum, Natural Gas and Biofuels).*

*Among the sugarcane ethanol producing units, until now we have occupied, for hydrated ethanol, the 15th position with Viralcool – Pitangueiras unit/SP, the 32nd position with Viralcool – Castilho unit, and the 96th position with Santa Inês Distillery. For anhydrous ethanol, Viralcool Pitangueiras unit obtained the 11th best score until December/2021.*

Emissor primário Primary issuer	Biocombustível/ Biofuel	NEEA* NEEA**	Volume elegível Eligible volume
Viralcool Açúcar e Álcool Ltda. - Pitangueiras/SP	Etanol hidratado/ Hydrated ethanol	67,10	96,91
	Etanol anidro/ Anhydrous ethanol	67,50	
Viralcool Açúcar e Álcool Ltda - Castilho/SP	Etanol hidratado/ Hydrated ethanol	64,80	96,92
Destilaria/ Distillery Santa Inês Sertãozinho/SP	Etanol hidratado/ Hydrated ethanol	59,30	98,27

\*Nota de Eficiência Energético-Ambiental (gCO<sub>2</sub>eq/MJ)

\*\*Energy-Environment Efficiency Note (gCO<sub>2</sub>eq/MJ)

• **Certificado de Qualidade, Estoque e Processos Copersucar**

Esta certificação é obrigatória para todas as usinas cooperadas da Copersucar, possibilitando ao Grupo Viralcool atingir um alto nível de excelência quanto a processos, estocagem e armazenagem.

• **Copersucar Certificate of Quality, Inventory and Processes**

*This certification is mandatory for all Copersucar cooperative plants, enabling the Viralcool Group to achieve a high level of excellence in processes, storage and warehousing.*

## Premiações/ Awards



### Indústria/ Industry

**Mastercana 2021** - Prêmio Master Cana Centro-Sul - Melhor Gestão Industrial.  
**Master Cana 2021** - Center-South Award - Best Industrial Management.

### Social

**Selo Abrinq:** a Viralcool é considerada Empresa Amiga da Criança desde 2009 pela Fundação ABRINQ pelos Direitos da Criança e do Adolescente. Um reconhecimento ao engajamento da empresa com a infância e a adolescência da comunidade do entorno nos temas abordados pelo programa, que inclui trabalho infantil, educação, saúde, direitos civis e investimento social voltado à criança.

**Abrinq Seal:** Viralcool has been considered a Child Friendly Company since 2009 by the ABRINQ Foundation for the Rights of Children and Adolescents. A recognition of the company's engagement with the childhood and adolescence of the surrounding community in the themes addressed by the program, which includes child labor, education, health, civil rights and social investment aimed at children.

**Mastercana (Social) - 2021:** categoria Educação e Cultura, na qual a usina foi uma das vencedoras pelo Programa Jovem Agricultor do Futuro.

**Mastercana (Social) - 2021:** Education and Culture category, in which the plant was one of the winners of the Young Farmer of the Future Program.

**Mastercana Brasil – 2021:** Ricardo e Cláudia Toniello, diretores do grupo Viralcool, receberam a premiação no quesito “Mais Influentes do Setor Sucreenergético”.

**Mastercana Brazil – 2021:** Ricardo and Cláudia Toniello, officers of the Viralcool group, received the award in the item “Most Influential in the Sugar Energy Sector”.

**Homenagem:** o Grupo Viralcool recebeu moção de aplausos e congratulações do vereador de Sertãozinho, Frederico de Moraes Carvalho, pelo encerramento de mais uma safra, e um agradecimento pela dedicação, empenho e esforço dos colaboradores durante as dificuldades do período da pandemia.

**Tribute:** Viralcool Group received a motion of applause and congratulations from the councilor of Sertãozinho, Frederico de Moraes Carvalho, for the closure of another harvest, and a special thanks for the dedication, commitment and effort of the employees during the difficulties of the pandemic period.

## Grupo Viralcool integra diferentes associações [GRI: 102-13]

*Viralcool Group integrates different associations*

- União da Indústria de Cana-de-Açúcar (Unica)  
*Union of the Sugarcane Industry (Unica)*
- Gerhai (Grupo de Estudos em Recursos Humanos na Agroindústria)  
*Gerhai (Study Group on Human Resources in Agroindustry)*
- Fundação Abrinq  
*Abrinq Foundation*
- Copersucar S.A.  
*Copersucar S.A.*
- Ceise-Br (Centro Nacional das Indústrias do Setor Sucroenergético e Biocombustíveis)  
*Ceise-Br (National Center of Industries of the Sugar-Energy and Biofuels Sector)*
- UDOP (União Nacional da Bioenergia)  
*UDOP (National Bioenergy Union)*
- CIESP/SENAI  
*CIESP/SENAI*
- Conselho Municipal dos Direitos das Mulheres (Viradouro, SP)  
*Municipal Council for Women's Rights (Viradouro, SP)*

### Ética e integridade [GRI: 102-16]

Os compromissos éticos devem estar presentes no exercício diário das atividades no Grupo Viralcool, abrangendo o relacionamento entre dirigentes, colaboradores, fornecedores e demais partes interessadas que se relacionam com a empresa. É de responsabilidade de cada membro da organização colocar em prática os princípios, valores e regras de comportamento diário em nosso trabalho, como melhor forma de sermos responsáveis e éticos em nossas ações e decisões.

Um importante passo que o Grupo Viralcool deu nessa área foi a implantação do Código de Conduta e Ética, no qual estão contidos temas como direitos, deveres e responsabilidades corporativas, os valores da empresa, a política

### Ethics and integrity [GRI: 102-16]

*Ethical commitments must be present in the daily exercise of activities in the Viralcool Group, covering the relationship between officers, employees, suppliers and other stakeholders who relate to the company. It is the responsibility of each member of the organization to put into practice the principles, values and rules of daily behavior in our work, as the best way to be responsible and ethical in our actions and decisions.*

*An important step that the Viralcool Group took in this area was the implementation of the Code of Conduct and Ethics, which contains topics such as corporate rights, duties and responsibilities, company values, social and environmental management policy, and stan-*

de gestão social, ambiental, e normas de conduta para dirigentes, executivos e colaboradores. O código pode ser acessado em [www.viralcool.com.br/codigo-de-conduta](http://www.viralcool.com.br/codigo-de-conduta).

Todos os gestores e funcionários da companhia têm conhecimento sobre o Código de Ética e Conduta. Estas orientações são feitas nas atividades de reintegração de funcionários efetivos e na integração de funcionários novos, sendo que cada um recebe um manual com todas as orientações.

Caso haja interesse de fazer denúncias ou comentários para a alta gestão da Viralcool, é possível enviar e-mail para [comitedeconduta@viralcool.com.br](mailto:comitedeconduta@viralcool.com.br) ou usar urnas espalhadas por diferentes setores da empresa. Toda denúncia que chega é direcionada ao Comitê de Conduta da organização, que toma as medidas necessárias. [GRI: 102-17]

### Privacidade de dados

A Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), número 13.709/2018, entrou em vigor em setembro de 2020, impondo diversas obrigações às empresas que, de alguma forma, tratam dados pessoais.

Em cumprimento a esta nova legislação e visando demonstrar o compromisso com a segurança e a privacidade dos dados coletados no dia a dia da empresa, o Grupo Viralcool nomeou encarregados de proteção de dados (DPOs) em suas unidades. Eles realizam as tratativas das solicitações relacionadas aos dados pessoais de nossos fornecedores e colaboradores. Por este canal, o titular dos dados recebe informações sobre sua solicitação dentro dos termos da lei.

Para aperfeiçoar nossos procedimentos em privacidade de dados, foram realizadas diversas ações dentro do Grupo, como: a definição de comitê gestor para discussão de assuntos internos que envolvam dados pessoais; a reavaliação dos processos das áreas de TI e RH; a revisão de contratos de trabalho; a atualização das políticas de segurança da informação e privacidade; a publicação em sites de informações para o público em geral e o treinamento de colaboradores que possuem algum tipo de acesso às informações pessoais.

*dards of conduct for officers, executives and employees. The code can be accessed at [www.viralcool.com.br/codigo-de-conduta](http://www.viralcool.com.br/codigo-de-conduta).*

*All managers and employees of the company are aware of the Code of Ethics and Conduct. These guidelines are made in the activities of reintegration of effective employees and in the integration of new employees, and each one receives a manual with all the guidelines.*

*If there is an interest in making complaints or comments to Viralcool's senior management, it is possible to send an email to [comitedeconduta@viralcool.com.br](mailto:comitedeconduta@viralcool.com.br) or use urns spread across different sectors of the company. Every report that arrives is directed to the organization's Conduct Committee, which takes the necessary measures. [GRI: 102-17]*

### Data privacy

*The General Data Protection Law (LGPD), number 13.709/2018, entered into force in September 2020, imposing several obligations on companies that, in some way, process personal data.*

*In compliance with this new legislation and in order to demonstrate the commitment to the security and privacy of the data collected in the day-to-day of the company, Viralcool Group has appointed data protection officers (DPOs) in its units. They handle requests related to the personal data of our suppliers and employees. Through this channel, the data subject receives information about his request within the terms of the law.*

*To improve our data privacy procedures, several actions were carried out within the Group, such as: the definition of a management committee to discuss internal matters involving personal data; the reassessment of IT and HR processes; the review of employment contracts; the updating of information security and privacy policies; the publication on information websites for the general public and the training of employees who have some type of access to personal information.*

# 4 - Sobre o relatório

## *About the report*

[GRI: 102-40; 102-42; 102-43; 102-50; 102-51; 102-52; 102-54]

A transparência é um dos pilares da gestão do **Grupo Viralcool**, o que resultou na elaboração do **1º Relatório de Sustentabilidade do Grupo Viralcool**.

*Transparency is one of the pillars of the **Viralcool Group's** management, which resulted in the preparation of the **1st Sustainability Report of the Viralcool Group**.*

De divulgação bienal, este relato abrange informações do período compreendido entre 01/04/2021 e 31/03/2022 (equivalente a um ano-safra). Este relatório foi elaborado de acordo com a norma GRI (*Global Reporting Initiative*).

Para definir os temas a serem abordados no relatório, utilizamos como ponto de partida uma ferramenta chamada "matriz de materialidade", que permite identificar temas econômicos e socioambientais relevantes para o negócio/organização. [GRI: 102-46]

Nosso processo de materialidade foi estruturado em diferentes etapas, sendo:

- 1. Identificação** - análise de fontes secundárias para levantamento dos principais temas da Organização;
- 2. Priorização** - consulta de percepções dos públicos de interesse para priorização de temas;
- 3. Análise** - análise dos resultados (consolidação da lista de temas materiais);
- 4. Validação dos dados** - apresentação dos resultados e análise dos dados levantados pela Empresa.

Adotamos estas premissas porque entendemos o processo de materialidade como essencial para direcionar a prestação de contas com a assertividade esperada. Este processo iden-

*Of biennial disclosure, this report covers information for the period between 04/01/2021 and 03/31/2022 (equivalent to one crop year). This report was prepared in accordance with the GRI (*Global Reporting Initiative*) standard.*

*To define the themes to be addressed in the report, we use as a starting point a tool called "materiality matrix," which allows us to identify economic and socio-environmental themes relevant to the business/organization. [GRI: 102-46]*

*Our materiality process was structured in different stages, being:*

- 1. Identification** - analysis of secondary sources to survey the main themes of the Organization;
- 2. Prioritization** - consultation of perceptions of stakeholders to prioritize topics;
- 3. Analysis** - analysis of results (consolidation of the list of material topics);
- 4. Data validation** - presentation of results and analysis of data collected by the Company.

*We adopt these assumptions because we understand the materiality process as essential to direct accountability with the expected assertiveness. This process identifies the topics*

tifica os tópicos cobertos pela GRI mais adequados ao monitoramento dos avanços em cada tema considerado material (relevante). [GRI: 103-2]

Realizado com o apoio de consultoria especializada, o processo de materialidade incluiu a execução de pesquisa preliminar de tópicos relevantes, buscando os principais aspectos econômicos, ambientais e sociais da Viralcool. Faz parte da nossa história manter o diálogo, levantar os temas mais relevantes para nossos negócios, e analisar os impactos positivos e negativos causados pelas operações. [GRI: 102-42]

Para potencializar esse processo de engajamento dos nossos stakeholders na construção

*covered by the GRI best suited to monitoring progress on each topic considered material (relevant). [GRI: 103-2]*

*Conducted with the support of specialized consulting, the materiality process included the execution of preliminary research on relevant topics, seeking the main economic, environmental and social aspects of Viralcool. It is part of our history to maintain dialogue, raise the most relevant topics for our business, and analyze the positive and negative impacts caused by operations. [GRI: 102-42]*

*To enhance this process of engagement of our stakeholders in the construction of this report, we thought of different improvements, such as the mapping of our relationship audiences, the*



deste relato, pensamos em diferentes melhorias, como o mapeamento de nossos públicos de relacionamento, a ampliação dos nossos meios de comunicação e o envolvimento da alta liderança.

Com os clientes, buscamos estreitar o contato por meio de serviços de atendimentos, eventos e pesquisas de satisfação. Para fortalecer o diálogo com os colaboradores, atuamos diretamente com as lideranças, ou ainda por meios como newsletter, jornal, murais e mídias sociais. Quanto aos fornecedores, realizamos contato direto, divulgação de boletins com valores e diretrizes corporativas, realizando reuniões de negócios, além do próprio código de conduta da companhia. [GRI: 102-43]

- O fortalecimento dos canais de comunicação e diálogo com os stakeholders facilitou a identificação de temas, o que nos permitiu construir uma lista preliminar de assuntos de relevância para este relato.

Metodologicamente, utilizamos os seguintes procedimentos para apurar os temas materiais deste relato:

- Conversa on-line com alta gestão: reunião com diretores e presidente para identificação dos direcionadores estratégicos de curto e médio prazo para o Grupo Viralcool, dos principais grupos de relacionamento (stakeholders) e dos principais impactos positivos e negativos existentes entre a empresa e esses públicos.
- Estudo de documentos internos e externos: foram analisados dados internos, estudos setoriais, publicações de referência no setor, entre outros.
- Análise de sustentabilidade de outras empresas (benchmarking): avaliação da estratégia de sustentabilidade de três empresas: Copersucar, Raízen e São Manoel, para comparação com a realidade do Grupo Viralcool.

Entre os grupos de stakeholders engajados pela organização para a definição desta lista de temas materiais estão a sociedade civil, clientes, empregados e trabalhadores; comércio e

*expansion of our media and the involvement of senior leadership.*

*With customers, we seek to strengthen contact through customer service, events and satisfaction surveys. To strengthen the dialogue with employees, we work directly with the leaders, or through means such as newsletter, newspaper, murals and social media. As for suppliers, we make direct contact, disclosure of bulletins with corporate values and guidelines, conducting business meetings, in addition to the company's own code of conduct. [GRI: 102-43]*

- *The strengthening of communication and dialogue channels with stakeholders facilitated the identification of themes, which allowed us to build a preliminary list of subjects of relevance to this report.*

*Methodologically, we used the following procedures to ascertain the material themes of this report:*

- *Online conversation with senior management: meeting with officers and president to identify the short- and medium-term strategic drivers for the Viralcool Group, the main relationship groups (stakeholders) and the main positive and negative impacts existing between the company and these audiences.*
- *Study of internal and external documents: internal data, sector studies, reference publications in the sector, among others, were analyzed.*
- *Sustainability analysis of other companies (benchmarking): evaluation of the sustainability strategy of three companies: Copersucar, Raízen and São Manoel, for comparison with the reality of the Viralcool Group.*

*Among the stakeholder groups engaged by the organization to define this list of material topics are civil society, customers, employees and workers; trade and unions, local communities; shareholders and capital providers; suppliers.*

*The companies and organizations that constitute Viralcool's audience of interest were ap-*

sindicatos, comunidades locais; acionistas e provedores de capital; fornecedores. Confira na tabela a seguir relação de empresas e organizações que fazem parte do público de interesse da Viralcool. [GRI: 102-40]

As empresas e organizações que constituem o público de interesse da Viralcool foram abordadas por meio de questionários enviados online. Foi a partir do retorno desta consulta que a organização definiu a lista final de temas materiais e prioritários, que foi validada pela diretoria da companhia e é apresentada a seguir.

Além disso, trazemos na tabela a correlação dos temas materiais com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que foram idealizados pela ONU (Organização das Nações Unidas) como um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade com metas até 2030. Ou seja, desta forma demonstramos o quanto a nossa companhia está contribuindo para – por meio de iniciativas locais, parcerias e programas socioambientais – com os grandes objetivos sustentáveis da sociedade global.

Aos interessados em obter mais informações ou enviar comentários sobre nossas práticas de gestão relatadas neste relatório, disponibilizamos o e-mail [sustentabilidade@viralcool.com.br](mailto:sustentabilidade@viralcool.com.br). [GRI: 102-53]

*proached through questionnaires sent online. It was from the return of this consultation that the organization defined the final list of material and priority topics, which was validated by the company's executive board and is presented below.*

*In addition, we bring in the table the correlation of material themes with the Sustainable Development Goals (SDGs), which were idealized by the UN (United Nations) as a global call to action to end poverty, protect the environment and climate and ensure that people, everywhere, can enjoy peace and prosperity with goals by 2030. That is, in this way we demonstrate how much our company is contributing to – through local initiatives, partnerships and socio-environmental programs – with the great sustainable goals of global society.*

*For those interested in obtaining more information or sending comments on our management practices reported in this report, we provide the email [sustentabilidade@viralcool.com.br](mailto:sustentabilidade@viralcool.com.br). [GRI: 102-53]*



# Temas Materiais/ *Material Themes* [GRI - 102-44; 102-47; 103.1]

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)\*  
Sustainable Development Goals (SDGs)\*\*

## Temas materiais e prioritários *Priority Material Themes*

## Temas materiais *Material themes*

### Gestão ambiental/ *Environmental management*



### Colaboradores / *Employees*



### Responsabilidade pelo produto/ *Responsibility for the product*



### Responsabilidade pelo produto/ *Responsibility for the product*



### Engajamento e treinamento/ *Engagement and training*



### Relacionamento com fornecedores/ *Relationship with suppliers*



### Mudanças Climáticas/ *Climate Change*



### Tecnologia e Inovação/ *Technology and Innovation*



### Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos/ *Diversity, Inclusion and Human Rights*



### Anticorrupção, Ética e Integridade/ *Anti-corruption, Ethics and Integrity*



\*Esta relação estabelece os Limites dos Tópicos GRI e correlaciona esses temas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável  
\*\* This relationship establishes the Limits of GRI Topics and correlates these themes with the Sustainable Development Goals



## 5 - Desempenho econômico

### *Economic performance*

[GRI: 103-1; 103-2; 103-3]

As **perspectivas positivas** para a dinâmica de preços do setor sucroalcooleiro projetadas no início da safra 2021/22 foram concretizadas.

*The **positive prospects** for the price dynamics of the sugar-alcohol sector projected at the beginning of the 2021/22 harvest were realized.*

A continuidade da recuperação do consumo de açúcar e a menor produção da *commodity* no Brasil mantiveram os preços do adoçante em níveis recordes, enquanto a retomada da demanda por combustíveis e a alta no preço do petróleo (efeito paridade) também sustentaram as cotações do etanol em patamares elevados.

*The continued recovery of sugar consumption and the lower production of the commodity in Brazil kept the prices of the sweetener at record levels, while the resumption of demand for fuels and the rise in the price of oil (parity effect) also sustained ethanol prices at high levels.*

Por outro lado, questões climáticas desfavoráveis reduziram esse ganho observado nos preços, já que a safra 2021/22 se encerrou praticamente em outubro, quando muitas das usinas concluíram sua moagem no início da segunda quinzena do mês. A seca, que já vem assolando o setor há tempos, assim como as geadas e, em algumas regiões, as queimadas, foram fatores decisivos para o desempenho do campo desta safra.

*On the other hand, unfavorable climate issues reduced this gain observed in prices, since the 2021/22 harvest ended practically in October, when many of the plants completed their milling at the beginning of the second half of the month. Drought, which has been plaguing the sector for a long time, as well as frosts and, in some regions, fires, were decisive factors for the performance of the field of this crop.*

Aponta-se que as usinas com percentual elevado de cana própria apresentaram melhor desempenho, já que a dinâmica de preços atual aumentou o custo-cana. Com isso, puderam absorver melhores margens na operação, sem a oneração do aumento deste custo. [GRI: 103-1]

*It is pointed out that plants with a high percentage of own sugarcane showed better performance, since the current price dynamics increased the cost-cane. With this, they were able to absorb better margins in the operation, without the burden of increasing this cost.*

Confira nas tabelas “Valor econômico direto gerado” e “Valor econômico distribuído” o desempenho financeiro da companhia no período referente a este relato. Eles demonstram a relevância econômica da empresa para o país, para as localidades em que está inserida e, mais especificamente, para a geração de emprego e renda a milhares de pessoas que são beneficiadas diretamente e indiretamente pela Viralcool.

*Check in the tables “Direct economic value generated” and “Distributed economic value” the financial performance of the company in the period related to this report. They demonstrate the economic relevance of the company to the country, to the locations in which it is inserted and, more specifically, to the generation of employment and income to thousands of people who are directly and indirectly benefited by Viralcool.*

**Valor econômico direto gerado (R\$) / Direct economic value generated (R\$) [GRI: 201-1]**

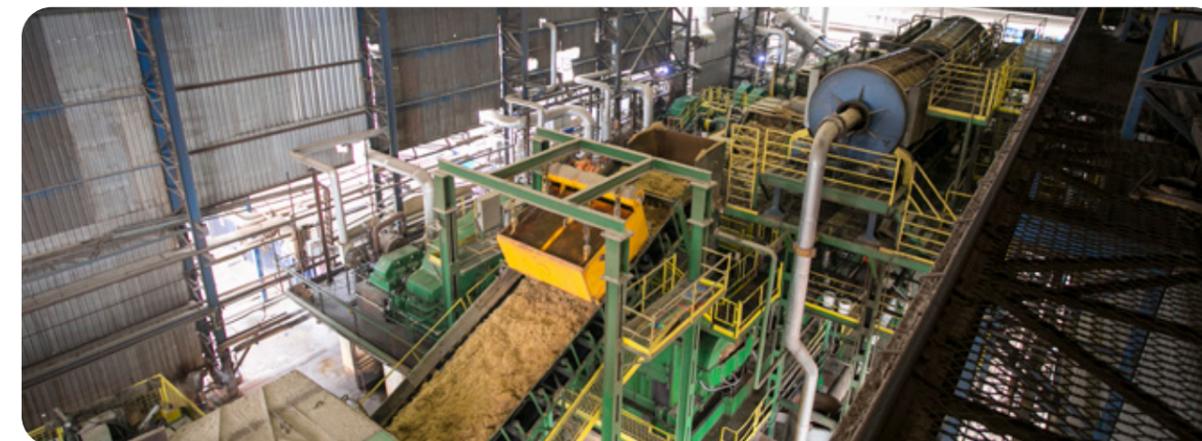
Receitas Revenues	2021
	1.975.331.293,33

**Valor econômico distribuído (R\$) / Distributed economic value (R\$) [GRI: 201-1]**

Distribuído/ Distributed	2021
Custos operacionais/ Operating costs	1.157.600.113,03
Salários e benefícios de empregados/ Employee salaries and benefits	208.033.307,95
Pagamentos a provedores de capital/ Payments to capital providers	72.787.419,73
Pagamentos ao governo/ Payments to the government	251.236.030,49
Investimentos na comunidade/ Community investments	931.439,28
<b>Total/ Total</b>	<b>1.690.588.310,48</b>

**Valor econômico retido (R\$)/ Economic value withheld (R\$)**

"Valor econômico direto gerado" menos "Valor econômico distribuído" "Direct economic value generated" minus "Distributed economic value"	2021
	284.742.982,85



Nossas operações movimentam uma grande gama de fornecedores de inúmeros segmentos, inclusive com grande impacto positivo na economia regional. Em 2021/2022 gastamos aproximadamente R\$ 1.105.774.100,02 com fornecedores (todos locais). Este indicador considera o fornecimento de equipamentos, materiais e serviços utilizados em processos produtivos e não produtivos. Consideramos como locais os parceiros de suprimentos e serviços que estão localizados em um raio de 200 km. [GRI: 204-1]

Uma iniciativa importante adotada pela Viralcool para potencializar o desempenho econômico é capacitar seus recursos humanos. Instituímos como estratégia um programa de desenvolvimento para gestores e novas lideranças que são conduzidos pelo RH e com parcerias externas, como instituições de ensino e especializações em desenvolvimento. Estes programas têm o objetivo de desenvolver o potencial de colaboradores com foco na formação de novos gestores.

Os participantes são selecionados de acordo com o perfil e as necessidades de cada gestor. O modelo de gestão é relacionado com o desempenho do colaborador no cargo e a verificação de competências, previamente estabelecidas para o atendimento das especificações para o cargo. [GRI: 103-3]

*Our operations move a wide range of suppliers from numerous segments, including with great positive impact on the regional economy. In 2021/2022 we spent approximately R\$1,105,774,100.02 with suppliers (all local). This indicator considers the supply of equipment, materials and services used in productive and non-productive processes. We consider as locations the supply and service partners that are located within a radius of 200 km. [GRI: 204-1]*

*An important initiative adopted by Viralcool to enhance economic performance is to empower its human resources. We have instituted as a strategy a development program for managers and new leaders that are led by HR and with external partnerships, such as educational institutions and specializations in development. These programs aim to develop the potential of employees with a focus on training new managers.*

*Participants are selected according to the profile and needs of each manager. The management model is related to the employee's performance in the position and the verification of competencies, previously established to meet the specifications for the position. [GRI: 103-3]*

**Orçamento de compras gasto com fornecedores locais  
Purchasing budget spent with local suppliers**

Valor gasto com fornecedores locais (R\$) Amount spent with local suppliers (R\$)	2021
	1.105.774.100,02



# 6 - Desempenho ambiental

## *Environmental performance*

[GRI 103-1, 103-2, 103-3]

O comprometimento ambiental é um dos pilares da gestão **Grupo Viralcool**.  
*Environmental commitment is one of the pillars of **Viralcool Group** management.*

Nosso desempenho ambiental não apenas nos posiciona em sintonia com as legislações vigentes na área, como também permitem que o equilíbrio entre nossas operações e o meio ambiente seja mais significativo. Entendemos que essa preocupação alavanca a nossa produtividade, assegura qualidade de vida e saúde para a comunidade, e garante a perenidade do nosso negócio.

Estamos cientes de que nossas operações têm impactos sobre o meio ambiente. Portanto, nos esforçamos para analisá-los e desenvolver estratégias e ações a fim de evitá-los e/ou minimizá-los nas mais diferentes áreas. Nossas ações e decisões nesse sentido são orientadas por nossa política ambiental, que estabelece requisitos específicos relacionados à adoção de práticas adequadas para otimizar o uso de recursos naturais, gerenciar com excelência insumos e resíduos - minimizando impactos ambientais -, incentivar e participar de ações que promovam a consciência ambiental e estimular a prevenção da poluição.

Essa política serve como base para a nossa estrutura de gerenciamento ambiental. Ela foi implementada a partir de procedimentos que estabelecem o modo de atuação e os planos de trabalho com metas, objetivos e indicadores específicos do negócio. Todas as nossas ações de gestão ambiental são monitoradas regularmente por meio de controles, para garantir o cumprimento das leis e regulamentos aplicáveis e dos requisitos específicos.

*Our environmental performance not only positions us in line with current legislation in the area, but also allows the balance between our operations and the environment to be more significant. We understand that this concern leverages our productivity, ensures quality of life and health for the community, and guarantees the continuity of our business.*

*We are aware that our operations have impacts on the environment. Therefore, we strive to analyze them and develop strategies and actions in order to avoid them and/or minimize them in the most different areas. Our actions and decisions in this regard are guided by our environmental policy, which establishes specific requirements related to the adoption of appropriate practices to optimize the use of natural resources, manage inputs and waste with excellence - minimizing environmental impacts -, encourage and participate in actions that promote environmental awareness and stimulate pollution prevention.*

*This policy serves as the basis for our environmental management framework. It was implemented based on procedures that establish the mode of action and work plans with specific goals, objectives and indicators of the business. All our environmental management actions are regularly monitored through controls, to ensure compliance with applicable laws and regulations and specific requirements.*

## Gestão de meio ambiente [GRI: 307-1]

Ao longo do tempo, identificamos os potenciais impactos das nossas operações industriais e agrícolas no meio ambiente. Alguns que podem vir a acontecer são a alteração da qualidade da água e/ou do solo por poluição (introdução de substâncias que não estão naturalmente no habitat, oriundas de fontes pontuais e não pontuais) e por disposição de resíduos sólidos, emissões atmosféricas e outros.

Para isso, possuímos procedimentos e programas preventivos que orientam os colaboradores quanto aos melhores processos operacionais (controle químico, combate a pragas e insetos, prevenção de incêndios etc.), além de disponibilizarmos mapas de uso do solo, preservando as áreas protegidas. No período referente a este relatório, o Grupo Viralcool não registrou nenhuma não conformidade na área ambiental.

Isso inclusive é fruto do trabalho que realizamos de administração de riscos e de aperfeiçoamento de processos, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e para o equilíbrio entre nossas atividades, o meio ambiente e a comunidade. Desta forma, cumprimos a legislação ambiental vigente e as normas federais, estaduais e municipais.



## Environmental Management [GRI: 307-1]

*Over time, we have identified the potential impacts of our industrial and agricultural operations on the environment. Some that may happen are the alteration of the quality of water and/or soil by pollution (introduction of substances that are not naturally in the habitat, from point and non-point sources) and by disposal of solid waste, atmospheric emissions and others.*

*For this, we have preventive procedures and programs that guide employees on the best operational processes (chemical control, pest and insect control, fire prevention, etc.), in addition to providing land use maps, preserving protected areas. In the period related to this report, the Viralcool Group did not record any non-compliance in the environmental area.*

*This is also the result of the work we do to manage risks and improve processes, contributing to sustainable development and to the balance between our activities, the environment and the community. In this way, we comply with current environmental legislation and federal, state and municipal standards.*

## Materiais [GRI: 301-1]

Quando falamos sobre o gerenciamento de materiais nas operações da Viralcool, o item que mais merece destaque é a cana-de-açúcar, em função da quantidade empregada. Matéria-prima utilizada nas operações de nossas unidades industriais, esta cultura agrícola é essencial para o nosso processo produtivo.

Os insumos (materiais utilizados) apresentados na tabela abaixo foram selecionados em função da relevância para o processo industrial que adotamos para fabricar os nossos produtos (açúcar, etanol e bioeletricidade).

Elencamos aqui, por exemplo, o enxofre sólido, que é utilizado para produzir o dióxido de enxofre (SO<sub>2</sub>) no processo de sulfitação do caldo de cana-de-açúcar; a cal, que é aplicada na etapa de caleação para elevação do pH do caldo; o ácido sulfúrico, que é acrescentado na etapa da fabricação do etanol para o tratamento do fermento; a soda cáustica, que é utilizada para correção do pH no tratamento da água das caldeiras, na limpeza das colunas de destilação e na parte interna da tubulação das calandras dos evaporadores e cozedores. Todos esses itens são classificados como materiais não renováveis.

Já no setor agrícola, para melhorar a produtividade da lavoura utilizamos no solo, por exemplo, o gesso agrícola; o calcário dolomítico; os fertilizantes (adubos) etc. Todos estes também classificados como materiais não renováveis.

Já no quesito dos materiais renováveis, utilizamos os subprodutos da extração da cana-de-açúcar, como:

- Cinzas de fuligem e torta de filtro, que servem de fonte de nutrientes, reduzindo a contaminação ambiental e os custos com adubação no solo.
- A vinhaça, que fornece água e nutrientes à lavoura.

Há muitos experimentos que comprovam os resultados positivos obtidos na produtividade agrícola (ton. de cana/ha) com a aplicação de subprodutos como cinzas, torta de filtro e vinhaça.

O Grupo Viralcool utiliza todos estes insumos de forma criteriosa, visando a otimização do processo produtivo do açúcar e do etanol, o que é gerenciado pelo corpo técnico com acompanhamento diário de indicadores.

## Materials [GRI: 301-1]

*When we talk about the management of materials in Viralcool's operations, the item that deserves more attention is sugarcane, depending on the amount used. Raw material used in the operations of our industrial units, this agricultural crop is essential for our production process.*

*The inputs (materials used) presented in the table below were selected according to the relevance to the industrial process we adopted to manufacture our products (sugar, ethanol and bioelectricity).*

*Here, for example, we list solid sulfur, which is used to produce sulfur dioxide (SO<sub>2</sub>) in the sulfitation process of sugarcane broth; lime, which is applied in the heating step to raise the pH of the broth; sulfuric acid, which is added in the manufacturing step of ethanol for the treatment of yeast; caustic soda, which is used to correct the pH in the treatment of boiler water, in the cleaning of the distillation columns and in the internal part of the piping of the boilers of the evaporators and cookers. All of these items are classified as non-renewable materials.*

*In the agricultural sector, to improve crop productivity we use in the soil, for example, agricultural plaster; dolomitic limestone; fertilizers etc. All of these are also classified as non-renewable materials.*

*Regarding renewable materials, we use the by-products of sugarcane extraction, such as:*

- Soot ash and filter pie, which serve as a source of nutrients, reducing environmental contamination and fertilization costs in the soil.
- Vinasse, which provides water and nutrients to the crop.

*There are many experiments that prove the positive results obtained in agricultural productivity (ton. of sugarcane/ha) with the application of by-products such as ash, filter pie and vinasse.*

*The Viralcool Group uses all these inputs carefully, aiming at optimizing the production process of sugar and ethanol, which is managed by the technical staff with daily monitoring of indicators.*

## Conformidade ambiental da Viralcool [GRI: 307-1]

As três unidades do Grupo Viralcool são regularizadas perante os órgãos fiscalizadores. Por isso, possuímos:

- Licença de Operação (LO) em vigência - emitida pela CETESB;
- Licença do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA);
- Licença de auto de vistoria do Corpo de Bombeiro (AVCB), em vigência;
- Licença sanitária – emitida pela Vigilância Sanitária Municipal;
- Licença DAEE, com outorgas para exploração de água subterrâneas;
- Estudo geológico de toda a área de plantio de cana, referente à vulnerabilidade do lençol freático;
- Procedimento de descarte de lixo domiciliar em aterro sanitário municipal;
- Certificado de movimentação de resíduos de interesse ambiental (CADRI);
- Procedimento para destinação de sucatas, que são negociadas somente com empresa regularizada junto à CETESB;
- Relatório de monitoramento de emissões atmosférica, realizado anualmente por uma empresa credenciada pelo órgão fiscalizador – CETESB;
- Monitoramento populacional de mosca-de-estábulo (*Stomoxys calcitrans*) nas nossas propriedades agrícolas e pecuárias, além de adjacências, o que permite uma boa convivência com os vizinhos quanto a este problema e o cumprimento das exigências da CETESB;
- Programa de suporte técnico a fornecedores, focado em estimulá-los a incorporarem as melhores práticas para o uso e a preservação do solo, e a preservação das nascentes, APP's e reservas legais de cada propriedade.

## Viralcool Environmental Compliance [GRI: 307-1]

The three units of the Viralcool Group are regularized before the supervisory bodies. Therefore, we have:

- *Operating License (LO) in force - issued by CETESB;*
- *License from the Ministry of Agriculture, Livestock and Supply (MAPA);*
- *Fire Department Inspection Report License (AVCB), in force;*
- *Health license – issued by the Municipal Health Surveillance;*
- *DAEE license, with grants for the exploration of groundwater;*
- *Geological study of the entire sugarcane planting area, referring to the vulnerability of the water table;*
- *Procedure for disposing of household waste in a municipal landfill;*
- *Certificate of movement of waste of environmental interest (CADRI);*
- *Procedure for disposal of scraps, which are negotiated only with a company regularized with CETESB;*
- *Atmospheric emissions monitoring report, carried out annually by a company accredited by the supervisory body – CETESB;*
- *Population monitoring of stable fly (*Stomoxys calcitrans*) on our agricultural and livestock properties, as well as adjacent areas, which allows a good coexistence with neighbors regarding this problem and compliance with CETESB requirements;*
- *Technical support program for suppliers, focused on encouraging them to incorporate the best practices for the use and preservation of the soil, and the preservation of the springs, APP's (Permanent Preservation Areas) and legal reserves of each property.*

**Produção de cana-de-açúcar no Grupo 2021/22 (ton.)**  
**Sugarcane production in the 2021/22 Group (ton.)**

Viralcool - unid. Pitangueiras/ <i>Viralcool - unit Pitangueiras</i>	2.941.078,71
Viralcool - unid. Castilho/ <i>Viralcool - unit Castilho</i>	2.640.810,52
Destilaria Santa Inês/ <i>Santa Inês Distillery</i>	659.789,26
<b>Total (ton.)</b>	<b>6.241.678,49</b>

**Materiais não renováveis utilizados na indústria e na agrícola**  
**Non-renewable materials used in industry and agriculture**

<b>Materiais Não Renováveis - Indústria</b> <b>Non-Renewable Materials – Industry</b>	<b>Consumo - Ton.</b> <b>Consumption - Ton.</b>	<b>TC/Insumo</b> <b>TC/Input</b>
Cal/ <i>Lime</i>	7.410,06	842,32
Ácido sulfúrico/ <i>Sulfuric acid</i>	1565,64	3.986,66
Enxofre/ <i>Sulfur</i>	1734,09	3.599,40
Soda cáustica/ <i>Caustic soda</i>	72,03	40.834,14
Soda cáustica 50%/ <i>Caustic soda 50%</i>	536,21	11.640,36
<b>Materiais Não Renováveis - Agrícola</b> <b>Non-Renewable Materials – Agricultural</b>	<b>Consumo - Ton.</b> <b>Consumption - Ton.</b>	<b>TC/Insumo</b> <b>TC/Input</b>
Calcário/ <i>Limestone</i>	37.630,48	165,87
Gesso/ <i>Plaster</i>	16.916,89	368,96
Fertilizantes/ <i>Fertilizers</i>	19.244,84	324,33
Total não renovável (ton/kg)/ <i>Total non-renewable (ton/kg)</i>	85.110,23	61.762,05

**Materiais renováveis utilizados**  
**Renewable materials used**

<b>Materiais Não Renováveis - Indústria</b> <b>Non-Renewable Materials – Industry</b>	<b>Consumo - Ton.</b> <b>Consumption - Ton.</b>	<b>TC/Insumo</b> <b>TC/Input</b>
Cinza/ <i>Ash</i>	45.329,21	137,70
Torta de filtro/ <i>Filter pie</i>	156.065,51	39,99
<b>Total renovável (ton.)</b> <b>Total renewable (ton.)</b>	<b>201.394,72</b>	<b>177,69</b>
Vinhaça/ <i>Vinasse</i>	2.571.280,36	2,43
<b>Total renovável (M³)</b> <b>Total renewable (M³)</b>	<b>2.571.280,36</b>	<b>2,43</b>

**Energia [302-1]**

A energia elétrica é um dos produtos gerados pelo Grupo Viralcool. Inclusive duas de nossas unidades – Castilho e Pitangueiras – comercializam energia excedente para o mercado consumidor. A energia gerada pela empresa provém 100% da biomassa da cana-de-açúcar, contribuindo para a expansão da presença de fontes limpas e renováveis na matriz energética nacional. Norteado pela tendência global de ampliação do uso de energia renovável, o grupo investe em inovação tecnológica para a produção de bioeletricidade por meio da cogeração. E temos planos arrojados para o aumento da oferta deste tipo de energia para o futuro.

A energia elétrica gerada pelas unidades do Grupo Viralcool durante a safra 2021/2022 foi utilizada para suprir as necessidades da empresa. Já o excedente, de 326.598 MW/hora, foi comercializado no ACR (Ambiente de Contratação Regulada) e no ACL (Ambiente de Contratação Livre).

Toda eletricidade consumida pelo Grupo provém de fonte limpa e renovável. A energia elétrica produzida/vendida a partir das plantas industriais de duas unidades é realizada por meio da combustão do bagaço da cana-de-açúcar. Já a energia comprada de terceiros – consumida especialmente na entressafra e para *startar* a indústria no início da safra – origina-se do SIN (Sistema Interligado Nacional), cuja origem predominante é a hidreletricidade (fonte renovável).

Na visão do Grupo Viralcool é importante fazer o gerenciamento e a criação de indicadores, que visem a otimização do consumo de energia dentro da organização.

Quanto aos outros tipos de energia, concentramos o uso de diferentes fontes nos processos agrícolas e industriais, especialmente por conta da larga aplicação de combustíveis nas operações agrícolas, sendo o óleo diesel a principal fonte não renovável. Também consumimos gasolina e GLP.

As metodologias e normas seguidas pela empresa ao relatar o indicador de energia seguem as diretrizes da Empresa de Pesquisa Energética (EPE 2007), da ferramenta de cálculo GHG Protocol, do SIN (Sistema Interligado Nacional), do ACR (Ambiente de Contratação Regulada) e do ACL (Ambiente de Contratação Livre).

**Energy [302-1]**

Electricity is one of the products generated by the Viralcool Group. Even two of our units – Castilho and Pitangueiras – sell surplus energy to the consumer market. The energy generated by the company comes from 100% of the biomass of sugarcane, contributing to and expanding the presence of clean and renewable sources in the national energy matrix. Driven by the global trend of expanding the use of renewable energy, the group invests in technological innovation for the production of bioelectricity through cogeneration. And we have bold plans to increase the supply of this type of energy for the future.

The electricity generated by the Viralcool Group units during the 2021/2022 harvest was used to meet the company's needs. The surplus, of 326,598 MW/hour, was sold in the ACR (Regulated Contracting Environment) and ACL (Free Contracting Environment).

All electricity consumed by the Group comes from a clean and renewable source. The electricity produced/sold from the industrial plants of two units is realized through the combustion of sugarcane bagasse. The energy purchased from third parties – consumed especially in the off-season and to start the industry at the beginning of the harvest – originates from SIN (National Interconnected System), whose predominant origin is hydroelectricity (renewable source).

In Viralcool Group's view, it is important to manage and create indicators aimed at optimizing energy consumption within the organization.

As for other types of energy, we concentrate the use of different sources in agricultural and industrial processes, especially due to the wide application of fuels in agricultural operations, with diesel oil being the main non-renewable source. We also consume gasoline and LPG.

The methodologies and standards followed by the company when reporting the energy indicator follow the guidelines of the Energy Research Company (EPE 2007), the GHG Protocol calculation tool, the SIN (National Interconnected System), the ACR (Regulated Contracting Environment) and the ACL (Free Contracting Environment).

**Consumo de energia dentro da organização**  
*Energy consumption within the organization*

Unidade/ Unit	Energia Não Renovável/ <i>Non-Renewable Energy</i>			
	Diesel S500	Diesel S10	Gasolina C/ <i>Gasoline C</i>	GLP/ <i>LPG</i>
Viralcool - unid. Pit./ <i>unit Pit.</i>	6.653.355,87	2.212.892,67	1.831,28	1.715,00
Viralcool - unid. Pit./ <i>unit Pit.</i>	10.832.918,11	1.453.158,94	6.098,50	900,00
DSI	2.407.781,16	0,00	1.875,27	1.010,00
t/CO <sub>2</sub>	16.909.946,87	3.116.143,87	2.441,46	822,88
GJ	706.636,84	129.367,63	315,92	92,66
GJ/tc	0,113213	0,020726	0,000051	0,000015
<b>GJ - Total/ Total</b>	<b>836.413,04</b>			
<b>GJ/tc - Total/ Total</b>	<b>0,1340</b>			

**Consumo total de combustíveis dentro da organização oriundos de fontes renováveis**  
*Total consumption of fuels within the organization from renewable sources*

Unidade/ Unit	Energia renovável/ <i>Renewable energy</i>		
	Etanol hidratado/ <i>Hydrated ethanol</i>	Etanol aviação/ <i>Aviation ethanol</i>	Bagaço/ <i>Bagasse</i>
Viralcool - unid. Pit./ <i>unit Pit.</i>	312.896,61	0,00	706.504,54
Viralcool - unid. Pit./ <i>unit Pit.</i>	486.973,62	62.295,92	606.329,24
DSI	456.918,19	0,00	123.466,56
t/CO <sub>2</sub>	2.346.423,98	116.306,48	
GJ	26.819,86	1.329,39	11.710.477,32
GJ/tc	0,004297	0,000213	1,876174
<b>GJ - Total/ Total</b>	<b>11.738.626,58</b>		
<b>GJ/tc - Total/ Total</b>	<b>1,8807</b>		

**Consumo de eletricidade**  
*Electricity consumption*

Unidade/ Unit	Eletricidade/ <i>Electricity</i>
	Energia comprada concessionária/ <i>Energy purchased by concessionaire</i>
Viralcool - unid. Pit./ <i>unit Pit.</i>	14.011,90
Viralcool - unid. Pit./ <i>unit Pit.</i>	66.599,00
DSI	924.118,13
t/CO <sub>2</sub>	13881830,66
GJ	3.617,02
GJ/tc	0,000579
<b>GJ - Total/ Total</b>	<b>3.617,02</b>
<b>GJ/tc - Total/ Total</b>	<b>0,0017</b>

**Consumo de vapor / *Steam consumption***

Unidade/ Unit	Consumo de vapor Kg/TC/ <i>Steam consumption Kg/TC</i>
Viralcool - unid. Pit./ <i>unit Pit.</i>	2.340.730,32
Viralcool - unid. Pit./ <i>unit Pit.</i>	1.282.764,00
DSI	258.305,00
<b>Total/ Total</b>	<b>3.881.799,32</b>

**Energia elétrica comercializada/ *Electricity marketed***

Unidade	Energia vendida/ <i>Energy sold</i>
Viralcool - unid. Pit./ <i>unit Pit.</i>	200.633
Viralcool - unid. Pit./ <i>unit Pit.</i>	125.965
DSI	0,00
GJ	1.175,75
GJ/tc	0,000188

**Produção, venda e aquisição de energia em 2021/22 nas unidades da Viralcool**  
*Production, sale and acquisition of energy in 2021/22 at Viralcool units*

Unidade	Eletricidade/ <i>Electricity</i>	Consumo total/ <i>Total consumption</i>		
	Energia comprada concessionária/ <i>Energy purchased by concessionaire</i>	Energia consumida/ <i>Energy consumed</i>	Energia vendida/ <i>Energy sold</i>	Energia gerada/ <i>Energy generated</i>
Viralcool - unid. Pit./ <i>unit Pit.</i>	14.011,90	63.504.000	200.633	264.137,00
Viralcool - unid. Pit./ <i>unit Pit.</i>	66.599,00	63.901,00	125.965	182.903,00
DSI	924.118,13	8.302,81	0,00	8.302,81
t/CO <sub>2</sub>	13881830,66	4585236338,59	-	-
<b>GJ</b>	<b>3.617,02</b>	<b>228.874,33</b>	<b>1.175,75</b>	<b>1.639,23</b>
<b>GJ/tc</b>	<b>0,000579</b>	<b>0,036669</b>	<b>0,000188</b>	<b>0,000263</b>
<b>GJ - Total/ Total</b>	<b>3.617,02</b>			

## Água e efluentes [GRI: 103-1; 103-2; 303-1]

O comprometimento do Grupo Viralcool com a eficiência no uso da água é demonstrado na adesão da companhia a diferentes protocolos. Entre eles, o Protocolo Agroambiental do Estado de São Paulo – Etanol Mais Verde, que contempla em suas diretrizes uma métrica para o uso da água.

As regiões onde o grupo se encontra apresentam boas condições pluviométricas para a cultura da cana-de-açúcar, não sendo aplicada a irrigação plena em nenhuma das áreas da cadeia de produção. O consumo de água ocorre no processo industrial, no qual a matéria-prima é processada para ser transformada em açúcar, etanol e levedura seca, originando também bioeletricidade para consumo próprio e venda do excedente.

No processo industrial, as práticas adotadas para a redução do impacto do uso da água permitem operar em circuito fechado, com uma captação abaixo de 1 m<sup>3</sup>/tonelada de cana. Por

## Water and effluents [GRI: 103-1; 103-2; 303-1]

*The Viralcool Group's commitment to water efficiency is demonstrated in the company's adherence to different protocols. Among them, the Agroenvironmental Protocol of the State of São Paulo – Greener Ethanol, which includes in its guidelines a metric for water use.*

*The regions where the group is located have good rainfall conditions for the cultivation of sugarcane, and full irrigation is not applied in any of the areas of the production chain. Water consumption occurs in the industrial process, in which the raw material is processed to be transformed into sugar, ethanol and dry yeast, also resulting in bioelectricity for own consumption and sale of the surplus.*

*In the industrial process, the practices adopted to reduce the impact of water use allow operating in a closed circuit, with a catchment below 1 m<sup>3</sup>/ton of sugarcane. Through the implemen-*

meio da implantação de modernos sistemas de recirculação, fechamento de circuitos, reaproveitamento de água dos condensadores e uso de válvulas de controle automático, mantém o nível do depósito de água adequado para sua utilização na área industrial.

Respeitando sempre as legislações locais, nossas três unidades possuem outorga para o uso e captação de água, mas não excedem o limite estabelecido por lei. Sempre preocupada com o bem-estar de seus colaboradores e pensando em adequações e melhorias contínuas, realizamos um processo minucioso sobre a potabilidade da água para para o consumo humano.

Agindo assim, seguimos rigorosos procedimentos determinados por legislações aplicáveis sobre as melhores maneiras de cuidar da água e dos reservatórios, tanto para o consumo de colaboradores, quanto para o processo industrial.

Confira neste relatório alguns fluxogramas que facilitam a visualização do uso da água em nossas duas unidades.

*tation of modern recirculation systems, circuit closure, reuse of water from condensers and use of automatic control valves, it maintains the level of the water tank suitable for its use in the industrial area.*

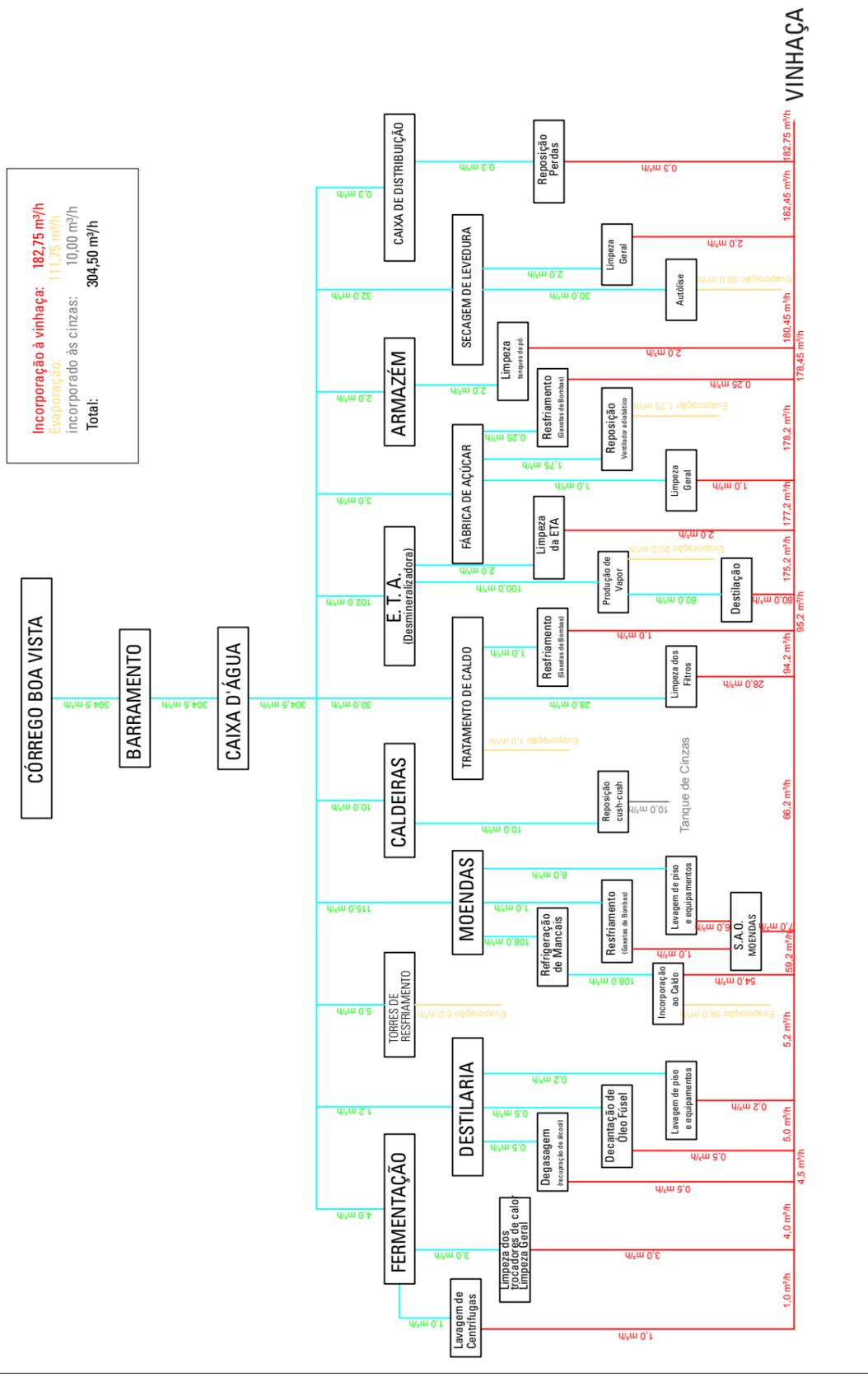
*Always respecting local laws, our three units have grants for the use and abstraction of water, but do not exceed the limit established by law. Always concerned with the well-being of its employees and thinking about adjustments and continuous improvements, we carry out a thorough process on the potability of water for human consumption.*

*In doing so, we follow strict procedures determined by applicable legislation on the best ways to take care of water and reservoirs, both for the consumption of employees and for the industrial process.*

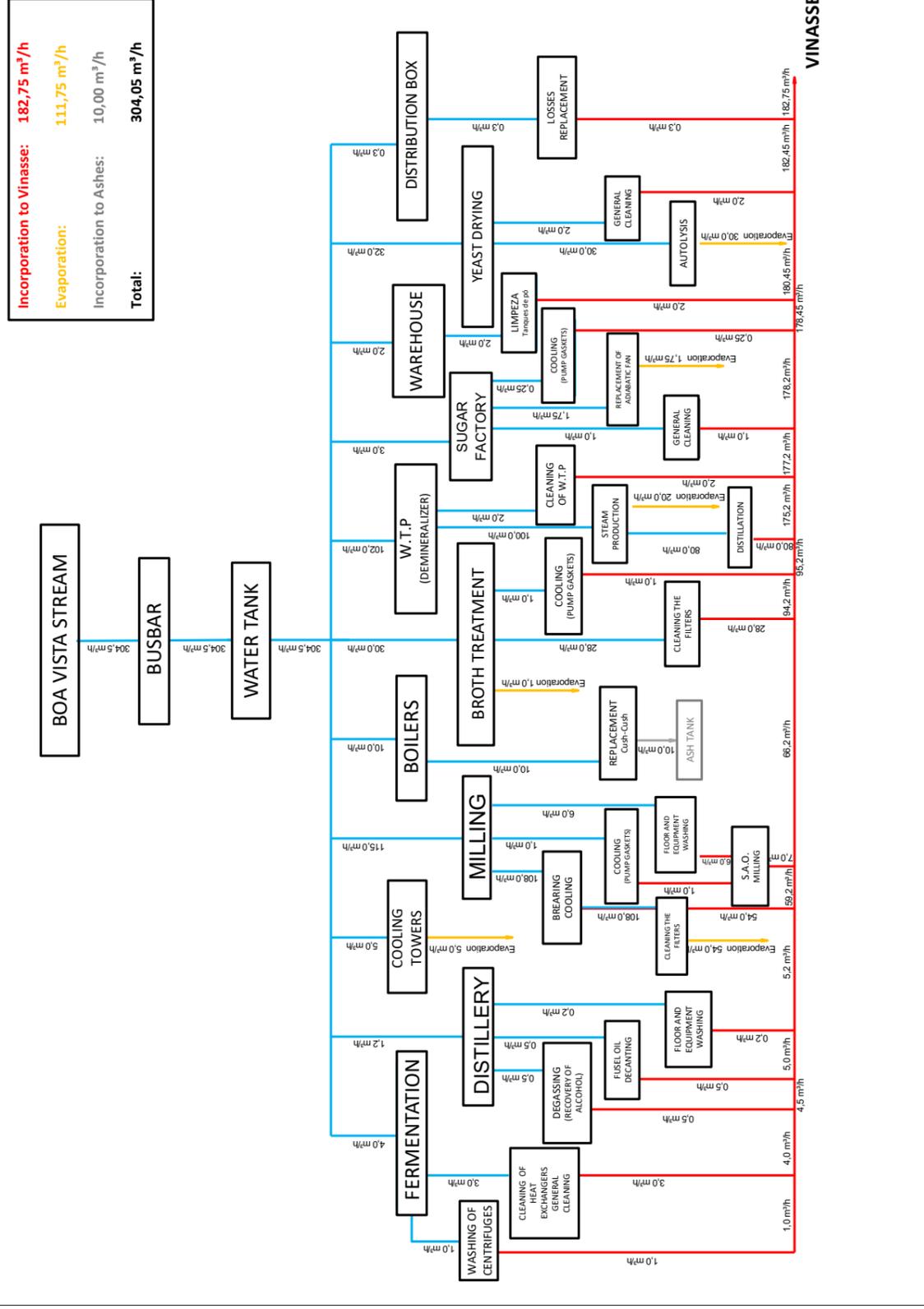
*Check out in this report some flowcharts that facilitate the visualization of water use in two of our units.*



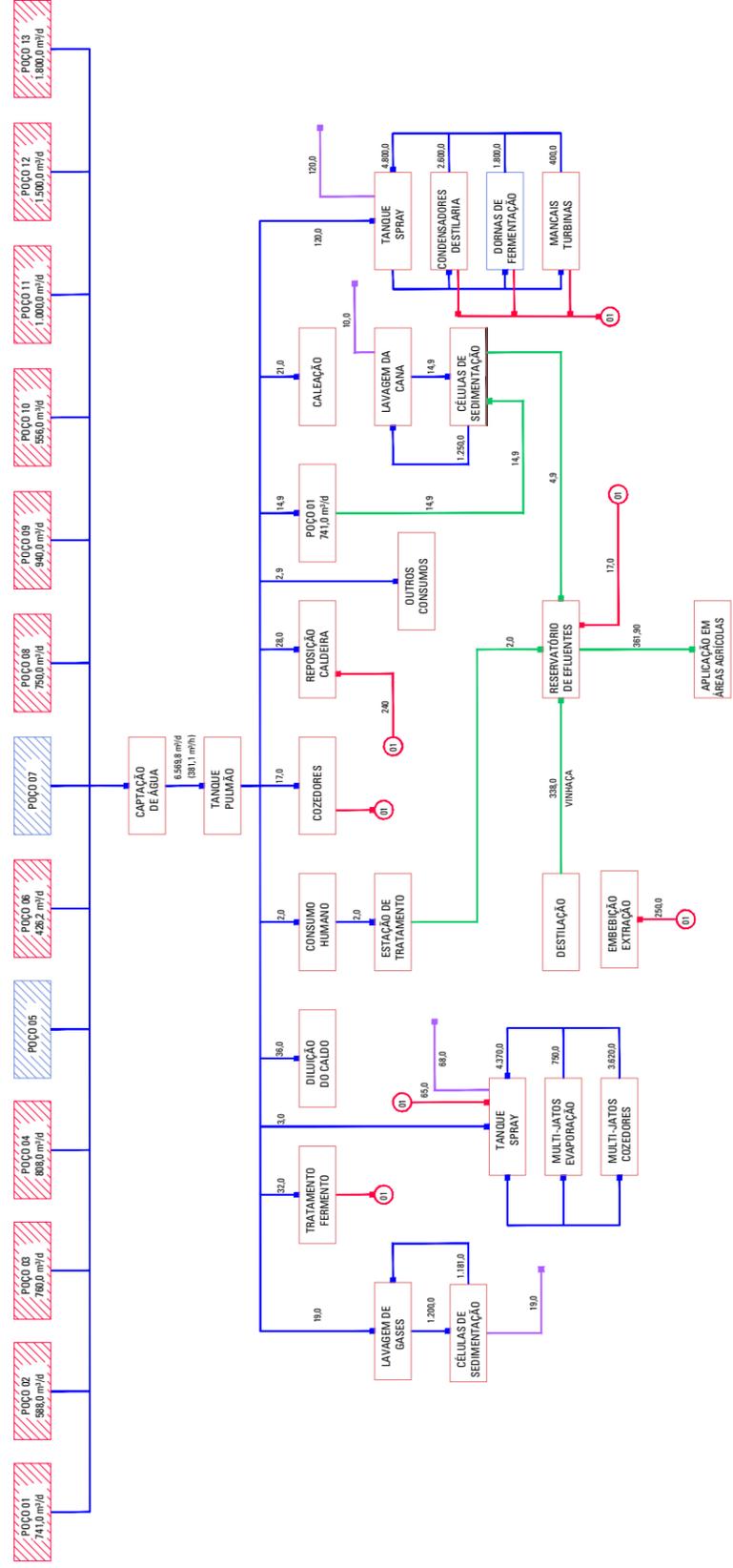
### FLUXOGRAMA DE UTILIZAÇÃO DE ÁGUA NA INDÚSTRIA



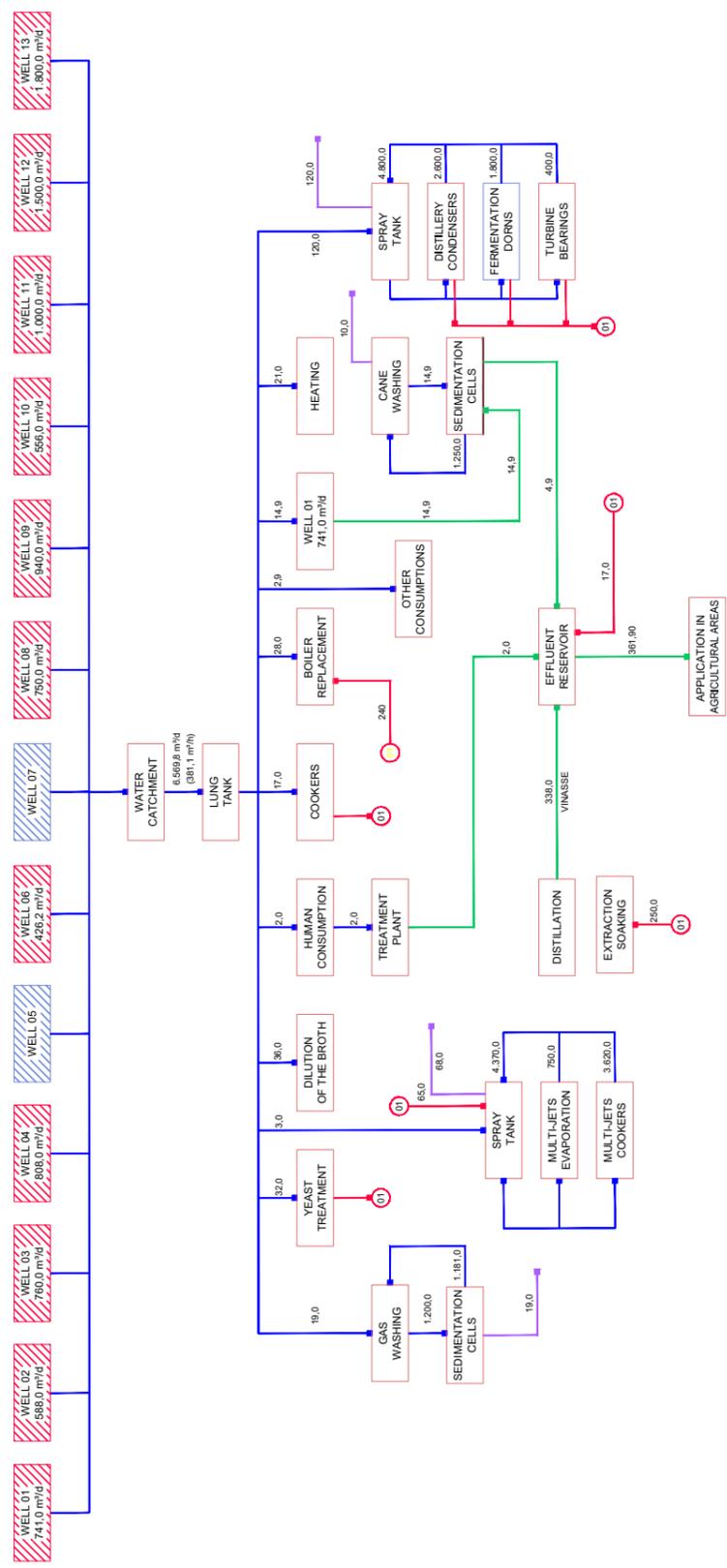
### FLOWCHART OF WATER USE IN THE INDUSTRY



CASTILHO



CASTILHO



## Fontes de captação

Para a identificação dos impactos relacionados à água são utilizados dois métodos no Grupo Viralcool:

- Visual, por meio de vistorias periódicas nas fontes de captação, nas quais são avaliados os aspectos visuais dos mananciais, tais como cor, nível d'água, existência de vida aquática e qualidade da vegetação lindeira;
- Monitoramento da qualidade das águas, em que são analisados parâmetros como: pH, temperatura, DBO, DQO, OD, OG e RS.

As coletas ocorrem a cada seis meses, sendo uma em fevereiro e a outra em agosto de cada ano. Também é realizado o monitoramento da qualidade das águas subterrâneas, cujos parâmetros analisados estão estabelecidos na portaria 5 do Ministério da Saúde.

## Efluentes e fertirrigação

Todos os efluentes produzidos nas nossas operações são destinados à ETE (Estação de Tratamento de Esgoto).

Especificamente nas operações de fabricação de açúcar e de etanol, nas quais são produzidos efluentes com carga orgânica elevada, os mesmos são plenamente reutilizados no processo de fertirrigação na lavoura de cana. Esta aplicação conta com um Plano de Aplicação de Vinhaça (PAV), que é definido e autoriza-

## Sources of catchment

To identify water-related impacts, two methods are used in the Viralcool Group:

- Visual, through periodic inspections of the catchment sources, in which the visual aspects of the sources are evaluated, such as color, water level, existence of aquatic life and quality of the lindeira vegetation;
- Water quality monitoring, in which parameters such as pH, temperature, BOD, COD, OD, OG and RS are analyzed.

Collections take place every six months, one in February and the other in August of each year. Groundwater quality monitoring is also carried out, whose parameters analyzed are established in ordinance 5 of the Ministry of Health.

## Effluents and fertigation

All effluents produced in our operations are destined for the ETE (Sewage Treatment Plant).

Specifically in the sugar and ethanol manufacturing operations, in which effluents with high organic load are produced, they are fully reused in the fertigation process in the sugarcane crop. This application has a Vineyard Application Plan (PAV), which is defined and authorized by the Secretariat of Infrastructure and Environment of the State of São Paulo/Environmental Company of the State of São Paulo (SMA-SP/CETESB).



do junto à Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente do Estado de São Paulo/ Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (SMA-SP/CETESB).

Quando as operações da Viralcool acarretam algum impacto ambiental negativo quanto à captação da água e ao gerenciamento dos efluentes produzidos, o ocorrido é imediatamente comunicado à direção da empresa, que reúne a equipe técnica para mitigar o referido impacto. É avaliada a necessidade ou não da contratação de empresas especializadas na mitigação de impactos ambientais, ou se é possível resolver apenas com os recursos disponíveis na própria empresa.

Na Viralcool, não há interação entre a empresa e órgãos governamentais para implantação de políticas públicas relacionadas à água ou estabelecimento de metas. Contudo, a empresa realiza reuniões periódicas visando a redução do consumo de água no processo industrial, bem como a diminuição do volume captado.

Como a captação dos recursos hídricos é subterrânea, essa gestão cuidadosa é importante para que não haja desperdício no consumo do insumo e seja possível cumprir as metas acordadas e seja possível reduzir ao máximo o consumo no processo de produção. Cumprimos todas as legislações relacionadas ao consumo de água e tratamento de efluentes.

## Biodiversidade

[GRI: 103-1; 103-2; 103-3; 304-1]

Operamos unidades industriais em três diferentes cidades do interior paulista, além de áreas de cultivo de cana-de-açúcar próprias e em parcerias agrícolas, que totalizam mais de 30 mil hectares de área agrícola.

Apesar de a empresa realizar atividades administrativas e industriais nessas unidades, a maior parte das operações próximas às áreas de alto valor de biodiversidade é agrícola - cultivo, colheita e transporte cana-de-açúcar. Nessas áreas, o manejo adequado da lavoura e as práticas de conservação do solo e a regeneração e recuperação de áreas verdes complementam e têm sinergia com a atividade econômica que realizamos.

When Viralcool's operations have a negative environmental impact on water abstraction and the management of the effluents produced, what happened is immediately reported to the company's management, which brings together the technical team to mitigate this impact. The need or not to hire companies specialized in mitigating environmental impacts is evaluated, or if it is possible to solve only with the resources available in the company itself.

At Viralcool, there is no interaction between the company and government agencies for the implementation of public policies related to water or the establishment of goals. However, the company holds periodic meetings aimed at reducing water consumption in the industrial process, as well as reducing the volume captured.

As the collection of water resources is underground, this careful management is important so that there is no waste in the consumption of the input and it is possible to meet the agreed goals and it is possible to reduce consumption in the production process as much as possible. We comply with all legislation related to water consumption and effluent treatment.

## Biodiversity

[GRI: 103-1; 103-2; 103-3; 304-1]

We operate industrial units in three different cities in the countryside of São Paulo, in addition to our own sugarcane cultivation areas and agricultural partnerships, which total more than 30 thousand hectares of agricultural area.

Although the company carries out administrative and industrial activities in these units, most of the operations close to areas of high biodiversity value are agricultural - cultivation, harvesting and transportation of sugarcane. In these areas, proper crop management and soil conservation practices and the regeneration and recovery of green areas complement and have synergy with the economic activity we carry out.

The Viralcool Group manages the planting of tree seedlings in permanent preservation areas and around the sources of streams and rivers, thus protecting riparian forests. For this, we



O Grupo Viralcool administra o plantio de mudas de árvores em áreas de preservação permanente e no entorno das nascentes de córregos e rios, protegendo assim as matas ciliares. Para isso, contamos com viveiros próprios, com capacidade para produzir até 25.000 mudas de diversas espécies, de árvores nativas e frutíferas. Colaboramos também com os municípios vizinhos, fazendo doações para reflorestamentos municipais e para fornecedores, auxiliando em projetos de plantio. Em 2021, plantamos e doamos cerca de 90 mil mudas.

Confira as principais razões que justificam a preocupação da empresa com a conservação da biodiversidade:

- Entendemos que a biodiversidade é uma das propriedades fundamentais da natureza, responsável pelo equilíbrio e a estabilidade dos ecossistemas;
- Acreditamos que a biodiversidade representa um imenso potencial de uso econômico, em especial pela biotecnologia;
- Percebemos que a biodiversidade está se deteriorando, com o aumento da taxa de extinção de espécies devido ao impacto das atividades antrópicas.

*have our own nurseries, with capacity to produce up to 25,000 seedlings of various species, native and fruit trees. We also collaborate with neighboring municipalities, making donations for municipal reforestation and for suppliers, assisting in plantation projects. In 2021, we planted and donated about 90,000 seedlings.*

*Check out the main reasons that justify the company's concern with biodiversity conservation:*

- *We understand that biodiversity is one of the fundamental properties of nature, responsible for the balance and stability of ecosystems;*
- *We believe that biodiversity represents an immense potential for economic use, especially by biotechnology;*
- *We realize that biodiversity is deteriorating, with the increasing rate of species extinction due to the impact of anthropogenic activities.*

Contudo, o Grupo Viralcool visa contribuir com estes desafios, ao adotar boas práticas de manejo e cultivo em suas áreas de preservação e em habitats naturais, preservando o meio ambiente e a natureza, e gerando impactos positivos para a população como um todo.

*However, the Viralcool Group aims to contribute to these challenges by adopting good management and cultivation practices in its conservation areas and natural habitats, preserving the environment and nature, and generating positive impacts for the population as a whole.*

## Área operacional das unidades da Viralcool

### Operational area of Viralcool units

#### Viralcool – unidade Pitangueiras

Unidade industrial – 0,95 km<sup>2</sup>  
 Área Agrícola – 478,33 km<sup>2</sup>  
 Pitangueiras (SP) - 20° 56'06.30"  
 S – 48° 15'28.00" O

#### Viralcool – Pitangueiras Unit

Industrial unit – 0.95 km<sup>2</sup>  
 Agricultural Area – 478.33 km<sup>2</sup>  
 Pitangueiras (SP) - 20° 56'06.30"  
 S – 48° 15'28.00" W

#### Viralcool – unidade Castilho

Unidade industrial – 0,49 km<sup>2</sup>  
 Área Agrícola – 528,53 km<sup>2</sup>  
 Castilho (SP) - 21° 05'17.07" S – 51°  
 35'08.01" O

#### Viralcool – Castilho Unit

Industrial unit – 0.49 km<sup>2</sup>  
 Agricultural Area – 528.53 km<sup>2</sup>  
 Castilho (SP) - 21° 05'17.07" S – 51°  
 35'08.01" W

#### Viralcool – unidade Destilaria Santa Inês

Unidade industrial – 0,22 km<sup>2</sup>  
 Sertãozinho (SP) - 21° 05'07.87" S – 48°  
 02'00.55" O

#### Viralcool – Santa Inês Distillery Unit

Industrial unit – 0.22 km<sup>2</sup>  
 Sertãozinho (SP) - 21° 05'07.87" S – 48°  
 02'00.55" W

## Áreas protegidas – Grupo Viralcool

### Protected areas – Viralcool Group

Unidade de Conservação Parque Estadual do Aguapeí (UC) - 17 km da unidade de Castilho

Aguapeí State Park Conservation Unit (UC) - 17 km from the Castilho Unit

Área de Proteção Ambiental de Ibitinga (APA) - 23 km da unidade de Sertãozinho

Ibitinga Environmental Protection Area (APA) - 23 km from the Sertãozinho Unit

Área de Proteção Ambiental Morro de São Bento (APA) - 26 km da unidade de Sertãozinho

Morro de São Bento Environmental Protection Area (APA) - 26 km from the Sertãozinho unit



O Grupo Viralcool tem grande preocupação com a conservação da biodiversidade local. Por isso faz estudos para averiguar os impactos da atividade da empresa no meio ambiente. Em 2021 realizamos um estudo de impacto na ictiofauna e na fauna terrestre em suas áreas de influência, que ocorreu em duas etapas - em maio (seco) e em novembro (chuvoso).

Também instalamos placas de “Proibido a caça e a pesca” e temos uma equipe de monitoramento motorizado 24 horas para coibir tais atos. Em 2016, a empresa firmou com a CETESB um Termo de Compromisso de Recuperação Ambiental (TCRA) para a recuperação de 4,08 ha do corredor ecológico da propriedade Fazenda Santa Carolina, ligando a UC Parque Aguapeí.

**Emissões [GRI: 103-1; 103-2; 305-1]**

Os esforços de gestão no Grupo Viralcool quanto às emissões são estimulados pelo anseio mundial de construção de economias sustentáveis, que operem conscientemente, aplicando tecnologias e processos que minimizem seus impactos sobre as emissões na atmosfera e busquem um balanço neutro.

No quesito de emissões, temos compromissos alinhados com o Protocolo Agroambiental ([www.ambiente.sp.gov.br/etanolverde/](http://www.ambiente.sp.gov.br/etanolverde/)), no qual o grupo Viralcool é signatário, cumprindo legislações reguladoras e protocolos espontâneos.

*The Viralcool Group has great concern for the conservation of local biodiversity. Therefore, it conducts studies to ascertain the impacts of the company's activity on the environment. In 2021 we carried out an impact study on ichthyofauna and terrestrial fauna in their areas of influence, which took place in two stages - in May (dry) and in November (rainy).*

*We have also installed “No Hunting and No Fishing” signs and have a 24-hour motorized monitoring team to curb such acts. In 2016, the company signed with CETESB an Environmental Recovery Commitment Term (TCRA) for the recovery of 4.08 ha of the ecological corridor of the Fazenda Santa Carolina property, linking UC Parque Aguapeí.*

**Emissions [GRI: 103-1; 103-2; 305-1]**

*The management efforts in the Viralcool Group regarding emissions are stimulated by the worldwide desire to build sustainable economies that operate consciously, applying technologies and processes that minimize their impacts on emissions into the atmosphere and seek a neutral balance.*

*Regarding emissions, we have commitments aligned with the Agroenvironmental Protocol ([www.ambiente.sp.gov.br/etanolverde/](http://www.ambiente.sp.gov.br/etanolverde/)), in which the Viralcool group is a signatory, complying with regulatory laws and spontaneous protocols.*



**Emissões de NOx, de SOx e outras emissões atmosféricas significativas  
NOx, SOx and other significant air emissions**

<b>Biomassa queimada e emissões (t) - 2001/ Burnt biomass and emissions (t) - 2001</b>	<b>2021</b>
Bagaço queimado nas caldeiras/ <i>Burnt bagasse in boilers</i>	1.436.300,34
NOx	130,92
Material Particulado/ <i>Particulate Matter</i>	126,71

unidade/ unit: mg/Nm<sup>3</sup>

**Enxofre queimado e emissões (t) - 2021  
Burned sulfur and emissions (t) - 2021**

Enxofre queimado / <i>Burned sulfur</i>	1.734,09
SOx	269,13

unidade/ unit: mg/Nm<sup>3</sup>

**Emissões de substâncias que impactam na Camada de Ozônio (SDO)  
Emissions of substances that impact the Ozone Layer (SDO)**

<b>Cargas Fugitivas Kg - 2001/ Fugitive Loads Kg - 2001</b>	<b>CO<sub>2</sub>e</b>		
	HFC-32	42,28	28,62
Cargas de ar cond. <i>Air cond. loads</i>	HCF-134A	734,40	954,72
	R-410A	135,76	261,20

**Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) [GRI: 305-1 ]  
Direct emissions (Scope 1) of greenhouse gases (GHG)**

<b>Combustão Estacionária - 2001/ Stationary Combustion - 2001</b>		
<b>Combustível utilizado Fuel used</b>	<b>Emissões fósseis totais t CO<sub>2</sub>e Total fossil emissions t CO<sub>2</sub>e</b>	<b>Emissões biogênicas t CO<sub>2</sub> Biogenic emissions t CO<sub>2</sub></b>
Bagaço de cana / <i>Sugarcane bagasse</i>	24.336,64	1.282.156,86
GLP	10,63	0
<b>Combustão Móvel - 2001/ Mobile Combustion - 2001</b>		
<b>Combustível utilizado Fuel used</b>	<b>Emissões fósseis totais t CO<sub>2</sub>e Total fossil emissions t CO<sub>2</sub>e</b>	<b>Emissões biogênicas t CO<sub>2</sub> Biogenic emissions t CO<sub>2</sub></b>
Etanol/ <i>Ethanol</i>	17,78	1.831,14
Óleo diesel (comercial) <i>Diesel oil (commercial)</i>	55.366,59	6.395,67
Gasolina automotiva (comercial) <i>Automotive gasoline (commercial)</i>	16,51	4,04
<b>Cargas Fugitivas/ Fugitive Loads Kg - 2001</b>	<b>Quant./ Quant.</b>	<b>Emissões/ Emissions CO<sub>2</sub>e (t)</b>
Extintores/ <i>Extinguishers - CO<sub>2</sub></i>	530,00	0,53

**Emissões indiretas de GEE (Escopo 2)/ Indirect GHG emissions (Scope 2) [GRI: 305-2]**

<b>Eletricidade total comprada - (MWh) - 2021 Total electricity purchased (MWh) - 2021 [GRI: 305-2]</b>	<b>Abordagem por localização Approach by location</b>	<b>Abordagem por escolha de compra Approach by purchasing choice</b>
	<b>Emissões de CO<sub>2</sub> (t) CO<sub>2</sub> Emissions (t)</b>	<b>Emissões de CO<sub>2</sub> (t) CO<sub>2</sub> Emissions (t)</b>
<b>37.448,18</b>	5.340,21	0,00

Obs.: gases incluídos no cálculo: CO<sub>2</sub>, N<sub>2</sub>O, CH<sub>4</sub>, HFCs, PFCs, Nox, SOx.  
Note: gases included in the calculation: CO<sub>2</sub>, N<sub>2</sub>O, CH<sub>4</sub>, HFCs, PFCs, Nox, SOx.

Nas unidades da Viralcool, a queima da biomassa usada para a geração de energia é responsável por uma parte significativa das emissões de CO<sub>2</sub>, especialmente em atividades relacionadas ao setor agrícola. Entretanto, as emissões provenientes da queima dessa biomassa são consideradas neutras no que se refere aos impactos climáticos.

Esse dióxido de carbono é gerado por meio de um ciclo biológico, diferentemente do CO<sub>2</sub> emitido na queima de um combustível fóssil, por exemplo, cujo ciclo é geológico, em que o carbono movimenta-se pela atmosfera, hidrosfera e litosfera, e não pelos seres vivos, como no caso do ciclo biológico, no qual o carbono é chamado de carbono biogênico.

Os dados de emissões apresentados no 1º Relatório de Sustentabilidade do Grupo Viralcool foram computados utilizando como ferramenta o Programa GHG Protocol e são apresentados no Relatório de Monitoramento de Emissões Atmosféricas (RMEA). Já os valores comparativos são estabelecidos na Resolução Conama N° 382, de 26 de dezembro de 2006 – Anexo III.

O ano-base para o cálculo de emissões indiretas de GEE foi definido por conta da aquisição e recargas em equipamentos de RAC (equipamentos que atendem requisitos de atividades críticas) e extintores.

Vale ainda destacar que, ao calcularmos as emissões indiretas de GEE para o inventário, analisamos cuidadosamente as nossas fontes de emissão e o potencial das emissões geradas por cada uma quanto ao aquecimento global (GWP - Global Warming Potential).

Para isso, consideramos que cada gás de efeito estufa é capaz de reter calor em determinada intensidade, sendo que tal capacidade pode ser comparada à capacidade do dióxido de

*In Viralcool units, the burning of biomass used for energy generation is responsible for a significant part of CO<sub>2</sub> emissions, especially in activities related to the agricultural sector. However, emissions from the burning of this biomass are considered neutral with regard to climate impacts.*

*This carbon dioxide is generated through a biological cycle, unlike the CO<sub>2</sub> emitted in the burning of a fossil fuel, for example, whose cycle is geological, in which carbon moves through the atmosphere, hydrosphere and lithosphere, and not by living beings, as in the case of the biological cycle, in which carbon is called biogenic carbon.*

*The emissions data presented in the 1st Sustainability Report of the Viralcool Group were computed using the GHG Protocol Program as a tool and are presented in the Atmospheric Emissions Monitoring Report (RMEA). The comparative values are established in Conama Resolution No. 382, of December 26, 2006 – Annex III.*

*The base year for the calculation of indirect GHG emissions was defined due to the acquisition and recharging of RAC equipment (equipment that meets critical activity requirements) and extinguishers.*

*It is also worth noting that, when calculating indirect GHG emissions for the inventory, we carefully analyze our emission sources and the potential of emissions generated by each in relation to global warming (GWP - Global Warming Potential).*

*For this, we consider that each greenhouse gas is capable of retaining heat at a certain intensity, and this capacity can be compared to the ability of carbon dioxide to perform the same function. This relationship can be expressed*

carbono de realizar a mesma função. Essa relação pode ser expressa através do potencial de aquecimento global de cada gás, ou GWP, sendo estes valores de referência apresentados nos relatórios do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas – IPCC (*Intergovernmental Panel on Climate Change*, em inglês).

### **Resíduos** **[GRI: 103-1; 103-2; 103-3; 306-2]**

A gestão de resíduos produzidos nas empresas tornou-se um tema imperativo para todas as organizações, uma vez que sua geração é cada vez mais uma grande dor de cabeça para a sociedade moderna.

Antenado a essa problemática, o Grupo Viralcool implantou o Plano de Gerenciamento de Resíduos, que foi elaborado a fim de estruturar o manejo ambientalmente correto de nossos resíduos. Isso vai além do simples depósito ou aproveitamento por métodos seguros dos resíduos gerados. Permite a resolução de causas fundamentais de problemas que temos na geração e gerenciamento de resíduos, permitindo que mudemos nossos padrões sustentáveis de produção e consumo.

O Plano de Gerenciamento de Resíduos é parte integrante do nosso Sistema de Gestão Ambiental, que se apoia nos princípios da minimização da geração de resíduos. Eles apontam e descrevem as ações relativas ao manejo dos resíduos e contemplam aspectos referentes a diferentes etapas: geração, segregação, acondicionamento, identificação, coleta e transporte interno, armazenamento temporário, armazenamento externo, coleta e transporte externo e disposição final. Este plano já se encontra implantado e em operação no Grupo, conforme previsto na lei no 12.305, de 2 de agosto de 2010.

Desta forma, a Viralcool segue procedimentos e estratégias voltadas para mitigar possíveis incômodos ocasionados às comunidades vizinhas, como no caso das poeiras produzidas no transporte da cana-de-açúcar ou no odor causado pela aplicação da vinhaça.

A empresa conta com um centro próprio de triagem dos resíduos gerados, realizando segregação, separação para reutilização e reciclagem. Também se encarrega do armazenamento temporário em locais próprios e acondicionados para o descarte correto, que é realizado por em-

*through the global warming potential of each gas, or GWP, and these reference values are presented in the reports of the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).*

### **Waste** **[GRI: 103-1; 103-2; 103-3; 306-2]**

*Management of waste produced in companies has become an imperative theme for all organizations, since their generation is increasingly a major headache for modern society.*

*In response to this problem, the Viralcool Group implemented the Waste Management Plan, which was prepared in order to structure the environmentally correct management of our waste. This goes beyond the simple deposit or use by safe methods of the waste generated. It allows us to solve fundamental causes of problems we have in waste generation and management, allowing us to change our sustainable patterns of production and consumption.*

*The Waste Management Plan is an integral part of our Environmental Management System, which is based on the principles of minimizing waste generation. They point out and describe the actions related to waste management and include aspects related to different stages: generation, segregation, packaging, identification, collection and internal transport, temporary storage, external storage, external collection and transport and final disposal. This plan is already implemented and in operation in the Group, as provided for in Law No. 12,305, of August 2, 2010.*

*In this way, Viralcool follows procedures and strategies aimed at mitigating possible nuisances caused to neighboring communities, as in the case of dust produced in the transport of sugarcane or in the odor caused by the application of vinasse.*

*The company has its own waste sorting center, performing segregation, separation for reuse and recycling. It is also in charge of temporary storage in its own places and conditioned for correct disposal, which is carried out by third parties, approved by the competent bodies, following the current legislation.*

presas terceiras, homologadas junto aos órgãos competentes, seguindo a legislação vigente.

### **Avaliação ambiental de fornecedores** **[GRI: 308-1]**

A companhia ainda não possui um mecanismo de avaliação para fornecedores de cana na área ambiental, mas buscamos definir metas de engajamento de cada um deles para fortalecer ainda mais nossos laços em relação aos critérios ambientais que são estabelecidos pelas organizações.

O que temos hoje é uma conversa mais próxima com alguns fornecedores de cana-de-açúcar em relação ao programa RenovaBio. Com eles, utilizamos as evidências fornecidas por cada um (como nota fiscal de insumos e de combustível) em suas áreas para que, assim, possamos incentivá-los a ter uma melhor NEEA (Nota de Eficiência Energético Ambiental) no programa. Desta forma, eles podem melhorar suas metas no cultivo no campo e nós podemos obter uma melhor nota pelo RenovaBio.

Se isso ocorre, conseqüentemente, nos credenciaremos a receber mais CBios (Créditos de Descarbonização), que podem ser repassados a esses fornecedores. No entanto, mecanismos bem definidos e específicos para esse processo de repasse ainda não foram definidos e serão formalizados no futuro.

### **Environmental assessment of suppliers [GRI: 308-1]**

*The company does not yet have an evaluation mechanism for suppliers of sugarcane in the environmental area, but we seek to define engagement goals for each of them to further strengthen our ties with respect to the environmental criteria that are established by organizations.*

*What we have today is a closer conversation with some sugarcane suppliers regarding the RenovaBio program. With them, we use the evidence provided by each one (such as input and fuel invoices) in their areas so that we can encourage them to have a better NEEA (Environmental Energy Efficiency Note) in the program. In this way, they can improve their goals in cultivation in the field and we can get a better grade by RenovaBio.*

*If this occurs, consequently, we are accredited to receive more CBios (Decarbonization Credits), which can be passed on to these suppliers. However, well-defined and specific mechanisms for this transfer process have not yet been defined and will be formalized in the future.*



## Alguns mecanismos para evitar a geração de resíduos e gerir seus impactos significativos

### Escolha de matérias-primas de produtos:

- Melhor seleção de materiais, levando em conta sua longevidade e durabilidade, reparabilidade, modularidade e desmontagem, e reciclabilidade;
- Reduzir o uso de matérias-primas e materiais finitos, substituindo-os por materiais secundários (ex.: matérias-primas e materiais usados ou reciclados) ou materiais renováveis;
- Substituir entradas de materiais com características perigosas por entradas não perigosas.

### Colaboração na inovação da cadeia de valor e do modelo de negócio:

- Estabelecer políticas para compras de fornecedores que possuem critérios sólidos de prevenção de resíduos e gerenciamento;
- Criar ou integrar uma simbiose industrial por meio da qual os resíduos ou saídas da empresa (ex.: subprodutos da produção) se tornem entradas para outra organização;
- Participar de um sistema coletivo ou individual de responsabilidade estendida do produtor ou implementar iniciativas de responsabilidade pelo produto, que estendem a responsabilidade por um produto ou serviço até o fim de sua vida útil;
- Fazer transição para a aplicação de novos modelos de negócios, tais como sistemas de produto-serviço que usam serviços em vez de produtos para satisfazer a demanda do consumidor;
- Criar ou integrar sistemas de retorno de produtos e processos de logística reversa para não destinar produtos e materiais para disposição.

### Intervenções de fim da vida útil:

- Estabelecer e melhorar instalações para gerenciamento de resíduos, inclusive para coleta e triagem de resíduos;
- Recuperar produtos, componentes e materiais dos resíduos por meio de preparação para reutilização e reciclagem;
- Engajar os consumidores visando a conscientização sobre práticas de consumo sustentável, tais como redução na compra de produtos, compartilhamento, troca, reutilização e reciclagem.

## Some mechanisms to avoid the generation of waste and manage its significant impacts

### Choice of product raw materials:

- *Better selection of materials, taking into account their longevity and durability, reparability, modularity and disassembly, and recyclability;*
- *Reduce the use of raw materials and finite materials by replacing them with secondary materials (e.g. raw materials and used or recycled materials) or renewable materials;*
- *Replace inputs of materials with hazardous characteristics with non-hazardous inputs.*

### Collaboration in value chain and business model innovation:

- *Establish policies for purchases from suppliers that have solid waste prevention and management criteria;*
- *Create or integrate an industrial symbiosis whereby waste or outputs from the company (e.g. by-products of production) become inputs to another organization;*
- *Participate in a collective or individual system of extended producer responsibility or implement product responsibility initiatives, which extend responsibility for a product or service to the end of its useful life;*
- *Transition to the application of new business models, such as product-service systems that use services rather than products to satisfy consumer demand;*
- *Create or integrate product return systems and reverse logistics processes so as not to allocate products and materials for disposal.*

### End-of-life interventions:

- *Establish and improve facilities for waste management, including for waste collection and sorting;*
- *Recover waste products, components and materials through preparation for reuse and recycling;*
- *Engage consumers to raise awareness about sustainable consumption practices, such as reducing product purchases, sharing, exchanging, reusing and recycling.*



# 7 - Desempenho social

## *Social performance*

[GRI: 103-1; 103-2; 103-3]

O ser humano é um pilar central na gestão do **Grupo Viralcool**.  
*The human being is a central pillar in the management of the **Viralcool Group**.*

O ser humano é um pilar central na gestão do Grupo Viralcool. Seja ao estabelecer relações de respeito e valorização junto aos colaboradores, independentemente do cargo que ocupe, ou mesmo no compromisso com as comunidades das cidades em que a empresa realiza operações, as pessoas sempre têm prioridade no modelo de gestão implantado pela companhia.

Adotamos práticas que estão em conformidade com as legislações pertinentes. Também estão alinhadas com a Declaração Universal dos Direitos Humanos, instituída pela Organização das Nações Unidas (ONU), e com as convenções fundamentais da Organização Internacional do Trabalho (OIT).

Nossos valores guiam a filosofia de gestão dos nossos colaboradores, na qual alguns pontos estão acima de tudo, como o respeito à individualidade de cada um, à liberdade sindical de se associarem e de se fazerem representar, e ao direito efetivo à negociação coletiva. Também integram nossos princípios o estímulo ao desenvolvimento humano e profissional, de modo que possamos contribuir para que o próprio colaborador possa traçar sua carreira na empresa.

Em relação à legislação trabalhista, todas as leis e normas são cumpridas. E algumas questões são de fundamental importância, como o estímulo à inovação, o predomínio da ética no espaço de trabalho, a promoção da saúde

*The human being is a central pillar in the management of the Viralcool Group. Whether establishing relationships of respect and appreciation with employees, regardless of the position they occupy, or even in the commitment to the communities of the cities in which the company carries out operations, people always have priority in the management model implemented by the company.*

*We adopt practices that comply with the relevant legislation. They are also aligned with the Universal Declaration of Human Rights, established by the United Nations (UN), and with the fundamental conventions of the International Labor Organization (ILO).*

*Our values guide the management philosophy of our employees, in which some points are above all, such as respect for the individuality of each one, the freedom of the union to associate and be represented, and the effective right to collective bargaining. Our principles also include stimulating human and professional development, so that we can contribute so that the employee can trace his career in the company.*

*Regarding labor legislation, all laws and regulations are complied with. And some issues are of fundamental importance, such as stimulating innovation, the predominance of ethics in the workplace, the promotion of health and safety and the creation of a welcoming work*

e segurança e a criação de um ambiente de trabalho acolhedor. Para nós, a maior honra é termos colaboradores que sentem orgulho de vestir a camisa da nossa companhia, assim como temos a felicidade de ter cada um e cada uma integrando o nosso time.

É verdade que muito temos a evoluir, como com a maior presença de mulheres nos diferentes departamentos da empresa. Mas estamos trabalhando neste sentido, assim como em outros temas, de modo que possamos nos aprimorar em uma área que é um dos principais alicerces da nossa organização: a gestão de pessoas, sejam elas nossas colaboradoras ou membros da comunidade.

Vamos conhecer, nas próximas páginas, um retrato do desempenho social do Grupo Viralcool.

### Emprego [GRI: 401-1]

Um dos motivos de grande satisfação da nossa companhia é o fato de gerarmos milhares de empregos nas nossas três unidades. No período deste relatório, geramos 2.221 empregos fixos, que são de grande relevância para as cidades em que nossas operações estão localizadas.



*environment. For us, the greatest honor is to have employees who are proud to fly the company's flag, as well as we are happy to have each and every one of them joining our team.*

*It is true that we have a lot to evolve, as with the greater presence of women in the different departments of the company. But we are working in this direction, as well as on other topics, so that we can improve ourselves in an area that is one of the main foundations of our organization: the management of people, whether they are our collaborators or members of the community.*

*In the following pages, we will learn about the social performance of the Viralcool Group.*

### Employment [GRI: 401-1]

*One of our company's reasons for great satisfaction is the fact that we generate thousands of jobs in our three units. In the period of this report, we generated 2,221 fixed jobs, which are of great relevance to the cities in which our operations are located.*

### Total de empregos no Grupo Viralcool em 2021/22: 2.221 Total jobs in Viralcool Group in 2021/22: 2,221

#### Número de empregos por faixa etária - Grupo Viralcool em 2021/22/ Number of jobs by age group - Viralcool Group in 2021/22

De 18 a 20 anos / From 18 to 20 years old	177 pessoas/ people (14%)
De 21 a 30 anos / From 21 to 30 years old	617 pessoas/ people (51%)
De 31 a 40 anos / From 31 to 40 years old	480 pessoas/ people (40%)
De 41 a 50 anos / From 41 to 50 years old	360 pessoas/ people (36%)
De 51 a 60 anos / From 51 to 60 years old	265 pessoas/ people (22%)
De 61 a 70 anos / From 61 to 70 years old	319 pessoas/ people (26%)
De 71 a 80anos / From 71 to 80 years old	03 pessoas. (0,2%)

#### Empregos por gênero/ Jobs by gender – 2021/22

Masculino/ Male: 1943 (95%)	Feminino/ Female: 86 (5%)
-----------------------------	---------------------------

#### Empregos por região/ Jobs by region – 2021/22

Noroeste Estado de São Paulo/ Northwestern State of São Paulo	Unidade/ Unit: Castilho: 1.140 (38%)
Ribeirão Preto	Unidades/Units: Pitangueiras / Sertãozinho: 1.853 (62%)

#### Taxa de rotatividade de emprego / Employment Turnover Rate – 2021/22\*

De 18 a 20 anos / From 18 to 20 years old	14%;
De 21 a 30 anos / From 21 to 30 years old	51%;
De 31 a 40 anos / From 31 to 40 years old	40%;
De 41 a 50 anos / From 41 to 50 years old	36%;
De 51 a 60 anos / From 51 to 60 years old	22%;
De 61 a 70 anos / From 61 to 70 years old	26%;
De 71 a 80anos / From 71 to 80 years old	0,20%.

#### Gênero/ Gender

Feminino/ Female	5%
Masculino/ Male	95%

*\*(Dividida por faixa etária e por gênero/ Divided by age group and gender)*

## Benefícios [GRI: 401-2]

No Grupo Viralcool, oferecemos vários benefícios para os nossos colaboradores, que são os mesmos para empregados com jornada de tempo integral e parcial (ou temporários).

Todos os colaboradores possuem a opção pela adesão ao convênio médico e convênio odontológico. É oferecido também o convênio com farmácias e óticas, com a contribuição parcial da empresa. Disponibilizamos ainda transporte gratuito para todos os funcionários e entrega de cestas natalinas.

- **Programa Alimentação primeira infância (para funcionários efetivos e safristas)**

O leite em pó é fornecido aos filhos de colaboradores menores de 2 anos e que precisam de uma alimentação diferenciada ou complementar, decorrente de problemas de saúde, alergias ou impossibilidade de amamentação pela mãe.

Para receber, o funcionário procura o serviço social da empresa, trazendo a receita médica do leite. Após o atendimento e avaliação, ele passa a receber o equivalente a 50% da quantidade necessária do leite por mês, devendo manter o setor responsável informado sobre a saúde da criança e qualquer alteração na prescrição do leite.

- **Programa Bolsa de Estudos (para funcionários efetivos e safristas)**

Esta política estabelece a concessão de bolsa de estudos para cursos de nível técnico-profissionalizante, graduação, pós-graduação, mestrado e doutorado, visando o aprimoramento dos colaboradores em face às suas atividades atuais e futuras desenvolvidas no Grupo Viralcool. Em 2021 foram atendidos 21 bolsistas.

Esses dois benefícios, de alimentação para crianças abaixo de 2 anos e a concessão de bolsas de estudos, receberam investimentos de R\$ 93.786,83 por parte do Grupo no período deste relato.

Quanto à concessão de licença maternidade e paternidade, tanto mães quanto pais têm direito no Grupo Viralcool. No ciclo 2021/22, tiraram a licença 227 mulheres e 3.705 homens. [GRI: 401-3]

## Benefits [GRI: 401-2]

*At Viralcool Group, we offer several benefits to our employees, which are the same for full-time and part-time (or temporary) employees.*

*All employees have the option to adhere to the medical and dental insurance. It is also offered the agreement with pharmacies and optics, with the partial contribution of the company. We also offer free transportation for all employees and delivery of Christmas food baskets.*

- **Early Childhood Feeding Program (for permanent and seasonal employees)**

*The powdered milk is provided to the children of employees under 2 years old and who need a differentiated or complementary diet, due to health problems, allergies or impossibility of breastfeeding by the mother.*

*To receive, the employee seeks the company's social service, bringing the milk prescription. After the care and evaluation, he starts to receive the equivalent of 50% of the necessary amount of milk per month, and must keep the responsible sector informed about the health of the child and any change in the milk prescription.*

- **Scholarship Program (for permanent and seasonal employees)**

*This policy establishes the granting of scholarships for technical-professional, undergraduate, graduate, master's and doctoral level courses, aiming at the improvement of employees in view of their current and future activities developed in the Viralcool Group. In 2021, 21 scholarship holders were attended.*

*These two benefits, food for children under 2 years old and the granting of scholarships, received investments of R\$93,786.83 by the Group in the period of this report.*

*Regarding the granting of maternity and paternity leave, both mothers and fathers are entitled in the Viralcool Group. In the 2021/22 cycle, 227 women and 3.705 men took leave. [GRI: 401-3]*

## Número total de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade (por gênero) [GRI: 401-3] Total number of employees who took maternity/paternity leave (by gender) [GRI: 401-3]

Categorias Categories	2021		
	Homens/ Men	Mulheres/Women	Total/Total
a) Número total de empregados com direito à licença maternidade/paternidade a) Total number of employees entitled to maternity/paternity leave	3705	227	3932
b) Número total de empregados que tiraram licença b) Total number of employees who took leave	37	7	44
c) Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença c) Total number of employees who returned to work after termination of leave	37	7	44
d) Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho d) Total number of employees who returned to work after termination of leave and remained employed 12 months after return to work	37	6	43
e) Taxas de retorno ao trabalho e retenção de empregados que tiraram licença (%) e) Return to work rates and retention of employees who took leave (%)	100	90	95

## Saúde e segurança do trabalho [GRI: 403-1]

A empresa possui um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, seguindo requisitos legais a partir da constituição. Este sistema é voltado para funcionários e terceiros, atendendo os direitos dos trabalhadores e a CLT (Consolidação das Leis Trabalhistas), além de normas técnicas específicas, como NR 01, NR 10/SEP, NR 23, NR 33, NR 35 etc.

Todas as áreas da companhia são abrangidas pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho - industrial, agrícola e administrativa -, bem como as empresas terceirizadas. Desta forma, o sistema integra todos os colaboradores do Grupo.

## Periculosidade e avaliação de riscos [GRI: 403-2]

A partir de uma avaliação qualitativa e quantitativa (checklist), dependendo de atividade ou da área em que se atua, é realizada uma

## Occupational health and safety [GRI: 403-1]

*The company has an occupational health and safety management system, following legal requirements from the constitution. This system is aimed at employees and third parties, meeting the rights of workers and the CLT (Consolidation of Labor Laws), in addition to specific technical standards, such as NR 01, NR 10/SEP, NR 23, NR 33, NR 35 etc.*

*All areas of the company are covered by the occupational health and safety management system - industrial, agricultural and administrative - as well as outsourced companies. In this way, the system integrates all employees of the Group.*

## Hazard and risk assessment [GRI: 403-2]

*From a qualitative and quantitative assessment (checklist), depending on the activity or the area in which it operates, a preliminary risk*

análise preliminar de risco de determinada atividade. Isso ocorre por meio de um formulário específico (APR), permissão de trabalhos (PT) e avaliação dos espaços confinados (PET).

Todas as pessoas que executam essas avaliações estão devidamente capacitadas para atuarem na qual estão alocadas. Sempre que necessário, recebem orientações, a capacitação é atualizada e podem procurar os profissionais de segurança do trabalho.

Os resultados da avaliação de riscos e do nível de periculosidade de uma tarefa são analisados, indicando a necessidade de adoção de medidas para garantir a segurança do trabalhador.

Um dos canais de comunicação que os colaboradores podem usar para relatar condições e práticas em situações de risco e periculosidade são a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA/CIPATR), as reuniões de Diálogos Diários de Segurança (DDS) e a Caixa de Sugestões.

Quanto à ocorrência de represálias no espaço de trabalho, todos os colaboradores são orientados no momento de integração na empresa, ou ainda na expedição da ordem de serviço, via comunicados internos e treinamentos que nenhum profissional tem a autorização de colocar outra pessoa em situação de risco.

Além disso, por meio de integração, ordem de serviço, comunicados e treinamentos, a empresa orienta a todos em relação ao direito de recusa de determinada tarefa caso identifiquem situações que possam causar acidentes ou alguma doença ocupacional.

*analysis of a given activity is carried out. This occurs through a specific form (APR), work permit (PT) and evaluation of confined spaces (PET).*

*All people who perform these evaluations are properly qualified to act in which they are allocated. Whenever necessary, they receive guidance, the training is updated and they can seek out occupational safety professionals.*

*The results of the risk assessment and the level of hazardousness of a task are analyzed, indicating the need to adopt measures to ensure worker safety.*

*One of the communication channels that employees can use to report conditions and practices in situations of risk and dangerousness are the Internal Commission for Accident Prevention (CIPA/CIPATR), the Daily Safety Dialogues (DDS) meetings and the Suggestion Box.*

*As for the occurrence of reprisals in the workplace, all employees are advised at the time of integration into the company, or even in the issuance of the service order, via internal communications and training that no professional has the authorization to put another person at risk.*

*In addition, through integration, service order, communications and training, the company guides everyone in relation to the right to refuse a certain task if they identify situations that may cause accidents or some occupational disease.*

Quanto à ocorrência de incidentes nas unidades do Grupo, adotamos processos para investigá-los adequadamente, que são descritos seguindo uma metodologia que inclui ouvir relato dos colaboradores das áreas envolvidas, bem como são colhidos outros dados, como documentos e imagens de câmeras de segurança. Assim, é possível realizar uma investigação completa acerca do acidente, possibilitando uma intervenção e a adoção de medidas em caso de se constatar uma condição insegura.

## Saúde e Segurança no Trabalho

[GRI: 403-3; 403-5; 403-6; 403-8]

O Grupo Viralcool realiza diversas ações de promoção de saúde. Entre elas, podemos citar os *check-up* dos gestores, que consistem na realização de exames complementares laboratoriais, testes cardiológicos e exames de imagem, com a finalidade de prevenção ou detecção precoce de doenças.

Também podemos citar o Programa de Qualidade de Vida, que é uma ação com profissionais de diversas especialidades, como educadores físicos, nutricionistas, psicólogos, entre outros, que tem o objetivo de implementar hábitos saudáveis de vida, como, por exemplo, alimentação adequada e prática regular de atividades físicas.

Também destacamos campanhas de saúde periódicas, como o calendário mensal de cores, focando na conscientização de diferentes temas:

- Setembro Amarelo = prevenção ao suicídio;
- Outubro Rosa = prevenção do câncer de mama;
- Novembro Azul = combate ao câncer de próstata;
- Dezembro Vermelho = prevenção de Hepatites e Aids.

Além destas, outras campanhas e ações de promoção de saúde dos colaboradores são realizadas.

As informações relevantes das funções e do funcionamento dos serviços de saúde da empresa são apresentadas nos processos de integração e reintegração. Todos os colaboradores são orientados a realizarem a análise preliminar de risco antes do início de qualquer atividade. Caso encontrem anormalidade, risco ou situação insegura

*Regarding the occurrence of incidents in the Group's units, we have adopted processes to investigate them properly, which are described following a methodology that includes hearing reports from employees in the areas involved, as well as other data, such as documents and images from security cameras. Thus, it is possible to carry out a complete investigation about the accident, allowing an intervention and the adoption of measures in case of an unsafe condition.*

## Occupational Health and Safety

[GRI: 403-3; 403-5; 403-6; 403-8]

*The Viralcool Group carries out several health promotion actions. Among them, we can mention the managers' check-ups, which consist of complementary laboratory tests, cardiological tests and imaging tests, with the purpose of prevention or early detection of diseases.*

*We can also mention the Quality of Life Program, which is an action with professionals from various specialties, such as physical educators, nutritionists, psychologists, among others, which aims to implement healthy habits of life, such as, for example, adequate food and regular practice of physical activities.*

*We also highlight periodic health campaigns, such as the monthly color calendar, focusing on raising awareness of different themes:*

- *Yellow September = suicide prevention;*
- *Pink October = prevention of breast cancer;*
- *Blue November = fight against prostate cancer;*
- *Red December = prevention of hepatitis and AIDS.*

*In addition to these, other campaigns and actions to promote the health of employees are carried out.*

*Relevant information on the functions and functioning of the company's health services is presented in the integration and reintegration processes. All employees are instructed to carry out the preliminary risk analysis before the start of any activity. If they find an abnormality, risk or unsafe situation before each activity, they must report what is found to their immediate superior.*

	SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE	Formulário: VPT FORM 001000
	LISTA DE PRESEÇA	Revisão: 01
Tema do Treinamento/Curso: Integração		
Empresa Promotora:		Data Realização: 04/04/2022
Instrutor:		Visto:
Horário: 07:00 às 12:00	Carga Horária: 5,00	Local: Sala de Treinamento
Conteúdo programático:		
<p>Integração</p> <p>Segurança do Trabalho: orientações quanto aos riscos existentes na planta, para prevenir e limitar tais riscos e as medidas adotadas pela empresa; prevenir atos inseguros no desempenho do trabalho; orientações quanto ao uso adequado, higienização, guarda e conservação e substituição dos EPI's. Saúde Ocupacional: Documentações pertinentes e autenticidade de documentos (atestados/declarações); comunicação e procedimentos quando a ocorrência de acidentes; prevenção (doenças transmissíveis), riscos a saúde (drogas, alcoolismo e tabagismo); Procedimentos emergências em vítimas e caixas de primeiros socorros; INSS; Vacinas; Bafômetro; Equipe de Saúde; Consultas; COVID; Responsabilidade Social; Canais de Comunicação, jornal, site e murais; escolaridade; benefícios; leite em pó/materiais orto e aparelho aerosol/ auxílio funeral; Afastamentos -débitos do período; transporte; projetos sociais. Benefícios: convênio médico, odontológico, farmacêutico; Ótica; e cesta básica. Gestão de Pessoas: atualização cadastral do funcionário, treinamentos, curso e escolaridade; vídeo institucional e entrega do novo código de conduta. Dep. Pessoal: contrato de trabalho, folha de pagamento, cartão de ponto, débito em folha. Dep. Ambiental: Ações e Educação Ambiental. Qualidade: Orientações BPF; Boas Práticas de Fabricação; Orientações Plano APPCC; Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle)</p>		

ra antes de cada atividade, eles devem reportar o que for constatado ao seu superior imediato.

Na Viralcool, 100% dos colaboradores próprios e terceirizados estão cobertos pelo Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho da companhia, que é auditado internamente e certificado por parte externa. **[GRI: 403-8]**

Como já mencionado, a organização oferece o benefício do plano de saúde médico e odontológico, sendo que mais de 95% dos colaboradores aderem ao plano. Além disso, a companhia possui um ambulatório médico, que tem uma equipe de prontidão para atender os colaboradores e monitorar os trabalhadores que necessitam de acesso a serviços médicos. Desta forma, é possível atuar junto à operadora de saúde para facilitar o agendamento de consultas ou a liberação de procedimentos.

*At Viralcool, 100% of its own and outsourced employees are covered by the company's Occupational Health and Safety Management System, which is internally audited and externally certified. **[GRI: 403-8]***

*As already mentioned, the organization offers the benefit of the medical and dental health plan, and more than 95% of employees adhere to the plan. In addition, the company has a medical clinic, which has a team ready to serve employees and monitor workers who need access to medical services. Thus, it is possible to work with the health operator to facilitate the scheduling of appointments or the release of procedures. We also work in partnership with the municipal health departments of the cities where our units are located, enabling access to consultations, exams, procedures, vaccines etc for our employees.*

Também atuamos em parceria com as secretarias municipais de saúde das cidades onde estão nossas unidades, viabilizando acesso a consultas, exames, procedimentos, vacinas etc para nossos colaboradores.

Como a integridade física e o bem-estar de nossos funcionários é sempre prioridade, também realizados constantemente treinamentos de trabalhadores com foco em saúde e segurança ocupacional. Realizamos, por exemplo, treinamento de SIPAT, cursos de aplicação de herbicidas segundo a legislação 31.7/31.12, e capacitações focadas em diferentes normatizações, como NR 01, NR 06, NR 10/SEP, NR 13, NR 20, NR 23, NR 33, NR 34, NR 35.

#### **Capacitação e educação [GRI: 404-1]**

O nível educacional e a qualificação profissional de nossos colaboradores são prioridade absoluta nas unidades do Grupo Viralcool. Entende-

*As the physical integrity and well-being of our employees is always a priority, we also carry out constant training of workers with a focus on occupational health and safety. We carry out, for example, SIPAT training, herbicide application courses according to legislation 31.7/31.12, and training focused on different standards, such as NR 01, NR 06, NR 10/SEP, NR 13, NR 20, NR 23, NR 33, NR 34, NR 35.*

#### **Training and education [GRI: 404-1]**

*The educational level and professional qualification of our employees are an absolute priority in the Viralcool Group units. We understand that only with a motivated and properly trained team can we achieve our goals.*

*Therefore, we encourage our professionals to always qualify and invest heavily in training in the most different areas.*



#### **Média de horas de treinamento/ Average hours of training**

Classificação Rating	Gênero Gender	2021		
		Efetivo total Total effective	Carga horária total Total hour load	HHT média / anual Average / annual HHT
Técnicos Technicians	Homens/ Men	13	980,20	75,40
	Mulheres/ Women	3	332,30	110,77
Líderes Leaders	Homens/ Men	240	65.535,90	273,07
	Mulheres/ Women	3	161,30	53,77
Encarregados In charge	Homens/ Men	283	158.432,20	559,83
	Mulheres/ Women	9	443,20	49,24
Administrativo Administrative	Homens/ Men	60	2.249,50	37,49
	Mulheres/ Women	34	775,79	22,82
Agrícola Agricultural	Homens/ Men	729	45.017,60	61,75
	Mulheres/ Women	8	45,00	5,63
Indústria Industry	Homens/ Men	1212	464.645,20	383,37
	Mulheres/ Women	103	34.801,50	337,88
<b>Total/ Total</b>		<b>2.697</b>	<b>773.419,69</b>	<b>286,77</b>

mos que apenas com um time motivado e devidamente capacitado é que poderemos atingir os nossos objetivos.

Por isso, incentivamos nossos profissionais a sempre se qualificarem e investimos pesado em treinamento nas mais diferentes áreas.

### Curso de Informática

informática. Iniciado em 2020 e desenvolvido em parceria com o SENAR (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural), o Sindicato Rural de Bebedouro e a Prefeitura de Viradouro, este curso é para funcionários do Grupo, podendo incluir dependentes, se houver vaga. Em 2021, devido à pandemia, tivemos só uma turma no segundo semestre, quando 13 funcionários concluíram o curso.

### Programa de Cargos e Salários

**GRI: 103-1; 103-2; 103-3; 404-2]**

Nossa organização cumpre com suas diretrizes que associam a evolução profissional de nosso pessoal à realização dos objetivos da empresa. Nossa Missão valoriza o fato de que, para sermos sustentáveis e competitivos, precisamos focar no desenvolvimento dos nossos colaboradores.

Por isso, a Viralcool proporciona oportunidades de crescimento a cada membro do nosso time, possibilitando que exerçam suas funções com maestria e postulem cargos de gestão. Além disso, nosso investimento em desenvolvimento de competências estimula o aumento da empregabilidade de nossos colaboradores. É uma maneira de contribuirmos para que estejam cada vez mais capacitados para o mercado de trabalho, independentemente de estarem ou não no nosso quadro de funcionários.

Implantamos o Programa de Avaliação de Desempenho (PAD) e recompensa, que obedece a critérios baseados no desempenho, potencial, competência e mérito individual. Este programa de avaliação destaca as competências que devem ser aperfeiçoadas e melhor desenvolvidas nos colaboradores. A partir desses indicadores conseguimos elaborar um plano de ação para sanar essas competências.

Recentemente, o Grupo Viralcool deu um grande passo quanto a gestão de pessoas: implantamos nosso programa de cargos e salários,

### Computer Science Course

*The Computer Science Course started in 2020 and developed in partnership with SENAR (National Service for Rural Learning), the Rural Union of Bebedouro and the City Hall of Viradouro, this course is for Group employees, and may include dependents, if there is a vacancy. In 2021, due to the pandemic, we had only one class in the second semester, when 13 employees completed the course.*

### Job and Salary Program

**[GRI: 103-1; 103-2; 103-3; 404-2]**

*Our organization complies with its guidelines that associate the professional evolution of our personnel with the achievement of the company's objectives. Our Mission values the fact that in order to be sustainable and competitive, we need to focus on the development of our employees.*

*Therefore, Viralcool provides opportunities for growth to each member of our team, enabling them to perform their duties with mastery and postulate management positions. In addition, our investment in skills development stimulates the increased employability of our employees. It is a way for us to contribute so that they are increasingly trained for the job market, regardless of whether or not they are in our workforce.*

*We have implemented the Performance Evaluation Program (PAD) and reward, which obeys criteria based on performance, potential, competence and individual merit. This evaluation program highlights the skills that should be improved and better developed in employees. Based on these indicators, we were able to develop an action plan to remedy these competencies.*

*Recently, Viralcool Group took a big step in terms of people management: we implemented our positions and salaries program, aiming to contribute to the Career Plan of each employee. Although we still have to take important new steps for its full functioning, this initiative will be a crucial tool for the Human Resources department, clearly determining the attributions of each function and the capabilities that are expected for each one of them, in addition to the salary ranges. It will also allow you to outline a growth strategy for each employee.*

visando contribuir para o Plano de Carreira de cada colaborador. Embora ainda tenhamos que dar novos passos importantes para o seu pleno funcionamento, essa iniciativa será uma ferramenta crucial para o departamento de Recursos Humanos, determinando com clareza as atribuições de cada função e as capacidades que se espera para cada uma delas, além das faixas salariais. Também permitirá traçar uma estratégia de crescimento para cada colaborador.

Já o plano de carreira da Viralcool está alinhado ao PAD (Programa de Avaliação de Desempenho do colaborador) e ao PED (Programa Especial Desligamento), uma vez que visa beneficiar os gestores no final de suas carreiras, proporcionando alguns auxílios e um melhor planejamento para a fase de aposentadoria.

### Diversidade e igualdade de oportunidades [GRI: 405-1]

Para o Grupo Viralcool, a diversidade é um valor inegociável. Estamos vivendo um momento de reparação histórica que está exigindo mudanças urgentes no mundo corporativo. A valorização das diferenças nos traz maturidade e é uma das marcas da nossa gestão.

Essa preocupação se materializa em nosso dia a dia. Nas nossas usinas, qualquer tipo de discriminação é completamente proibida, seja ela de gênero, raça, etnia, idade, classe social, religião etc. Durante o período referente a este relatório não registramos nenhum caso de discriminação quanto a esses temas. **[GRI: 406-1]**

O setor sucroenergético é um segmento da economia brasileira que, historicamente, sempre foi mais ocupado por homens em suas áreas, inclusive nos níveis de direção. Mas tem passado por uma transformação nesse sentido, abrindo espaço para o protagonismo cada vez maior das mulheres e adotando políticas que visam aumentar o trabalho feminino em suas áreas. E o Grupo Viralcool está envolvido nessa mudança, tendo como uma das lideranças responsáveis por esse processo a Claudia Toniello, diretora de RH da companhia.

Ela trabalha há vinte anos na organização. Sua trajetória de dedicação possibilitou que, em 2020, Claudia fosse a primeira mulher a assumir um cargo de direção no Grupo, passando a comandar a área de RH corporativo, responsável pelas três usinas: Santa Inês, Viralcool e Castilho.

*Viralcool's career plan is aligned with PAD (Employee Performance Evaluation Program) and PED (Special Termination Program), since it aims to benefit managers at the end of their careers, providing some assistance and better planning for the retirement phase.*

### Diversity and equal opportunities [GRI: 405-1]

*For Viralcool Group, diversity is a non-negotiable value. We are living in a moment of historical reparation that is demanding urgent changes in the corporate world. Valuing differences brings us maturity and is one of the hallmarks of our management.*

*This concern materializes in our daily lives. In our mills, any type of discrimination is completely prohibited, be it gender, race, ethnicity, age, social class, religion, etc. During the reporting period we did not record any cases of discrimination on these topics. **[GRI: 406-1]***

*The sugar-energy sector is a segment of the Brazilian economy that, historically, has always been more occupied by men in their areas, including at the management levels. But it has undergone a transformation in this sense, opening space for the increasing protagonism of women and adopting policies that aim to increase female labor in their areas. And the Viralcool Group is involved in this change, with Claudia Toniello, the company's HR director, as one of the leaders responsible for this process.*

*She has been working in the organization for 20 years. Her trajectory of dedication made it possible for Claudia to be the first woman to assume a management position in the Group in 2020, leading the corporate HR area, responsible for the three plants: Santa Inês, Viralcool and Castilho.*

*By taking office, she strengthened people management, in addition to stimulating two important goals of the Viralcool Group: the promotion of sustainability and the greater inclusion of women in all areas of the organization. These two flags of Claudia have the full involvement and support of the other officers.*

*Her commitment to these agendas goes beyond the company and already extends throughout the sugar-energy sector. She has received constant invitations to participate in events and*

Ao assumir o cargo, ela fortaleceu a gestão de pessoas, além de estimular duas importantes metas do Grupo Viralcool: a promoção da sustentabilidade e a maior inclusão de mulheres em todas as áreas da organização. Essas duas bandeiras de Claudia contam com total envolvimento e apoio dos demais diretores.

O seu compromisso com essas pautas vai além da companhia e já se estende por todo o setor sucroenergético. Ela tem recebido constantes convites para participar de eventos e ministrar palestras, compartilhando o trabalho realizado no Grupo Viralcool e divulgando o modelo de gestão da empresa, focado na sustentabilidade e na maior diversidade. Em 2022, por exemplo, foi a organizadora e mediadora do encontro do Lide Ribeirão Preto, que aconteceu durante a programação da 28ª edição da FENASUCRO & AGROCANA, que promoveu um encontro de lideranças femininas para debater o tema: “Mulheres líderes e presença no mercado de trabalho: avanços e desafios”.

Claudia impulsionou a associação do Grupo Viralcool ao programa ONU Mulheres, visando contribuir com estas iniciativas no Brasil. Além disso, tem atuado ativamente e se engajado em diferentes projetos, como:

- Mulheres em Ação, que busca contratar mulheres que têm competência para áreas específicas, as capacitando para ocuparem tais funções;
- Comitê de Mulheres, que promove reuniões com o objetivo de discutir as demandas da mulher nos diferentes segmentos representados no Grupo.

Claudia também tem se dedicado a coletar informações sobre a participação das mulheres em diferentes projetos. O objetivo é monitorar dados de modo sistematizado e organizado sobre o desempenho das profissionais ao ocuparem variadas funções no setor, demonstrando, com números, o progresso e o nível de eficiência que elas têm atingido.

*give lectures, sharing the work carried out in the Viralcool Group and disseminating the company's management model, focused on sustainability and greater diversity. In 2022, for example, she was the organizer and mediator of the Lide Ribeirão Preto meeting, which took place during the program of the 28th edition of FENASUCRO & AGROCANA, which promoted a meeting of women leaders to discuss the theme: "Women leaders and presence in the labor market: advances and challenges".*

*Claudia promoted the association of the Viralcool Group with the UN Women program, aiming to contribute to these initiatives in Brazil. In addition, she has been active and engaged in different projects, such as:*

- *Women in Action, which seeks to hire women who have competence for specific areas, empowering them to occupy such roles;*
- *Women's Committee, which promotes meetings with the objective of discussing the demands of women in the different segments represented in the Group.*

*Claudia has also been dedicated to collecting information about women's participation in different projects. The objective is to monitor data in a systematic and organized way on the performance of professionals when occupying various functions in the sector, demonstrating, with numbers, the progress and the level of efficiency they have achieved.*

### Composição de quadro de colaboradores (por gênero e faixa etária) Composition of staff (by gender and age group)

Referência Março/Abril 2022/ Reference March/April 2022				
	Homens / Men		Mulheres/ Women	
	Total/ Total	Porcentagem/ Percentage	Total	Porcentagem/Percentage
Total de Colaboradores Total Employees	3950	98,34%	247	1,66%
<b>Por categoria funcional / By functional category</b>				
Coordenação Coordination	122	3,09%	9	3,64%
Administrativo Administrative	123	3,11%	63	25,51%
Técnico Technical	23	0,58%	19	7,69%
Manutenção Maintenance	<b>297</b>	<b>7,52%</b>	<b>1</b>	<b>0,40%</b>
Operacional Operational	3385	85,70%	155	62,75%
<b>Total / Total</b>	<b>3950</b>	<b>100%</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>
<b>Por faixa etária / By age group</b>				
Com menos de 30 anos Under 30 years old	960	24,30%	86	34,82%
Entre 30 e 50 anos Between 30 and 50 years old	<b>2193</b>	<b>55,52%</b>	<b>132</b>	<b>53,44%</b>
Com mais de 50 anos Over 50 years old	797	20,18%	29	11,74%
<b>Total / Total</b>	<b>3950</b>	<b>100%</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>



**Direitos humanos**  
[GRI: 408-1; 409-1; 410-1]

O Grupo Viralcool valoriza a pessoa humana em todos os aspectos. Essa filosofia está presente em nossas ações e políticas. Por conta desse comprometimento inegociável, é que somos totalmente contrários a qualquer prática que possa violar os direitos humanos.

Exemplo disso é nosso posicionamento quanto ao trabalho infantil. Não pactuamos com a prática laboral nessa faixa etária e com qualquer forma de trabalho forçado ou obrigatório. A Viralcool, inclusive, possui o Selo Abrinq, do Programa Empresa Amiga da Criança.

Portanto, no período referente a este relatório não foi registrada nenhuma ocorrência de trabalho infantil, trabalho forçado ou análogo ao escravo.

Essa filosofia da companhia é transmitida a todos os nossos colaboradores por meio de treinamentos e do Código de Ética e Conduta. O mesmo ocorre com as empresas fornecedoras de equipamentos e serviços para a Viralcool. Isso vale para a toda a equipe que trabalha na parte de segurança da empresa. Todos os profissionais são capacitados tecnicamente e

**Human rights [GRI: 408-1; 409-1; 410-1]**

*The Viralcool Group values the human person in all aspects. This philosophy is present in our actions and policies. Because of this non-negotiable commitment, it is that we are totally opposed to any practice that may violate human rights.*

*An example of this is our position on child labor. We do not agree with labor practice in this age group and with any form of forced or compulsory labor. Viralcool also has the Abrinq Seal, from the Child-Friendly Company Program.*

*Therefore, in the period referring to this report, no occurrence of child labor, forced labor or slave-like labor was recorded.*

*This philosophy of the company is transmitted to all our employees through training and the Code of Ethics and Conduct. The same applies to companies that supply equipment and services to Viralcool. This goes for the entire team working on the security part of the company. All professionals are technically trained and receive guidance on human rights to perform the function.*

recebem orientações sobre direitos humanos para exercerem a função.

**Comunidades locais**  
[GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 413-1]

O vínculo das unidades do Grupo Viralcool com as cidades em que ocorrem as nossas operações é muito intenso. Fazemos questão de participar ativamente da vida da comunidade, contribuindo sempre da melhor maneira com a prosperidade desses municípios e o bem-estar da população.

O papel da empresa na sociedade é de incentivar as ações sociais, além de melhorar a qualidade de vida e formar cidadãos e profissionais de modo que sejam capazes de modificar a realidade à sua volta. A intenção do Grupo é potencializar o desenvolvimento socioeconômico das localidades em que temos suas operações. Por conta desse olhar, a Viralcool investe em diferentes iniciativas junto à comunidade, promovendo a inclusão social, a profissionalização, a educação, além de práticas culturais e esportivas.

Todas as iniciativas que são promovidas ou apoiadas pela organização estão integradas às estratégias de negócio. Por conta desta nossa visão, somos referência em impacto social positivo nos setores em que atuamos, visto que:

- Proporcionamos experiências significativas para funcionários e funcionárias, bem como comunidades;
- Impulsionamos uma rede de solidariedade;
- Mobilizamos recursos públicos e privados de forma planejada, monitorada e sistemática;
- Promovemos transformação social e geração de negócios ao longo da cadeia de valor. [GRI: 203-1]

São diversos projetos, ações e programas de cunho social que são realizados nos municípios e microrregiões onde estão localizadas as nossas unidades. Por meio de seu departamento de Responsabilidade Social, a empresa monitora e avalia as demandas da população e o impacto dos projetos a serem implantados. As nossas ações socioambientais são realizadas em parcerias com prefeituras, sindicatos, entidades governamentais, como o SESI e SENAR, ou com

**Local communities**  
[GRI: 103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 413-1]

*The link between Viralcool Group units and the cities where our operations take place is very intense. We make a point of actively participating in the life of the community, always contributing in the best way to the prosperity of these municipalities and the well-being of the population.*

*The role of the company in society is to encourage social actions, in addition to improving the quality of life and training citizens and professionals so that they are able to modify the reality around them. The Group's intention is to enhance the socioeconomic development of the locations in which we operate. Because of this view, Viralcool invests in different initiatives with the community, promoting social inclusion, professionalization, education, as well as cultural and sports practices.*

*All initiatives that are promoted or supported by the organization are integrated into business strategies. Because of this vision, we are a reference in positive social impact in the sectors in which we operate, since:*

- *We provide meaningful experiences for employees as well as communities;*
- *We promote a network of solidarity;*
- *We mobilize public and private resources in a planned, monitored and systematic manner;*
- *We promote social transformation and business generation along the value chain. [GRI: 203-1]*

*There are several social projects, actions and programs that are carried out in the municipalities and micro-regions where our units are located. Through its Social Responsibility department, the company monitors and evaluates the demands of the population and the impact of the projects to be implemented. Our socio-environmental actions are carried out in partnerships with municipalities, unions, government entities, such as SESI and SENAR, or with other partners. The Group does not yet have a structured methodology to highlight the impacts of these actions on the community.*

outros parceiros. O Grupo ainda não possui uma metodologia estruturada para evidenciar os impactos dessas ações na comunidade.

No entanto, temos alguns indicadores que mostram os benefícios na área profissional e pessoal de alguns de nossos projetos em relação a jovens, pais de família, crianças, adolescentes e comunidade em geral. E a organização está vinculada diretamente a estes impactos através de incentivos e investimentos nestas iniciativas. Convidamos você a conhecer, mais à frente, alguns destas ações.

O Grupo Viralcool investiu, em 2021, um total de R\$ 848.197,98 em doações e projetos sociais, educacionais, culturais e esportivos voltados à comunidade.

- **Cursos de geração de renda**

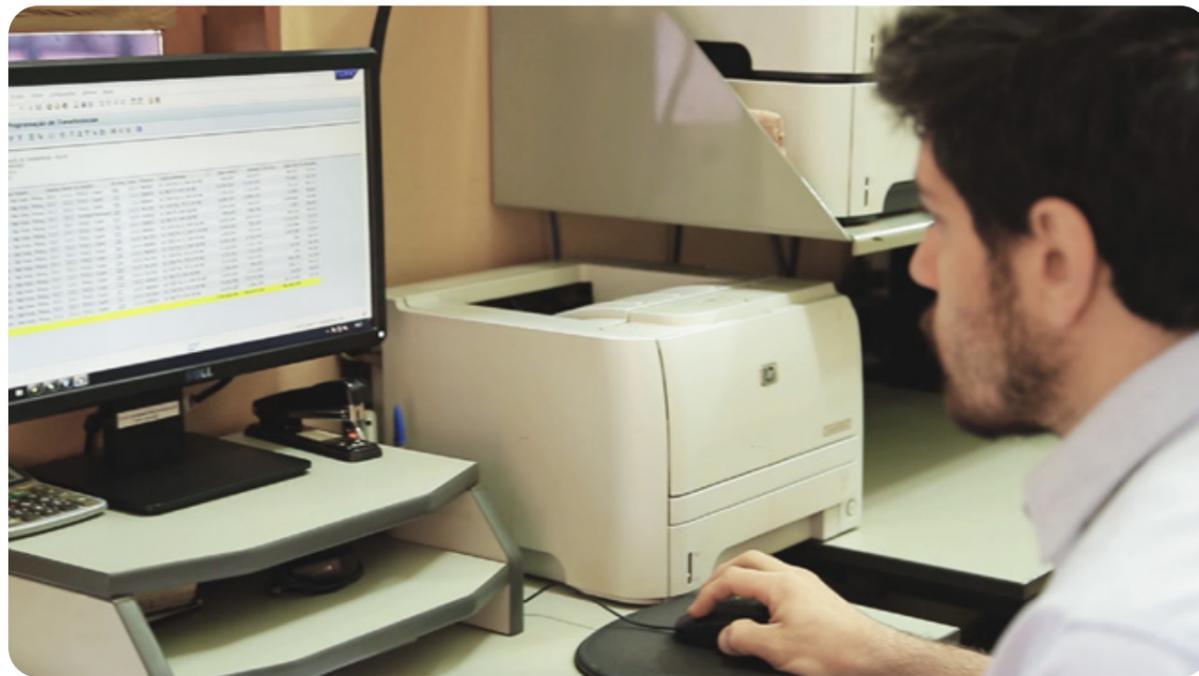
Em parceria com o SENAR e o Sindicato Rural, a Viralcool desenvolveu, em 2021, na comunidade de Viradouro, cursos para geração de renda. Foram ministrados sobre diferentes áreas, como processamento artesanal de milho, banana, frutas, olerícolas, mandioca, tomate e carne de ovinos. Essa iniciativa tem como objetivo a manipulação da matéria-pri-

*However, we have some indicators that show the professional and personal benefits of some of our projects in relation to young people, parents, children, adolescents and the community in general. And the organization is directly linked to these impacts through incentives and investments in these initiatives. We invite you to get to know some of these actions later on.*

*The Viralcool Group invested, in 2021, a total of R\$848,197.98 in donations and social, educational, cultural and sports projects aimed at the community.*

- **Income generation courses**

*In partnership with SENAR and the Rural Union, Viralcool developed, in 2021, in the community of Viradouro, courses for income generation. They were taught about different areas, such as artisanal processing of corn, bananas, fruits, vegetables, cassava, tomatoes and sheep meat. This initiative aims to manipulate the raw material for family consumption, in addition to becoming a possibility of income generation. This project started in 2007.*



ma para o consumo familiar, além de se tornar uma possibilidade de geração de renda. Esse projeto teve início em 2007.

- **Programa Jovem Agricultor do Futuro**

*Área de atuação: Educação profissionalizante*

*Público em 2021: 90 adolescentes (14 a 17 anos)*

O programa Jovem Agricultor do Futuro é desenvolvido pelo Grupo Viralcool em parceria com o SENAR (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural), o Sindicato Rural de Bebedouro e Sertãozinho e as prefeituras municipais de Viradouro e Pitangueiras. A intenção é proporcionar capacitação profissional em agronegócio para adolescentes com idade entre 14 a 17 anos, especialmente filhos de trabalhadores ou produtores rurais. O programa acontece na sede social da empresa, localizada na cidade de Viradouro (SP), no CRAS do município de Pitangueiras (SP) e em Ibitiúva.

O curso é ministrado em módulos e conta com instrutores técnicos nas áreas agrícolas. Também tem a contribuição de professores da área pedagógica, que ajudam o jovem a se conhecer melhor, se desenvolver e a trabalhar em grupo.

Além das aulas no local do programa, os alunos também realizam visitas técnicas a viveiros de mudas, a feiras agrícolas, ao museu da cana-de-açúcar e participam de palestras educativas que abordam temas como segurança do trabalho, saúde, e ingresso no mercado de trabalho. A questão ambiental e a importância da preservação dos recursos naturais também são discutidas e trabalhadas pelos instrutores. O programa teve início em maio de 2010.

- **Programa SESI-SP - Atleta do Futuro**

*Área atuação: Educação e Esporte*

*Público em 2021: 280 crianças do município de Viradouro (SP), com idade entre 06 a 17 anos*

Desenvolvido em parceria com o Serviço Social da Indústria (SESI-SP) e a Prefeitura Municipal de Viradouro, o SESI-SP Atleta do Futuro é um programa socioeducativo, gratuito e voltado ao esporte. Ele abrange cursos de inicia-

- **Young Farmer of the Future Program**

*Area of operation: Vocational education*

*Public in 2021: 90 adolescents (14 to 17 years old)*

*The Young Farmer of the Future program is developed by Viralcool Group in partnership with SENAR (National Rural Learning Service), the Rural Union of Bebedouro and Sertãozinho and the municipal governments of Viradouro and Pitangueiras. The intention is to provide professional training in agribusiness for adolescents aged 14 to 17 years old, especially children of workers or rural producers. The program takes place at the company's headquarters, located in the city of Viradouro (SP), at the CRAS of the municipality of Pitangueiras (SP) and in Ibitiúva.*

*The course is taught in modules and has technical instructors in the agricultural areas. It also has the contribution of teachers in the pedagogical area, who help young people to know themselves better, develop and work in groups.*

*In addition to the classes at the program site, students also make technical visits to seedling nurseries, agricultural fairs, the sugarcane museum and participate in educational lectures that address topics such as work safety, health and entry into the labor market. The environmental issue and the importance of preserving natural resources are also discussed and worked on by instructors. The program started in May 2010.*

- **SESI-SP Program - Athlete of the Future**

*Area of operation: Education and Sport*

*Public in 2021: 280 children from the municipality of Viradouro (SP), aged between 06 and 17 years old*

*Developed in partnership with the Social Service of Industry (SESI-SP) and the Municipality of Viradouro, SESI-SP Athlete of the Future is a socio-educational program, free and focused on sport. It covers courses in motor initiation, pre-sport initiation and sports learning. The objective of the program is to promote*



ção motora, iniciação pré-desportiva e aprendizagem esportiva. O objetivo do programa é promover a socialização dos participantes, desenvolvendo temas transversais, como saúde, educação e sustentabilidade, além de incentivar a iniciação em atividades esportivas.

O projeto desenvolve diversas modalidades, como futebol, atletismo etc., com professores da área. Os alunos participam de inúmeras competições com o apoio do programa. E têm um histórico de obter ótimos resultados. Além disso, da iniciativa também faz parte a realização, duas vezes por mês, de eventos com a participação das famílias das crianças e adolescentes, promovendo o fortalecimento de vínculos.

As aulas acontecem na sede social da empresa, e em dois núcleos sociais e esportivos da prefeitura no município de Viradouro (SP). Ocorrem no período da manhã e da tarde e são frequentadas no contraturno do horário escolar.

No início de 2021, devido ao cenário imposto pela pandemia de covid-19, as aulas aconteceram, em sua maioria, de forma remota. As atividades presenciais apenas retornaram em agosto de 2021. O programa SESI-SP - Atleta do Futuro já é tradicional, com uma trajetória que teve início em 1986.

*the socialization of participants, developing cross-cutting themes such as health, education and sustainability, in addition to encouraging initiation into sports activities.*

*The project develops several modalities, such as soccer, athletics, etc., with teachers in the area. Students participate in numerous competitions with the support of the program. And they have a history of getting great results. In addition, the initiative also includes the holding, twice a month, of events with the participation of the families of children and adolescents, promoting the strengthening of bonds.*

*The classes take place at the company's headquarters, and in two social and sports centers of the city hall in the municipality of Viradouro (SP). They occur in the mornings and afternoons and are attended during the school hours.*

*In early 2021, due to the scenario imposed by the covid-19 pandemic, classes mostly took place remotely. Face-to-face activities only returned in August 2021. The SESI-SP - Athlete of the Future program is already traditional, with a trajectory that began in 1986.*

- **Material Escolar**

Área de atuação: Educação

A Viralcool oferece auxílio financeiro e material escolar aos filhos dos funcionários, com o intuito de estimular o aluno em seus estudos e investir no processo educacional. Em 2021 foram atendidas 495 listas de materiais escolares.

- **Doações de produtos, equipamentos e alimentos**

A empresa recebe frequentemente diferentes solicitações de auxílio, como de hospitais, escolas, sindicatos, poder público, entre outras organizações, para a realização de eventos, campanhas (como Dia das Crianças, Natal, campanha do agasalho), manutenção e promoção de melhorias de infraestrutura etc.

Beneficiamos instituições como Santa Casa de Pitangueiras, Hospital e Maternidade de Viradouro, Fundação Pio XII de Barretos, APAEs, paróquias dos municípios do entorno, igrejas evangélicas e escolas. Não divulgamos o número de crianças e adolescentes beneficiados pelas iniciativas porque ainda não temos este número mensurado.

- **Doação de cestas básicas para municípios em 2021**

Foram doadas 10.000 cestas para os municípios de Viradouro, Pitangueiras, Terra Roxa e Castilho, destinadas para famílias cadastradas em ações e projetos de assistência social.

- **Curso de Gestantes Pró-Nascer (Viradouro) e Projeto Nascer (Pitangueiras)**

Com foco na área da Saúde, os cursos de apoio às gestantes tiveram início em 2011, realizados nos municípios de Viradouro e Pitangueiras (SP) por meio de parcerias, com as prefeituras municipais e a operadora de planos de saúde São Francisco. O objetivo do curso é oferecer orientação às gestantes dessas comunidades, promovendo a saúde da mãe e do recém-nascido. A parceria foi desfeita em 2022.

- **School Supplies**

Area of operation: Education

*Viralcool offers financial aid and school supplies to employees' children, in order to stimulate the student in their studies and invest in the educational process. In 2021, 495 lists of school materials were met.*

- **Donations of products, equipment and food**

*The company often receives different requests for assistance, such as from hospitals, schools, unions, public authorities, among other organizations, for holding events, campaigns (such as Children's Day, Christmas, sweater campaign), maintenance and promotion of infrastructure improvements, etc.*

*We benefit institutions such as Santa Casa de Pitangueiras, Hospital e Maternidade de Viradouro, Fundação Pio XII de Barretos, APAEs, parishes of surrounding municipalities, evangelical churches and schools. We do not disclose the number of children and adolescents benefiting from the initiatives because we do not yet have this number measured.*

- **Donation of basic food baskets to municipalities in 2021**

*10,000 baskets were donated to the municipalities of Viradouro, Pitangueiras, Terra Roxa and Castilho, destined for families registered in actions and social assistance projects.*

- **Pro-Birth Pregnant Women Course (Viradouro) and Birth Project (Pitangueiras)**

*Focusing on the Health area, the support courses for pregnant women began in 2011, carried out in the municipalities of Viradouro and Pitangueiras (SP) through partnerships, with the municipal governments and the health plan operator São Francisco. The objective of the course is to offer guidance to pregnant women in these communities, promoting the health of the mother and newborn. The partnership was dissolved in 2022.*



- **Festival de Teatro TPC**

Realizamos o Festival de Teatro TPC, com o intuito de atender escolas da rede pública de ensino de oito cidades do interior de São Paulo (Sertãozinho, Serrana, Barrinha, Viradouro, Terra Roxa, Pitangueiras e Buritizal).

O projeto levou às escolas 60 sessões de teatro educativo, juntamente com oficinas abordando temas de interesse da comunidade local.

Executado pela CIA de Teatro TPC (Teatro Popular de Comédia de Ribeirão Preto) e com a parceria entre a Origem Produções e a prefeitura Municipal de Viradouro, o projeto contou com o patrocínio da Viralcool, via PROAC-SP (Programa de Ação Cultural do Estado de São Paulo).

- **Trovamores**

Por conta de seu compromisso de fomentar a cultura nas cidades em que está presente, a Viralcool também realizou, via PROAC-SP, o Trovamores, um projeto que contou com 80 apresentações de dois espetáculos que abordam a arte do trovadorismo, e durou oito meses. As peças foram encenadas em um caminhão que se transforma em palco. As oficinas e peças te-

- **TPC Theatre Festival**

*We held the TPC Theater Festival, in order to attend public schools in eight cities in the countryside of São Paulo (Sertãozinho, Serrana, Barrinha, Viradouro, Terra Roxa, Pitangueiras and Buritizal).*

*The project led to 60 educational theater sessions, along with workshops addressing topics of interest to the local community.*

*Executed by the CIA de Teatro TPC (Teatro Popular de Comédia de Ribeirão Preto) and with the partnership between Origem Produções and the Municipality of Viradouro, the project was sponsored by Viralcool, via PROAC-SP (Programa de Ação Cultural do Estado de São Paulo).*

- **Trovamores**

*Because of its commitment to fostering culture in the cities in which it is present, Viralcool also carried out, via PROAC-SP, Trovamores, a project that had 80 presentations of two shows that address the art of troubadourism, and lasted eight months. The plays were staged in a truck that turns into a stage. The workshops and plays were presented in Viradouro and Pitangueiras, and performed by Cia. Trovamores.*

atrais foram apresentadas em Viradouro e Pitangueiras, e executadas pela Cia. Trovamores.

- **Joga Tênis – Desenvolvendo Pessoas através do Tênis**

O projeto “Joga Tênis” teve início em 2012 na cidade de Pitangueiras para promover o desenvolvimento do jovem cidadão por meio de uma modalidade esportiva. A prática escolhida foi o tênis. A iniciativa foi patrocinada pela Viralcool, e contou com o apoio do Programa de Incentivo ao Esporte do Governo Federal (PIE). O projeto foi encerrado em 2021.

- **Visitas a instituição de longa permanência de idosos**

Promovemos visitas três vezes por ano (Dia das Mães, Dia dos Pais e Natal) a instituições de longa permanência de idosos, sempre oferecendo alguns presentes, conforme solicitação da própria organização. Na ocasião das visitas, levamos, por exemplo, lenços, lençóis, toalhas de banho e de rosto, meias etc. Já no Natal, presentearmos os idosos com chocotone. Esse projeto foi encerrado em 2021.

- **Teatro Municipal de Viradouro**

O Grupo Viralcool liderou o projeto de finalização da obra e a compra de equipamentos

- **Joga Tênis – Developing People through Tennis**

*The “Joga Tênis” project began in 2012 in the city of Pitangueiras to promote the development of the young citizen through a sporting modality. The chosen practice was tennis. The initiative was sponsored by Viralcool, and was supported by the Federal Government’s Sports Incentive Program (PIE). The project was closed in 2021.*

- **Visits to the long-stay institution for the elderly**

*We promote visits three times a year (Mother’s Day, Father’s Day and Christmas) to long-stay institutions for the elderly, always offering some gifts, as requested by the organization itself. On the occasion of the visits, we take, for example, tissues, sheets, bath and face towels, socks, etc. At Christmas, we present the elderly with chocotone. This project was closed in 2021.*

- **Municipal Theater of Viradouro**

*The Viralcool Group led the project to complete the work and purchase equipment for the Viradouro Theater building. The venue has become a space for small exhibitions as well as offer-*



do prédio do Teatro de Viradouro. O local tornou-se um espaço para pequenas exposições, além de oferecer um grande palco para apresentações de teatro, dança e música para a comunidade e grupos culturais.

O projeto arquitetônico foi rigorosamente estudado de acordo com as necessidades do prédio. O teatro possui foyer, banheiros masculinos e femininos, sala de espetáculo com 188 lugares, camarim e áreas de apoio e administração. Com área de 514,80 m<sup>2</sup>, teve suas obras iniciadas em maio de 2013 e concluídas em maio de 2019. A realização do projeto contou com captação de recursos via PROAC-SP.

### **Avaliação social de fornecedores** [GRI: 103-1; 103-2; 103-3; 414-1; 416-2]

O Grupo Viralcool tem como prática cobrar de seus fornecedores os mesmos compromissos socioambientais que adota no dia a dia da companhia. Muitas exigências inclusive constam do Código de Ética e Conduta. Entendemos que esta postura promove o desenvolvimento de toda a nossa cadeia de valor, à medida em que temos a possibilidade de irradiar nossos valores e boas práticas para nossas empresas fornecedoras de equipamentos, insumos e serviços.

No período coberto por este relatório não registramos nenhum caso de não conformidade legal e de multas por parte de nossos fornecedores quanto ao não atendimento de leis e regulamentos. Também não verificamos nenhuma não conformidade destes parceiros quanto aos impactos de suas atividades sobre a saúde e segurança de colaboradores e da comunidade.

Comprometido em contribuir com a evolução de toda cadeia de fornecimento do setor sucroenergético, o Grupo Viralcool estabeleceu a meta de elaborar critérios socioambientais para a seleção de novos fornecedores.

### **Controle de qualidade [GRI: 417-1]**

Mas o Grupo Viralcool não apenas se preocupa com a qualidade do processo de fabricação de seus produtos, do campo à indústria. A empresa também busca a excelência na destinação dos produtos que comercializa até chegarem ao destino.

Todas as cargas de açúcar, etanol e levedura inativas secas expedidas pelo Grupo Viralcool

*ing a large stage for theatre, dance and music performances for the community and cultural groups.*

*The architectural design was rigorously studied according to the needs of the building. The theater has foyer, men's and women's bathrooms, showroom with 188 seats, dressing room and support and administration areas. With an area of 514.80 m<sup>2</sup>, its works began in May 2013 and concluded in May 2019. The project was carried out with fundraising via PROAC-SP.*

### **Social evaluation of suppliers** [GRI: 103-1; 103-2; 103-3; 414-1; 416-2]

*The Viralcool Group has the practice of charging its suppliers the same socio-environmental commitments that it adopts in the company's daily life. Many requirements are included in the Code of Ethics and Conduct. We understand that this posture promotes the development of our entire value chain, as we have the possibility to radiate our values and good practices to our companies that supply equipment, inputs and services.*

*In the period covered by this report we did not record any cases of legal non-compliance and fines by our suppliers regarding non-compliance with laws and regulations. We also did not verify any non-compliance of these partners regarding the impacts of their activities on the health and safety of employees and the community.*

*Committed to contributing to the evolution of the entire supply chain of the sugar-energy sector, Viralcool Group established the goal of developing socio-environmental criteria for the selection of new suppliers.*

### **Quality control [GRI: 417-1]**

*But Viralcool Group not only cares about the quality of the manufacturing process of its products, from the field to the industry. The company also seeks excellence in the destination of the products it markets until they reach their destination.*

*All loads of dried inactive sugar, ethanol and yeast shipped by the Viralcool Group carry the Quality Certificate, issued in accordance with the specifications of Copersucar (for sale of sugar and ethanol) and other customers*

levam o Certificado de Qualidade, emitido de acordo com as especificações da Copersucar (para venda de açúcar e etanol) e dos demais clientes (no caso da levedura). Por não atender ao consumidor final, as exigências quanto à rotulagem limitam-se às informações de especificações técnicas.

Ainda assim, adicionalmente o Grupo Viralcool oferece informações sobre o uso seguro de seus produtos por meio da FISPQ (Ficha de Informações de Segurança e Produto Químico), além de contar com um Plano de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle para o açúcar, que define os requisitos para o desenvolvimento, implementação e monitoramento da produção de alimentos seguros. Desta forma, temos a certeza de que estamos produzindo um açúcar que atende os requisitos legais, garantindo que o alimento esteja seguro até o uso por nossos clientes.

Para propiciar a qualidade de seus produtos, o Grupo Viralcool possui laboratórios de controle de qualidade equipados para monitorar os parâmetros exigidos pelos clientes. Quando necessário são realizadas análises também em laboratórios externos. Tanto as análises internas como as externas são monitoradas pelo Sistema de Gestão da Qualidade da empresa, com o intuito de promover a conformidade com as especificações de clientes.

Quanto às informações a serem inseridas nas embalagens dos produtos expedidos, o Grupo Viralcool segue as especificações técnicas dos clientes. Por ser associada à Copersucar, a companhia não estabelece ação direta com o consumidor final de seus produtos. Por esse motivo, as ações de marketing ficam a cargo da cooperativa, estando sujeitas à regulamentação das normas do CONAR (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária).

*(in the case of yeast). As it does not meet the final consumer, the requirements regarding labeling are limited to technical specification information.*

*Still, in addition, the Viralcool Group offers information on the safe use of its products through the FISPQ (Safety and Chemical Information Sheet), in addition to having a Hazard Analysis Plan and Critical Control Points for sugar, which defines the requirements for the development, implementation and monitoring of safe food production. In this way, we are sure that we are producing a sugar that meets the legal requirements, ensuring that the food is safe until use by our customers.*

*To provide the quality of its products, the Viralcool Group has quality control laboratories equipped to monitor the parameters required by customers. When necessary, analyses are also carried out in external laboratories. Both internal and external analyzes are monitored by the company's Quality Management System, in order to promote compliance with customer specifications.*

*As for the information to be inserted in the packaging of the products shipped, Viralcool Group follows the technical specifications of the customers. As it is associated with Copersucar, the company does not establish direct action with the final consumer of its products. For this reason, marketing actions are the responsibility of the cooperative, being subject to the regulation of the rules of CONAR (National Council for Advertising Self-Regulation).*

# Considerações finais

## Final considerations

Sempre foi política do Grupo Viralcool investir no social e no meio ambiente, mas em sintonia com os resultados econômicos da companhia e as boas práticas de governança. Procuramos fazer um trabalho com seriedade e integridade, buscando sempre atingir um crescimento sustentável e aproveitar as oportunidades que surgem no horizonte.

No planejamento estratégico da companhia, passos importantes estão previstos, como o aumento do volume de moagem, a expansão de canaviais e a aposta cada vez maior da energia como fonte de receita. No entanto, nada disso será possível sem o trabalho competente e engajado de nossos funcionários.

Não é por acaso que dizemos que a área de Recursos Humanos é o coração da nossa empresa, ajudando a direção a traçar e executar estratégias focadas nos colaboradores. Uma das nossas principais apostas é investir no desenvolvimento técnico e humano do nosso time. Somente as pessoas, devidamente treinadas e motivadas, poderão levar a Viralcool a atingir os objetivos planejados. Quando isso acontece, o sucesso da jornada é de todos.

*It has always been Viralcool Group's policy to invest in the social and the environment, but in line with the company's economic results and good governance practices. We seek to do work with seriousness and integrity, always seeking to achieve sustainable growth and take advantage of the opportunities that arise on the horizon.*

*In the company's strategic planning, important steps are foreseen, such as the increase in milling volume, the expansion of sugarcane fields and the increasing commitment to energy as a source of revenue. However, none of this will be possible without the competent and engaged work of our employees.*

*It is not by chance that we say that the Human Resources area is the heart of our company, helping the direction to outline and execute strategies focused on employees. One of our main bets is to invest in the technical and human development of our team. Only people, properly trained and motivated, can lead Viralcool to achieve the planned objectives. When this happens, the success of the journey is everyone's.*





## Índice Remissivo/ *Index* [102-55]

GRI Standard		Pág. e/ou resposta Page and/ or response
<b>1 - Perfil Organizacional/ <i>Organizational Profile</i></b>		
102-1	Nome da organização/ <i>Name of the organization</i>	11
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços/ <i>Activities, brands, products and services</i>	11,12
102-3	Localização da sede/ <i>Headquarters location</i>	11
102-4	Local de operação/ <i>Operating site</i>	11,12
102-5	Propriedade e forma jurídica/ <i>Ownership and legal form</i>	11,12
102-6	Mercados servidos/ <i>Markets served</i>	11,13
102-7	Escala da organização/ <i>Organization scale</i>	11,13,14,20
102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores/ <i>Information about employees and other workers</i>	20,21
102-9	Cadeia de suprimentos/ <i>Supply chain</i>	30
102-10	Mudanças significativas na organização e na cadeia de suprimentos <i>Significant changes in organization and supply chain</i>	30,31
102-11	Princípio ou abordagem da precaução/ <i>Precautionary principle or approach</i>	32
102-12	Iniciativas externas/ <i>External initiatives</i>	32
102-13	Associações/ <i>Associations</i>	36
<b>2 – Estratégia/ <i>Strategy</i></b>		
102-14	Declaração do tomador de decisões/ <i>Statement by the decision maker</i>	4,17,18
102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades/ <i>Main impacts, risks and opportunities</i>	18
<b>3 - Ética e Integridade/ <i>Ethics and Integrity</i></b>		
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento/ <i>Values, principles, standards and norms of behavior</i>	36
<b>4 – Governança/ <i>Governance</i></b>		
102-17	Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética <i>Mechanisms for guidance and concerns regarding ethics</i>	37
102-18	Estrutura da governança/ <i>Governance structure</i>	27
102-22	Composição do mais alto órgão de governança e seus comitês <i>Composition of the highest governance body and its committees</i>	27
102-23	Presidente do mais alto órgão de governança/ <i>Chairman of the highest governance body</i>	27
102-26	Papel do mais alto órgão de governança na definição de propósito, valores, e estratégia <i>Role of the highest governance body in defining purpose, values and strategy</i>	27
<b>5 - Engajamento com Stakeholders/ <i>Engagement with Stakeholders</i></b>		
102-40	Lista do grupo de stakeholders/ <i>Stakeholder group list</i>	39,42
102-41	Acordos coletivos/ <i>Collective agreements</i>	20
102-42	Identificação e seleção de stakeholders/ <i>Stakeholder identification and selection</i>	39,40
102-43	Método de engajamento com stakeholders/ <i>Stakeholder engagement method</i>	39,41

<b>6 - Prática de Reporte/ Reporting Practice</b>			
102-46	Definição do conteúdo do relatório e o limite dos temas	<i>Definition of the content of the report and the limits of the topics</i>	39
102-47	Lista de temas materiais/	<i>List of material topics</i>	44
102-50	Período do reporte/	<i>Reporting period</i>	39
102-51	Data do relato mais recente/	<i>Date of most recent report</i>	39
102-52	Ciclo de relato/	<i>Reporting cycle</i>	39
102-53	Contato para questões relacionadas ao relatório/	<i>Contact for reporting issues</i>	42
102-54	Declarações de relato em conformidade com as normas GRI/	<i>Reporting statements in accordance with GRI standards</i>	39
102-55	Sumário de conteúdo da GRI/	<i>GRI Content Summary</i>	105

#### **GRI 200 Standard – Série Econômica/ GRI 200 Standard – Economic Series**

#### **GRI 202 - Presença de mercado/ GRI 202 - Market Presence**

GRI 103: Abordagem de Gestão/	103-1	Explicação do tópico material e seu limite/	47
GRI 103: Management Approach	103-2	A forma de gestão e seus componentes /	47
	103-3	Avaliação da forma de gestão/	47
GRI 201: Desempenho Econômico	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído, incluindo receitas, custos operacionais, remuneração de empregados, doações e outros <i>Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and others</i>	48

#### **GRI 203 - Impactos econômicos indiretos/ Gri 203 - Indirect Economic Impacts**

GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos/	203-1	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos/	89
GRI 203: Indirect Economic Impacts		<i>Development and impact of infrastructure investments and services offered</i>	

GRI 204: Práticas de Compras/	204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais/	49
GRI 204: Purchasing Practices		<i>Proportion of spending with local suppliers</i>	

#### **GRI 206 - Concorrência desleal/ GRI 206 - Anti-Competitive Behavior**

206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio <i>Lawsuits for unfair competition, trust and monopoly practices</i>	A Viralcool não possui ações judiciais pendentes ou encerradas durante o período do relato <i>Viralcool has no pending or closed lawsuits during the reporting period</i>	
-------	--	--	--

#### **GRI 300 Standards – Série Ambiental/ GRI 300 Standards – Environmental Series**

#### **GRI 301: Materiais/ GRI 301 - Materials**

GRI 103: Abordagem de Gestão/	103-1	Explicação do tópico material e seus Limites	53
GRI 103: Management Approach	103-2	A forma de gestão e seus componentes/	53
	103-3	Avaliação da forma de gestão/	53
	301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume/	53
		<i>Materials used, broken down by weight or volume</i>	

#### **GRI 303 – Água/ GRI 303 – Water**

GRI 103: Abordagem de Gestão/	103-1	Explicação do tópico material e seu limite/	60
GRI 103: Management Approach	103-2	A forma de gestão e seus componentes /	60
GRI 303: Água	303-1	Interação com a água como um recurso compartilhado/	60
GRI 303: Water		<i>Interaction with water as a shared resource</i>	

#### **GRI 304 – Biodiversidade/ GRI 304 – Biodiversity**

GRI 103: Abordagem de Gestão/	103-1	Explicação do tópico material e seu limite/	67
GRI 103: Management Approach	103-2	A forma de gestão e seus componentes /	67
	103-3	Avaliação da forma de gestão/	67
GRI 304: Biodiversidade	304-1	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou administradas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto índice de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas <i>Operating units owned, leased or managed in or adjacent to protected areas and areas of high biodiversity index situated outside protected areas</i>	67

#### **GRI 305 – Emissões/ GRI 305 – Emissions**

GRI 103: Abordagem de Gestão/	103-1	Explicação do tópico material e seu limite/	71
GRI 103: Management Approach	103-2	A forma de gestão e seus componentes /	71
	103-3	Avaliação da forma de gestão/	71
GRI 305: Emissões	305-1	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 1) <i>Direct greenhouse gas (GHG) emissions (scope 1)</i>	71,72
GRI 305: Emissions	305-2	Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (escopo 2) <i>Indirect greenhouse gas (GHG) emissions from energy acquisition (scope 2)</i>	73

#### **GRI 306 - Efluentes e resíduos / GRI 306 - Effluents and Waste**

GRI 103: Abordagem de Gestão/	103-1	Explicação do tópico material e seu limite/	74
GRI 103: Management Approach	103-2	A forma de gestão e seus componentes /	74
	103-3	Avaliação da forma de gestão/	74
GRI 306: Efluentes e Resíduos	306-2	Peso total de resíduos discriminado por tipo e método de disposição <i>Total weight of waste broken down by type and method of disposal</i>	74

#### **GRI 307 - Conformidade ambiental / GRI 307 - Environmental Compliance**

307-1	Não conformidade com leis e regulamentos ambientais <i>Non-compliance with environmental laws and regulations</i>		51,52
-------	--	--	-------

#### **GRI 308: Avaliação de fornecedores/ GRI 308 - Supplier Environmental Assessment**

308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais <i>New suppliers selected based on environmental criteria</i>		75
-------	---	--	----

**GRI 400 Standards – Série Social / GRI 400 Standards – Social Series**

**GRI 401 - Trabalho / GRI 401 - Employment**

GRI 103: Abordagem de Gestão GRI 103: Management Approach	103-1	Explicação do tópico material e seu limite/ <i>Explanation of the material topic and its limit</i>	79
	103-2	A forma de gestão e seus componentes / <i>The form of management and its components</i>	79
	103-3	Avaliação da forma de gestão/ <i>Evaluation of the management method</i>	79
	401-1	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade de empregados <i>Total number and rates of new employee hires and employee turnover</i>	80
GRI 401: Trabalho GRI 401: Work	401-2	Benefícios fornecidos aos empregados em tempo integral que não são fornecidos para funcionários temporários ou a tempo parcial <i>Benefits provided to full-time employees which are not provided for temporary or part-time employees</i>	82
	401-3	Licença maternal/ <i>Maternal leave</i>	82,85

**GRI 403 - Saúde e Segurança Ocupacional / GRI 403 - Occupational Health and Safety**

403-1	Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional/ <i>Occupational health and safety management system</i>	85
403-2	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos e absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho <i>Types and rates of injuries, occupational diseases, lost days and absenteeism, and number of work-related deaths</i>	85
403-3	Trabalhadores com alta incidência ou alto risco de doenças relacionado à sua ocupação <i>Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation</i>	85
403-5	Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional <i>Training of workers in occupational health and safety</i>	85
403-6	Promoção da saúde do trabalhador <i>Promotion of worker health</i>	85
403-8	Trabalhadores abrangidos por um sistema de gestão de saúde ocupacional e segurança <i>Workers covered by an occupational health and safety management system</i>	85,86

**GRI 404 - Treinamento e educação / GRI 404 - Training and Education**

GRI 103: Abordagem de Gestão GRI 103: Management Approach	103-1	Explicação do tópico material e seu limite/ <i>Explanation of the material topic and its limit</i>	89
	103-2	A forma de gestão e seus componentes/ <i>The form of management and its components</i>	89
	103-3	Avaliação da forma de gestão/ <i>Evaluation of the management method</i>	89
GRI 404: Treinamento e Educação GRI 404: Training and Education	404-1	Média de horas de treinamento por empregado/ <i>Average hours of training per employee</i>	87
	404-2	Programas para atualizar as habilidades dos funcionários e a transição programas de assistência <i>Programs for updating employee skills and transition assistance programs</i>	88

**GRI 405 - diversidade e igualdade de oportunidades/ GRI 405 - Diversity and Equal Opportunities**

405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados <i>Diversity in governance bodies and employees</i>	89
-------	---	----

**GRI 406 - Não Discriminação / GRI 406 - Non-Discrimination**

406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas <i>Cases of discrimination and corrective measures taken</i>	89
-------	---	----

**GRI 408 - Trabalho infantil/ GRI 408 - Child Labor**

408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil <i>Operations and suppliers with significant risk of child labor cases</i>	92
-------	--	----

**GRI 409 - Trabalho forçado ou análogo ao escravo/ GRI 409 - Forced or Compulsory Labor**

409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo <i>Operations and suppliers with significant risk of child labor cases</i>	92
-------	---	----

**GRI 410 Práticas de segurança/ GRI 410 - Security Practices**

410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos <i>Security personnel trained in human rights policies or procedures</i>	92
-------	---	----

**GRI 413 - Comunidades locais/ GRI 413 - Local Communities**

GRI 103: Abordagem de Gestão GRI 103: Management Approach	103-1	Explicação do tópico material e seu limite/ <i>Explanation of the material topic and its limit</i>	93
	103-2	A forma de gestão e seus componentes/ <i>The form of management and its components</i>	93
	103-3	Avaliação da forma de gestão/ <i>Evaluation of the management method</i>	93

GRI 413: Comunidades Locais GRI 413: Local Communities	413-1	Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local <i>Percentage of operations with implemented programs of local community engagement, impact assessment and local development</i>	93
--	-------	---	----

**GRI 414 - Avaliação Social de Fornecedores/ GRI 414 - Supplier Social Assessment**

414-1	Fornecedores selecionados com base em critérios sociais/ <i>Suppliers selected based on social criteria</i>	100
-------	---	-----

**GRI 416 - Saúde e segurança do consumidor/ GRI 416 - Customer Health and Safety**

GRI 103: Abordagem de Gestão GRI 103: Management Approach	103-1	Explicação do tópico material e seu limite/ <i>Explanation of the material topic and its limit</i>	100
	103-2	A forma de gestão e seus componentes/ <i>The form of management and its components</i>	100
	103-3	Avaliação da forma de gestão/ <i>Evaluation of the management method</i>	100

GRI 416: Saúde e segurança do consumidor GRI 416: Consumer health and safety	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços <i>Assessment of health and safety impacts caused by categories of products and services</i>	Não há avaliação pois os produtos são vendidos diretamente para a Copersucar. <i>There is no evaluation as the products are sold directly to Copersucar.</i>
	416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços <i>Cases of non-compliance in relation to health and safety impacts caused by products and services</i>	100

**GRI 417 - Marketing e rotulagem/ GRI 417 - Marketing and Labeling**

417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços <i>Requirements for information and labelling of products and services</i>	100
-------	--	-----

# Ficha Técnica/ *Datasheet*

## **Ficha Técnica Relatório de Sustentabilidade inspirado no GRI Standards**

### **Grupo Viralcool**

### ***Datasheet Sustainability Report inspired by the GRI Standards***

### ***Viralcool Group***

#### **Coordenação Geral do Relatório de Sustentabilidade/ General Coordination of the Sustainability Report**

Iza Barbosa

TerraGrata Consultoria em Sustentabilidade/ *TerraGrata Sustainability Consulting*

#### **Equipe responsável pelo conteúdo e indicadores/ Team responsible for content and indicators**

Iza Barbosa

Felipe Rossi Rodrigues

Juliana Lagrotta

Larissa Milani

#### **Coordenação do conteúdo Grupo Viralcool/ Coordination of Viralcool Group content**

Cláudia Toniolo - Diretora de RH / *HR Director*

Agostinho Bertuso Junior - Gerente Administrativo/ *Administrative Manager*

André Bresqui - Técnico de Controle de Meio Ambiente/ *Environmental Control Technician*

#### **Redação/ *Writing***

Clivonei Roberto

#### **Projeto gráfico, infográfico, diagramação e arte/ *Graphic design, infographic, diagramming and art***

Fernando Davis

#### **Fotografia/ *Photograph***

Arquivo Grupo Viralcool

Vicente Cometta

Fernando Battistetti

#### **Agradecimento/ *Acknowledgment***

Equipe do Grupo Viralcool e TerraGrata Consultoria em Sustentabilidade

*Viralcool Group Team and TerraGrata Sustainability Consulting*

#### **Produção/ *Production***



